

Communiqué de presse

Date 22 mai 2017

Page 1

Choisir son ascenseur : la nouvelle offre Schindler Digital Plan

Choisir un ascenseur est une décision complexe qui prend en compte de multiples données, tant architecturales qu'environnementales ou budgétaires. Schindler se positionne aujourd'hui très en amont dans la démarche en offrant désormais aux professionnels et prescripteurs une nouvelle possibilité pour paramétrer leur choix. Via le site et la nouvelle application Schindler Digital Plan, ceux-ci accèdent à toutes les informations leur permettant de sélectionner l'ascenseur idéal correspondant à leurs attentes. Une réelle innovation !

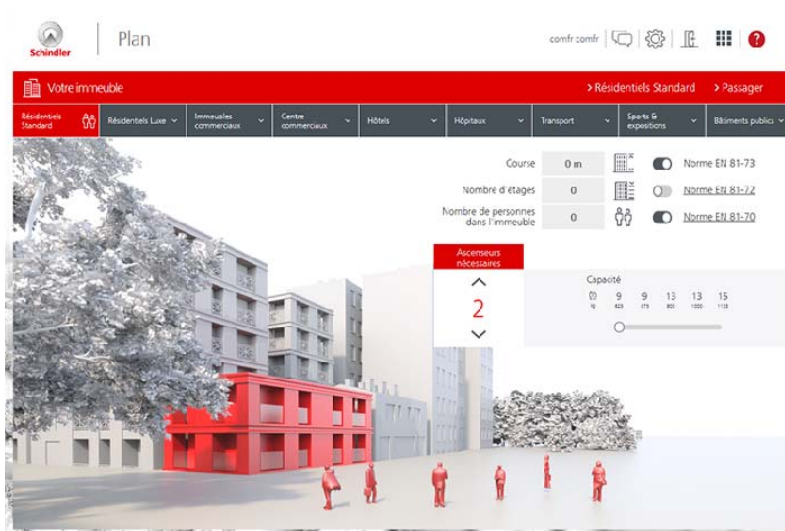
Schindler Digital Plan, du nouveau dans le service client

Conçue pour une utilisation très simple, cette application est un vrai nouveau service, apportant aux professionnels un gain de temps appréciable dans le choix de l'ascenseur qui correspond totalement à leurs exigences. Ne nécessitant pas de connaissance particulière d'un point de vue technique, l'application procède par élimination pour converger vers la seule référence susceptible de répondre à 100 % de leurs attentes.



Date 22 mai 2017

Page 2



Une méthodologieinnovante

En fonction des caractéristiques du bâtiment et de sa vocation (centre commercial, hôtellerie, immeuble de bureau, résidentiel, centre de santé, bâtiment public,), la modélisation de l'ascenseur est bien évidemment différente et tient compte d'un certain nombre de critères. Leur sélection, intuitive, se fait en deux étapes :

tout d'abord :

- le type de bâtiment
- sa hauteur, le nombre d'étages
- la vitesse

puis, dans un second temps :

- type de portes
- type de manœuvre
- habillage
- options
- etc

De manière presque instantanée, Schindler Digital Plan propose **une** référence, tenant compte de tous les pré-requis indiqués.

Date 22 mai 2017

Page 3

Pour avancer dans son projet, l'utilisateur a ensuite deux possibilités :

- le téléchargement des plans de l'appareil (en pdf ou .dwg)
- puis celui du cahier technique de l'ascenseur.

En fin de parcours, deux solutions s'offrent au visiteur : soit un contact direct avec Schindler pour aller plus loin dans la proposition à mettre en œuvre, soit l'intégration du cahier des charges dans l'appel d'offres client (celui -ci peut être personnalisé « Schindler » ou anonyme).

Des atouts uniques pour une consultation en ligne

- résultats rapides : en moins de 10 minutes, une solution ascenseur est proposée,
- un accès simplifié : nul besoin de maîtriser la technologie d'un ascenseur ou les modèles spécifiques de la gamme Schindler, pour arriver au point final,
- une mise à jour permanente des données pour disposer des dernières options proposées par Schindler.

Fondé en Suisse en 1874, le Groupe Schindler est un fournisseur leader d'ascenseurs, d'escaliers mécaniques, de trottoirs roulants et des services afférents. Les solutions de mobilité Schindler transportent 1 milliard de personnes chaque jour dans le monde.

Ce sont 57 000 collaborateurs dans plus de 100 pays qui construisent le succès de l'entreprise.

Contacts presse

Emilie Rebufat, Chargée Marketing et Communication Externe
01 30 70 73 07 – emilie.rebufat@schindler.com

Brigitte Nakachdjian, Agence SNC
04 37 43 11 11 / 06 07 27 21 02 - agencesnc@wanadoo.fr