

Wyniki finansowe Grupy Schindler za rok 2017

Trwały wzrost i zwiększona rentowność.

Rok 2017 w branży budowlanej upłynął pod znakiem nierównomiernego wzrostu na świecie. Dzięki rozwijanej przez lata zrównoważonej obecności geograficznej, firma Schindler nawet w obliczu niepewnej sytuacji gospodarczej była w stanie skutecznie rozwijać się, wzmacniając swoją pozycję na światowych rynkach. W ubiegłym roku spółka zanotowała wzrost najważniejszych wskaźników zarówno w nowych instalacjach jak i w serwisie. Odnotowano wzrost pozyskanych nowych zamówień, przychodów, zysku operacyjnego i marży operacyjnej oraz zysku netto.

Konsekwentnie realizowana strategia biznesowa, wysokiej jakości produkty oraz skrojone pod potrzeby użytkowników usługi to główne czynniki, które napędzały rozwój firmy w zeszłym roku. Na pozytywny obraz złożył się zarówno organiczny wzrost spółki, jak też przejęcia nowych podmiotów w obrębie ustabilizowanych rynków.

Prawdziwym kamieniem milowym w procesie cyfrowej transformacji biznesu było uruchomienie usługi Schindler Ahead. Łącząc przewencyjną konserwację urządzeń, możliwość kontaktu ze służbami technicznymi oraz dostęp do rozbudowanego systemu danych, platforma wpisuje się w koncepcję Internetu Rzeczy (IoT).

W dobie inteligentnych instalacji dla budynków, na znaczeniu coraz mocniej zyskują dynamiczne, modułowe systemy rozwiązań. Firma Schindler odniosła sukces także i na tym polu, wprowadzając w Chinach pierwsze modułowe systemy wind. Rozwiązanie ma trafić do globalnej dystrybucji w przeciągu dwóch najbliższych lat.

Wzrost pozyskanych zamówień, także na trudniejszych rynkach

Po dwóch latach spadków, ponownie nastąpił wzrost zapotrzebowania światowego rynku na nowe instalacje. Wzrost koniunktury widoczny globalnie, nie był równomierny w poszczególnych częściach globu. wind i schodów ruchomych w poszczególnych częściach globu.

Rynek północnoamerykański kontynuował obserwowany od kilku lat wzrost. Niejako w kontraście ponownie stanęła Ameryka Południowa, a w szczególności Brazylia, gdzie warunki rynkowe pozostały dość wymagające. Stabilny wzrost popytu odnotowano w Europie i Chinach, choć w Państwie Środka (szczególnie w przypadku dużych projektów) odczuwalna była silna presja cenowa. Rozwijały się rynki azjatyckie, choć Indie wciąż borykały się z negatywnymi skutkami reformy walutowej z 2016 roku i zmian w polityce fiskalnej.

W roku 2017 łączna wartość zamówień pozyskanych przez firmę Schindler wyniosła 10 989 mln CHF. Porównując do roku poprzedniego, wynik ten oznacza wzrost o 5,9% we frankach szwajcarskich i 5,5% w walutach lokalnych. Największy wzrost wartości zamówień spółka zanotowała w Europie, regionie Azji i Pacyfiku oraz w obu Amerykach. Pomimo trudniejszych



Schindler

uwarunkowań gospodarczych, firmie udało się także rozwinąć swoją pozycję w Chinach i w Indiach.

W porównaniu z rokiem poprzednim, zwiększył się także portfel zamówień spółki. Z wynikiem 10 707 mln CHF (stan na 31 grudnia 2017), wartość zakontraktowanych zamówień wzrosła o 7,3% we frankach szwajcarskich i 6,0% w walutach lokalnych.

Rekordowy przychód, wzrost zysku operacyjnego i marży operacyjnej

Wzrost przychodów w skali 5,1% (4,6% w walutach lokalnych) pozwoliło Grupie Schindler na osiągnięcie kolejnego kamienia milowego w rozwoju firmy. W ubiegłym roku przychody spółki po raz pierwszy przekroczyły wartość 10 miliardów franków szwajcarskich, ostatecznie wynosząc 10 179 mln CHF. Największy wkład regionalny w ten sukces wniosła Europa, a następnie obie Ameryki oraz region Azji i Pacyfiku.

Zgodnie z założeniem rentownego wzrostu, zysk operacyjny (EBIT) spółki w 2017 roku osiągnął poziom 1 187 mln CHF. W porównaniu do roku poprzedniego oznacza to wzrost o 4,8% we frankach szwajcarskich i 3,3% w walutach lokalnych. Marża operacyjna utrzymała się na tym samym poziomie, co w 2016 roku, wynosząc 11,7%. Spółka zanotowała przy tym większy zysk netto. Wynik w wysokości 884 mln CHF oznacza wzrost o 7,4%

Schindler Holding Ltd: zysk i dywidenda

Schindler Holding Ltd. zamknął rok budżetowy 2017 zyskiem netto w wysokości 575 milionów CHF (o 56 mln CHF więcej, niż w poprzednim roku budżetowym). Rada Dyrektorów dokonała zmiany w polityce dywidendowej, zwiększając wskaźnik wypłaty dywidendy z 35% – 45% do 35% – 65%. Rada zarekomendowała ponadto wypłatę dywidendy zwykłej w wysokości 4,00 CHF za akcję imienną i certyfikat udziałowy. Propozycja ta zostanie poddana pod głosowanie podczas nadchodzącego Walnego Zgromadzenia.

Plany na rok 2018

Zgodnie z przyjętą strategią, firma Schindler będzie kontynuować w 2018 roku realizację programu rentownego wzrostu. Dalszemu rozwojowi spółki sprzyjać powinny megatrendy stymulujące rozwój całej branży dźwigowej: postępująca urbanizacja, starzenie się społeczeństwa, dalsze powiększanie się klasy średniej oraz wzrost znaczenia rozwiązań energooszczędnych.

W 2018 roku Schindler Holding Ltd planuje wypracować wzrost przychodów na poziomie od 3 do 5%, mierzony w walutach lokalnych. Podobnie jak w latach ubiegłych, prognoza zysku netto zostanie przekazana wraz z publikacją wyników półrocznych.