

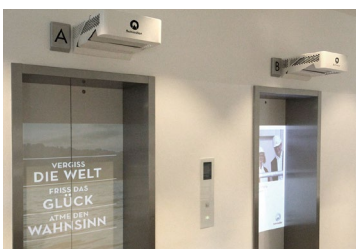


Liebe Leser,

um dich begreiflich zu machen, musst du zum Auge sprechen. Was Johann Gottfried Herder einst formulierte, gilt umso mehr, wenn Menschen auf den Aufzug warten. Alle Augen sind auf die geschlossene Tür gerichtet. Warum also nicht den Wartenden unterhalten, bis der Aufzug kommt – mit Nachrichten, Informationen und Werbespots? Das ist die Idee hinter der Schindler Doorshow, die wir Ihnen gern in unserem Newsletter vorstellen möchten. Und falls Sie lieber etwas über das Wohnen der Zukunft erfahren wollen, senden wir Ihnen die neue Ausgabe des Schindler Magazins zu.

Wir wünschen Ihnen viel Vergnügen bei der Lektüre!

Ihre Schindler Online-Redaktion



Service

Schöner warten: Schindler Doorshow

Schluss mit Langeweile: Mit der Schindler Doorshow wird die Aufzugstür zur Leinwand. Ob Infos, News oder Ads – wer auf den Aufzug wartet, wird ab sofort bestens unterhalten. Die Schindler Doorshow ist das brandneue Werbe- und Informationsmedium für Aufzugstüren. Ein netzwerkfähiger Projektor bespielt die Außenflächen von Aufzugstüren über GSM mit aufmerksamkeitsstarken Werbebotschaften und Informationen.

Mehr zum Thema:

[> Infos und Referenzen zur Schindler Doorshow](#)

Zahlen, bitte!

11.000 Original-Ersatzteile sind bei Schindler verfügbar und können über Nacht geliefert werden.



Betreiberpflichten

Besser bestellen: Checkliste zum Aufzugswärter

Betreiber von Aufzügen haben viele Pflichten. So müssen sie beispielsweise für eine fachmännische Instandhaltung und regelmäßige Prüfung der Anlage sorgen. Darüber hinaus sind sie auch verpflichtet die Aufsicht, Kontrolle und Personenbefreiung zu regeln. Diese Aufgaben übernimmt eine sogenannte „beauftragte Person“ (Aufzugswärter). Um alle Kontrollen fachgerecht auszuführen und zu dokumentieren gibt es für ausgebildete Aufzugswärter die Schindler Aufzugswärter Checkliste.

Mehr zum Thema:

> [Aufzugswärter: Was für Sie als Betreiber wichtig ist](#)



Objekt

Grüner bauen: LEED Gold für Schindler Jiading City

China ist der größte Aufzugsmarkt der Welt. Kein Wunder also, dass in den vergangenen Jahren eine Produktionsstätte nach der anderen hier entstand. Diese rasante Entwicklung muss aber nicht zwangsläufig zulasten der Nachhaltigkeit gehen: Der Campus von Schindler in Shanghai setzt auf innovatives Design, eine hohe Raumklimaqualität und Energieeffizienz. Dafür erhielt die grüne „Stadt“ jetzt das LEED-Zertifikat in Gold.

Mehr zum Thema:

> [Senkrechtstarter-Blog: LEED Gold für Jiading Schindler City](#)



Magazin

Schöner wohnen: Schindler Magazin

Wir alle wohnen. In Oslo auf durchschnittlich 48 Quadratmetern und in Tokio auf 15. Und wir richten uns gern ein. Verkaufsoffene Sonntage bei Ikea belegen das auf eindrucksvolle Weise. Was läge also näher, als sich mit dem Wohnen zu beschäftigen – wie in der neuen Ausgabe des Schindler Magazins. Und warum der Aufzug das Wohnen auf den Kopf gestellt hat, erfahren wir hier auch.

Mehr zum Thema:

> [Schindler Magazin „Wohnen“ herunterladen](#)

> [Gedrucktes Heft kostenfrei bestellen](#)



Foto: pixabay

Verfügbarkeit

Weiter rollen: Fahrtreppen im Winter

Wieso, weshalb, warum – so groß wie die Rolltreppen selbst sind auch die Fragen, die sich um sie ranken. Aber jeden Monat wird es eine weniger, denn unser Fahrtreppen-Experte Siny Thottakara beantwortet im Senkrechtstarter-Blog „Fragen am laufenden Band“. Dieses Mal geht es um die Frage, warum Fahrtreppen im Winter häufiger stillstehen.

Mehr zum Thema:

> [Fragen am laufenden Band: Nichts rollt mehr!](#)



Zu guter Letzt

Einsteigen zum Abheben: Raketenlift ins Wunderland

Wer im australischen Sydney das Wunderland sucht, darf nicht dem weißen Kaninchen folgen. Vielmehr sollte er sich in den Central Business District (CBD) begeben und dort im Flagshipstore der Kaufhauskette Myer den Aufzug besteigen. Dieser verwandelt sich flugs in eine Rakete und bringt seine Passagiere ins Myer Wonderland. Wie Schindler diesen Aufzug in eine Rakete verwandelte, erfahren Sie im Senkrechtstarter-Blog.

Mehr zum Thema:

> [Senkrechtstarter-Blog: Einsteigen zum Abheben](#)

Herausgeber:

Schindler Deutschland AG & Co. KG
Schindler-Platz
12105 Berlin

Kontakt:

Tel. +49 30 7029 2560
marketing@de.schindler.com
www.schindler.de

