

## **Wyniki finansowe Grupy Schindler za rok 2017**

### **Trwały wzrost i zwiększona rentowność.**

Rok 2017 w branży budowlanej upłynął pod znakiem nierównomiernego wzrostu na świecie. Dzięki rozwijanej przez lata zrównoważonej obecności geograficznej, firma Schindler nawet w obliczu niepewnej sytuacji gospodarczej była w stanie skutecznie rozwijać się, wzmacniając swoją pozycję na światowych rynkach. W ubiegłym roku spółka zanotowała wzrost najważniejszych wskaźników zarówno w nowych instalacjach jak i w serwisie. Odnotowano wzrost pozyskanych nowych zamówień, przychodów, zysku operacyjnego i marży operacyjnej oraz zysku netto.

Konsekwentnie realizowana strategia biznesowa, wysokiej jakości produkty oraz skrojone pod potrzeby użytkowników usługi to główne czynniki, które napędzały rozwój firmy w zeszłym roku. Na pozytywny obraz złożył się zarówno organiczny wzrost spółki, jak też przejęcia nowych podmiotów w obrębie ustabilizowanych rynków.

Prawdziwym kamieniem milowym w procesie cyfrowej transformacji biznesu było uruchomienie usługi Schindler Ahead. Łącząc prewencyjną konserwację urządzeń, możliwość kontaktu ze służbami technicznymi oraz dostęp do rozbudowanego systemu danych, platforma wpisuje się w koncepcję Internetu Rzeczy (IoT).

W dobie inteligentnych instalacji dla budynków, na znaczeniu coraz mocniej zyskują dynamiczne, modułowe systemy rozwiązań. Firma Schindler odniosła sukces także i na tym polu, wprowadzając w Chinach pierwsze modułowe systemy wind. Rozwiązanie ma trafić do globalnej dystrybucji w przeciągu dwóch najbliższych lat.

### **Wzrost pozyskanych zamówień, także na trudniejszych rynkach**

Po dwóch latach spadków, ponownie nastąpił wzrost zapotrzebowania światowego rynku na nowe instalacje. Wzrost koniunktury widoczny globalnie, nie był równomierny w poszczególnych częściach globu. wind i schodów ruchomych w poszczególnych częściach globu.

Rynek północnoamerykański kontynuował obserwowany od kilku lat wzrost. Niejako w kontraście ponownie stanęła Ameryka Południowa, a w szczególności Brazylia, gdzie warunki rynkowe pozostały dość wymagające. Stabilny wzrost popytu odnotowano w Europie i Chinach, choć w Państwie Środka (szczególnie w przypadku dużych projektów) odczuwalna była silna presja cenowa. Rozwijały się rynki azjatyckie, choć Indie wciąż borykały się z negatywnymi skutkami reformy walutowej z 2016 roku i zmian w polityce fiskalnej.

W roku 2017 łączna wartość zamówień pozyskanych przez firmę Schindler wyniosła 10 989 mln CHF. Porównując do roku poprzedniego, wynik ten oznacza wzrost o 5,9% we frankach szwajcarskich i 5,5% w walutach lokalnych. Największy wzrost wartości zamówień spółka zanotowała w Europie, regionie Azji i Pacyfiku oraz w obu Amerykach. Pomimo trudniejszych



**Schindler**

uwarunkowań gospodarczych, firmie udało się także rozwinąć swoją pozycję w Chinach i w Indiach.

W porównaniu z rokiem poprzednim, zwiększył się także portfel zamówień spółki. Z wynikiem 10 707 mln CHF (stan na 31 grudnia 2017), wartość zakontraktowanych zamówień wzrosła o 7,3% we frankach szwajcarskich i 6,0% w walutach lokalnych.

### **Rekordowy przychód, wzrost zysku operacyjnego i marży operacyjnej**

Wzrost przychodów w skali 5,1% (4,6% w walutach lokalnych) pozwoliło Grupie Schindler na osiągnięcie kolejnego kamienia milowego w rozwoju firmy. W ubiegłym roku przychody spółki po raz pierwszy przekroczyły wartość 10 miliardów franków szwajcarskich, ostatecznie wynosząc 10 179 mln CHF. Największy wkład regionalny w ten sukces wniosła Europa, a następnie obie Ameryki oraz region Azji i Pacyfiku.

Zgodnie z założeniem rentownego wzrostu, zysk operacyjny (EBIT) spółki w 2017 roku osiągnął poziom 1 187 mln CHF. W porównaniu do roku poprzedniego oznacza to wzrost o 4,8% we frankach szwajcarskich i 3,3% w walutach lokalnych. Marża operacyjna utrzymała się na tym samym poziomie, co w 2016 roku, wynosząc 11,7%. Spółka zanotowała przy tym większy zysk netto. Wynik w wysokości 884 mln CHF oznacza wzrost o 7,4%

### **Schindler Holding Ltd: zysk i dywidenda**

Schindler Holding Ltd. zamknął rok budżetowy 2017 zyskiem netto w wysokości 575 milionów CHF (o 56 mln CHF więcej, niż w poprzednim roku budżetowym). Rada Dyrektorów dokonała zmiany w polityce dywidendowej, zwiększając wskaźnik wypłaty dywidendy z 35% – 45% do 35% – 65%. Rada zarekomendowała ponadto wypłatę dywidendy zwykłej w wysokości 4,00 CHF za akcję imienną i certyfikat udziałowy. Propozycja ta zostanie poddana pod głosowanie podczas nadchodzącego Walnego Zgromadzenia.

### **Plany na rok 2018**

Zgodnie z przyjętą strategią, firma Schindler będzie kontynuować w 2018 roku realizację programu rentownego wzrostu. Dalszemu rozwojowi spółki sprzyjać powinny megatrendy stymulujące rozwój całej branży dźwigowej: postępująca urbanizacja, starzenie się społeczeństwa, dalsze powiększanie się klasy średniej oraz wzrost znaczenia rozwiązań energooszczędnych.

W 2018 roku Schindler Holding Ltd planuje wypracować wzrost przychodów na poziomie od 3 do 5%, mierzony w walutach lokalnych. Podobnie jak w latach ubiegłych, prognoza zysku netto zostanie przekazana wraz z publikacją wyników półrocznych.