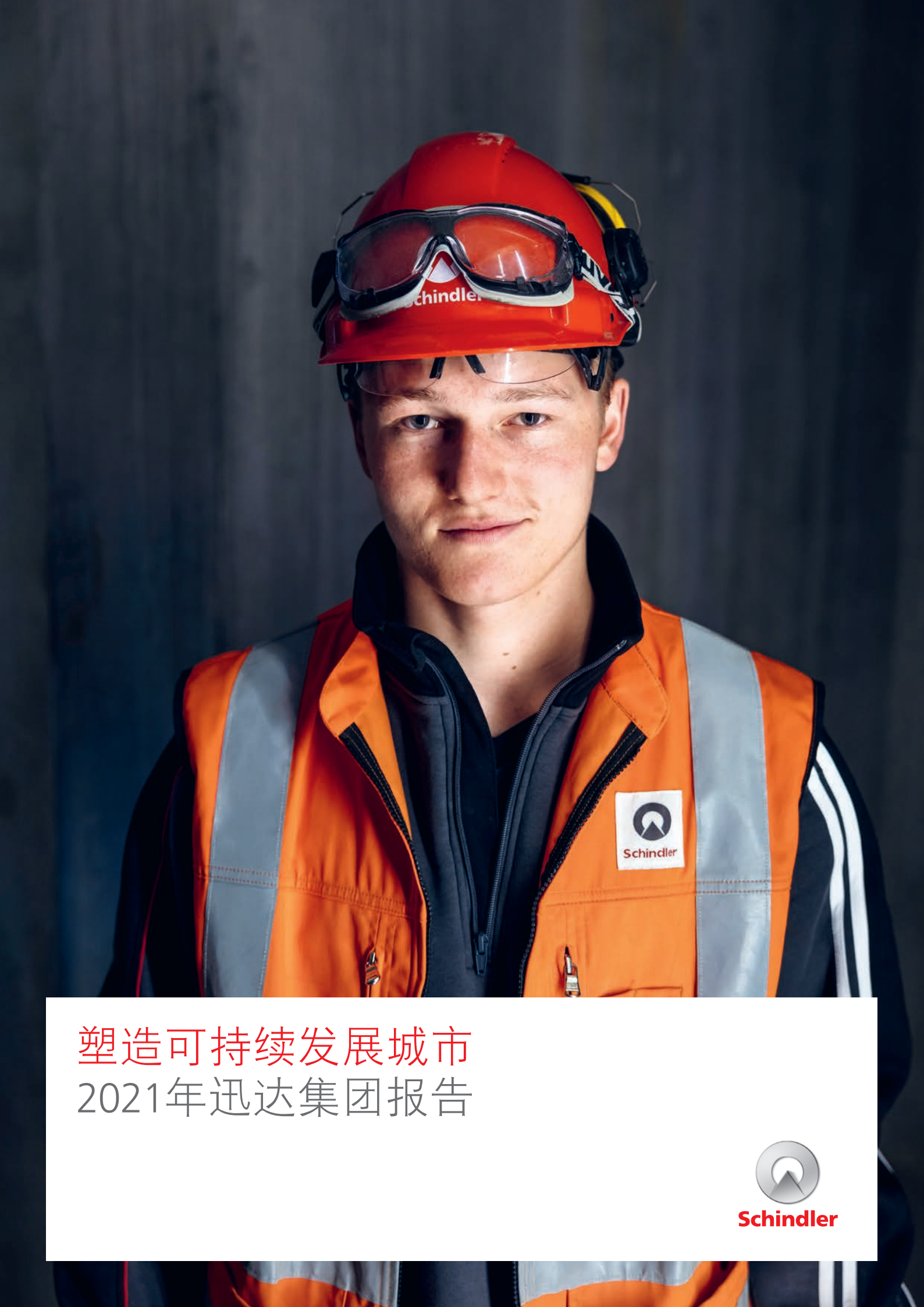


塑造可持续发展城市

2021年迅达集团报告

Schindler

关键数据

已接订单
单位：百万瑞士法郎

12,166

储备订单
单位：百万瑞士法郎

9,565

调整后息税前利润（EBIT）
单位：百万瑞士法郎/利润率 %

1,252/11.1

记名股票/
无记名参与凭证每股股息
董事会拟议股息（瑞士法郎）

4.00 / 4.00

待股东大会决议批准后
股息将于2022年3月28日发放

收入
单位：百万瑞士法郎



股本回报率
%

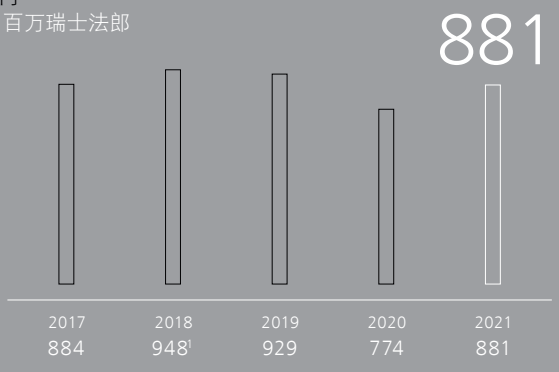
20.9

员工数量
截至12月31日

69,015

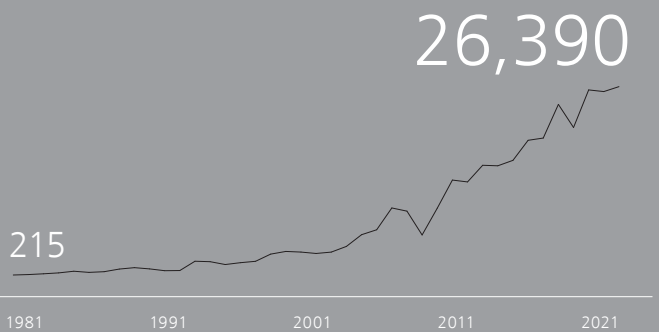
可持续性
非财务信息披露请参见
第80页内容

净利润
单位：百万瑞士法郎



[1]扣除特殊项目前

市值
单位：百万瑞士法郎，截至12月31日



单位：百万瑞士法郎	2021	2020	Δ %	Δ % 当地货币
已接订单	**12,166**	11,018	10.4	10.6
收入	**11,236**	10,640	5.6	5.7
营业利润（EBIT）	**1,166**	1,032	13.0	12.7
%	**10.4**	9.7		
调整后营业利润（EBIT）	**1,252**[1]	1,185[2]	5.7	5.4
%	**11.1**	11.1		
融资投资活动	**–42**	–39		
税前利润	**1,124**	993	13.2	
所得税	**243**	219		
净利润	**881**	774	13.8	
记名股票和无记名参与凭证每股收益（瑞士法郎）	**7.70**	6.72	14.6	
经营现金流	**1,314**	1,581	–16.9	
资产、厂房和设备投资	**117**	130	–10.0	
截至12月31日				
储备订单	**9,565**	8,687	10.1	8.4
净流动资金	**3,027**	2,669	13.4	
净营运资金	**–1,055**	–967	9.1	
员工数量	**69,015**	66,674	3.5	

[1] 已调整极速23项目相关成本（5,800万瑞士法郎）、重组费用（2,600万瑞士法郎）、房地产收益（–2,100万法郎）以及BuildingMinds支出（2,300万瑞士法郎）
[2] 已调整重组费用（1.35亿瑞士法郎）和BuildingMinds支出（1,800万瑞士法郎）

业绩亮点

2021年，新冠疫情仍以前所未有的方式影响着我们的营商环境。在此大背景下，迅达全球员工持续支持城市的正常运转，为客户创造价值。

收入增长

+5.6%



迅达致力于设定科学碳减排目标
加快开展气候行动

科学碳减排目标基于最新的气候科学设定，旨在确定所需的行动方案，以达成《巴黎协定》的目标。

SCIENCE BASED TARGETS

极速23项目正式启动：

加速数字化转型
促进产品创新
缩小盈利差距

推出
升级版模块化产品



迅达加入RE100全球倡议
践行100%使用可再生能源的承诺

迅达已加入RE100全球倡议，这是由气候组织与全球环境信息研究中心（CDP）合作发起的全球环境倡议活动，汇聚了全球最具影响力的企业，共同推动100%可再生能源电力的使用。

RE100

>20%

在保台量中超过20%的设备
实现了联网



BuildingMinds成为
微软全球可持续发展活动
20家全球合作伙伴之一

目录

“我们将聚焦于提高公司内部组织架构的敏捷性，作出重大投资，推动迅达向‘工业5.0时代’转型过渡。”

8 大事记
Silvio Napoli介绍迅达未来的行业变革。

23 培训
终身学习——迅达鼓励学徒的成长发展，不断磨练他们的技能。





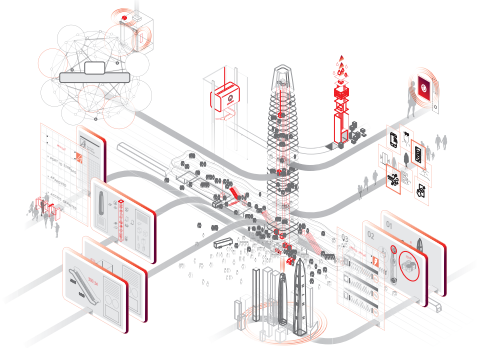
40 美国盐湖城国际机场
迅达正助力将其打造为美国最环保的机场之一。



12 全球发展驱动力
迅达胸有成竹。

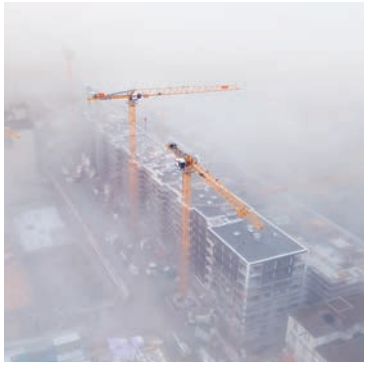
26 包容性和多元化
迅达如何践行多元化和包容性文化。





50 创新与技术
模块化节能解决方案。

16 Papieri项目，瑞士卡姆
迅达为这一毗邻楚格湖的大型项目提供87台电梯。



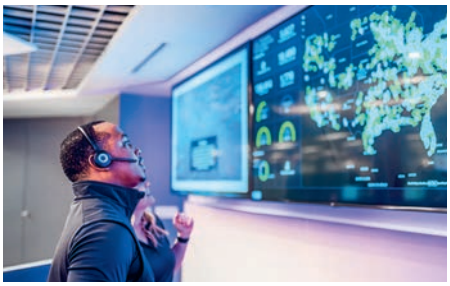


30 太古坊一座，中国香港特别行政区
在这栋48层的建筑中，迅达全方位展现了其创新实力、节能解决方案及高质量服务。

52 BuildingMinds
数据驱动型解决方案引领房地产行业迈向可持续发展的未来。



54 技术运营中心
未来已至——迅达实时监测电梯和自动扶梯的运行情况。



56 柏林Future Living® 项目
未来智能、可持续且节能生活方式的典范。



66 我们的责任

迅达支持
《2030年可持续发展议程》
《巴黎气候协定》

1 业绩亮点
4 关于迅达
8 大事记
10 董事会声明

12 全球发展驱动力
14 塑造可持续发展城市
16 Papieri项目，瑞士卡姆
30 太古坊一座，中国香港特别行政区
40 美国盐湖城国际机场

50 创新与技术
60 业务回顾
66 我们的责任

75 致股东
76 五年回顾
78 记名股票与无记名参与凭证关键数据
80 可持续发展关键数据
83 财务日志
84 重要地址

关于迅达

迅达的电梯、自动扶梯和自动人行道每天在建筑物中上下穿行，在交通枢纽中往返，日均运送乘客超过15亿人次。我们携手客户，通过运送乘客与货物，连接水平和垂直的运输系统，共同维系城市运转。

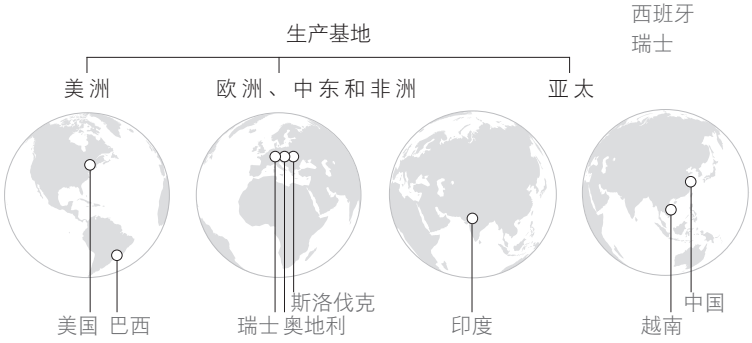
全球业务版图

迅达集团在全球100余个国家和地区，拥有1,000多个分支机构和逾69,000名员工，竭诚为客户提供服务。集团在8个国家设有生产基地，在全球设有6个研发中心。

集团总部
瑞士埃比孔

PORT体验中心
中国
瑞士

研发、IT 服务、数字化业务中心
奥地利
巴西
中国
德国
印度
意大利
西班牙
瑞士



我们的价值观

致力于安全与质量、为客户创造价值、诚信可靠、注重员工发展。这些历经五代锤炼而成的价值观，无论在现今还是未来，始终在迅达组织中居核心地位。

安全	确保乘客、客户和员工的安全是迅达一切工作的重中之重。
质量	迅达致力于以领先技术，精密工程和富于创新、可持续的解决方案，为客户和每天15亿人次的乘客提供真正的瑞士品质。我们的座右铭是“开头就做好，每次都做好”。
为客户创造价值	我们秉承客户至上的运营理念：客户的成功便是我们的成功。我们根据客户的需求设计并交付产品与服务，以安全、可持续的方式运送乘客。
诚信可靠	在超过145年的时间里，迅达一直是客户和社区的可靠合作伙伴。无论对同事、客户、供应商，还是竞争对手和社区，我们始终都遵循高标准的专业和个人行为准则。
注重员工发展	员工是迅达最宝贵的资产。他们的激情、志向和协作是迅达文化与成功的基石。他们的专业知识和敬业精神是我们为客户创造价值、推动创新和引领技术进步的动力。迅达倡导终生学习和员工赋能，以塑造企业未来。

城市开发的关键因素

自1874年在瑞士中部创立以来，迅达的产品和服务已成为城市的重要组成部分。在传承悠久历史的同时，迅达不断开创未来交通出行的创新技术，提高城市生活品质。在迅达，我们为客户精心打造垂直运输产品，助力城市保持高效、舒适、安全、可持续的运转。

产品与服务

迅达为不同规模、类型以及造型结构的建筑提供智能、可持续的垂直运输解决方案。从规划、安装到维保及更新改造，我们与客户的合作贯穿产品的整个生命周期。

业内卓越的交通动线管理系统，助力人们在建筑和基础设施网络中尽享高效舒适的移动体验。

产品	住宅电梯	商用电梯	自动扶梯 与自动人行道
服务	更新改造	维保	
技术	交通动线 管理	规划设计	数字化解决方案

公司组织架构（截至2021年12月31日）

董事会

Silvio Napoli ○□
主席

Alfred N. Schindler □
荣誉主席

Prof. Dr. Pius Baschera ▱
副主席

Erich Ammann ○□△
成员

Luc Bonnard □
成员

Patrice Bula ▱
成员

Prof. Dr. Monika Bütler △
成员

Orit Gadiesh ○
成员

Adam Keswick ▱
成员

Günter Schäuble
成员

Tobias B. Staehelin
成员

Carole Vischer △
成员

集团执行委员会

Thomas Oetterli ◯
集团首席执行官

Paolo Compagna
北欧区副首席执行官

Urs Scheidegger ◯
首席财务官

Julio Arce
南欧区

Matteo Attrovio
首席信息官

Karl-Heinz Bauer ◯
首席技术官

Andre Inserra
美洲区

Jujudhan Jena
亚太区

Christian Schulz ◯
运营

Robert Seakins ◯
质量改进

Sabine Siméon-Aissaoui ◯
自动扶梯与供应链

Tobias B. Staehelin ◯
集团人力资源

施达毓（Daryoush Ziai）
中国区

○ **管理及战略委员会**
Silvio Napoli 主席

□ **提名委员会**
Silvio Napoli 主席

▱ **薪酬委员会**
Prof. Dr. Pius Baschera 教授/博士 主席

△ **审计委员会**
Erich Ammann 主席

◯ **全球可持续发展委员会**
Thomas Oetterli 主席

由迅达集团首席执行官担任主席，该委员会负责引领和管理集团的可持续发展进程，确定业务目标，推动相关举措的实施，并确保集团业务的有效整合。

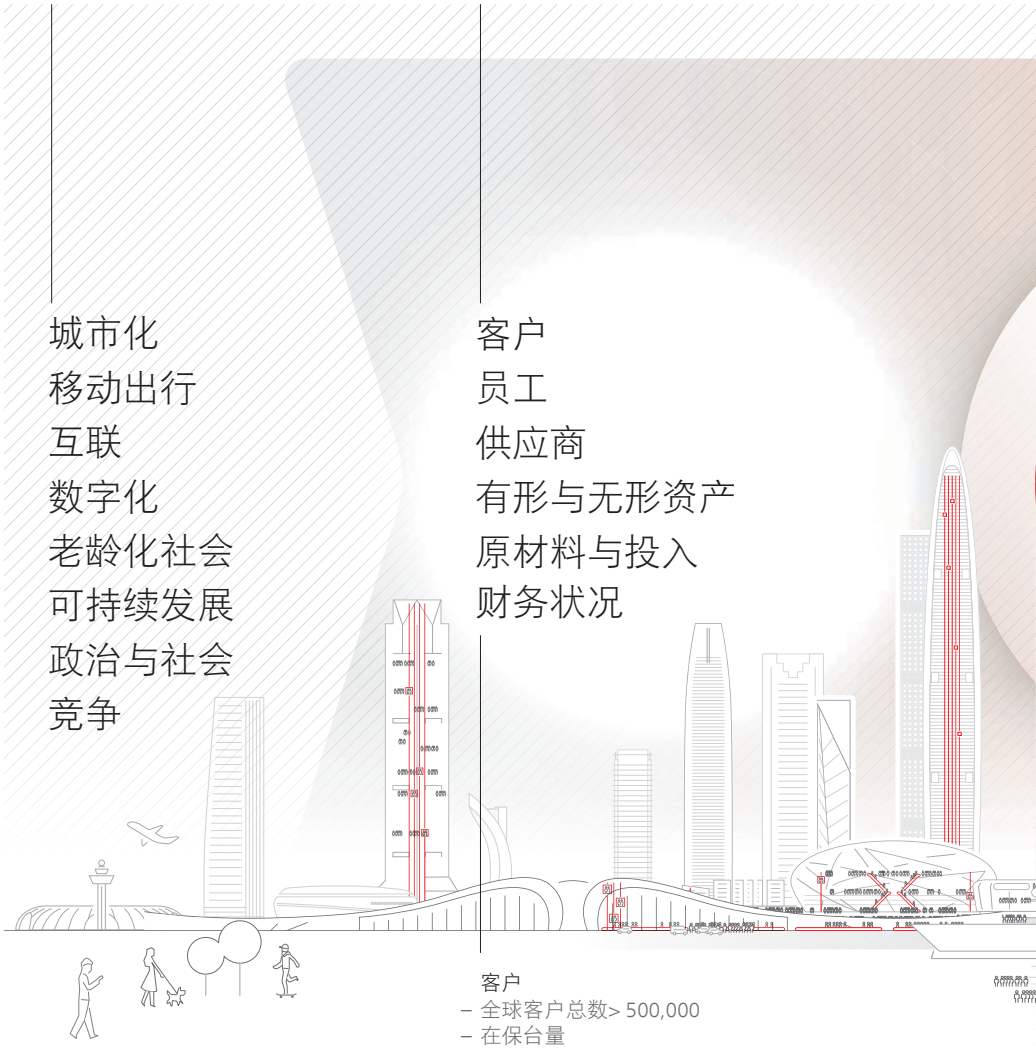
迅达致力于塑造可持续的智慧城市空间，支持城市的正常运转。我们努力为包括社会、客户、地球、员工和股东在内的所有利益相关方创造价值。

长期趋势
与全球市场环境

城市化
移动出行
互联
数字化
老龄化社会
可持续发展
政治与社会
竞争

我们依靠的资源

客户
员工
供应商
有形与无形资产
原材料与投入
财务状况



客户
– 全球客户总数> 500,000
– 在保台量

员工
– 全球员工总数> 69,000人
– 培训机会
– 包容性与多元化举措
– 员工敬业度

供应商遍布全球

有形与无形资产
– 8个国家的生产基地
– 超过100个国家逾1,000家分支机构
– 全球研发与数字化中心
– 品牌价值、创新、专利、应用、维保台量、专业知识与客户关系

原材料与投入
– 以黑色和有色金属材料及建筑材料为主
– 2021年能源消耗
车队燃料消耗：471,177兆瓦时
电力能源消耗：100,292兆瓦时
区域热力消耗：12,164兆瓦时

财务状况
2021年净流动资金：30亿瑞士法郎

公司发展的驱动力

目标
价值观、企业文化以及企业治理

规划设计
研发
市场与销售

价值链

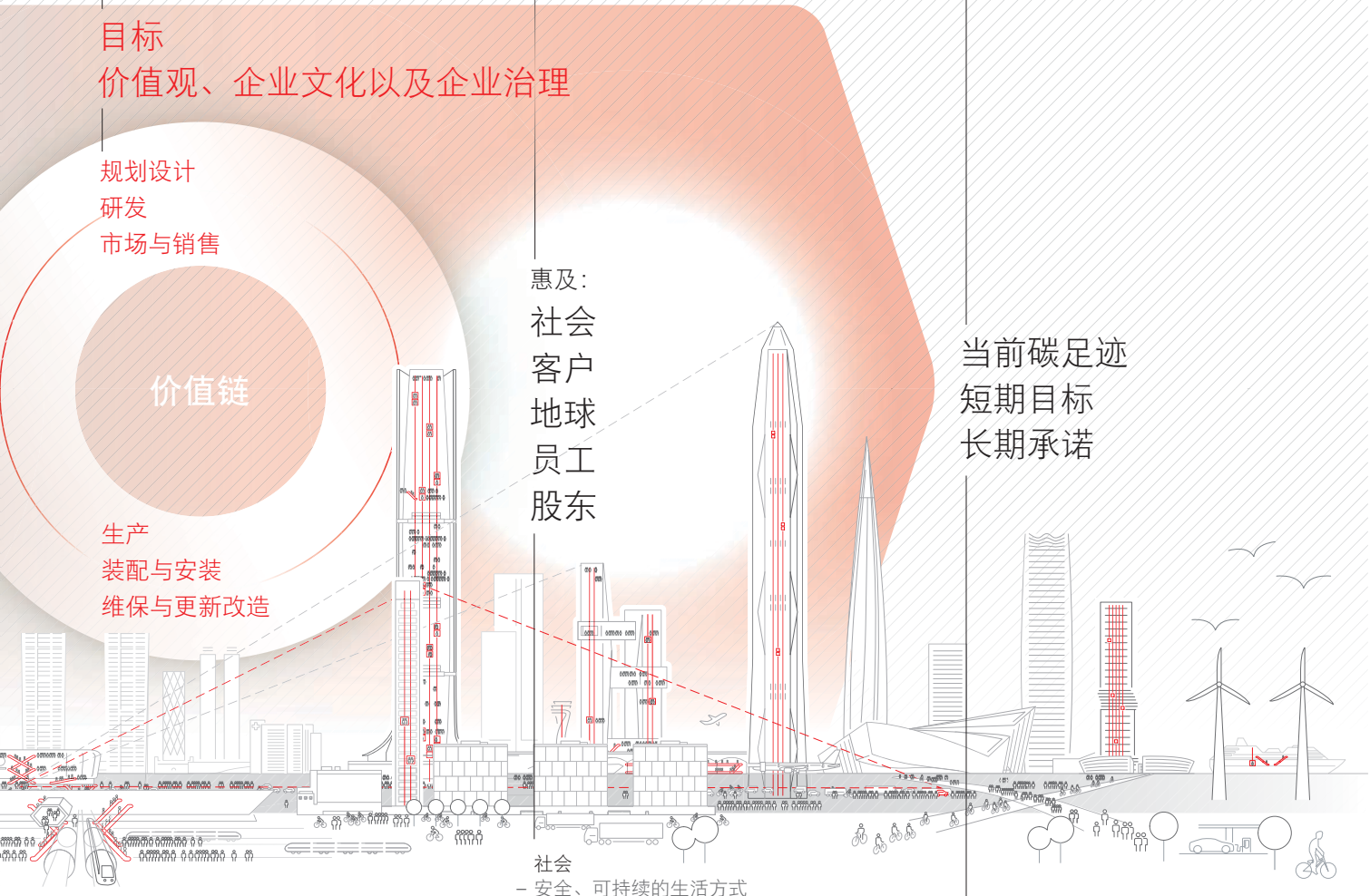
生产
装配与安装
维保与更新改造

我们创造的价值

惠及：
社会
客户
地球
员工
股东

环境影响

当前碳足迹
短期目标
长期承诺



社会
– 安全、可持续的生活方式
– 2021年增值额：52.82亿瑞士法郎
– 员工总数>69,000人
– 2021年缴纳税款：2.52亿瑞士法郎

客户
– 交付标杆产品
– 为智能建筑提供创新解决方案
– 通过在保台量每天为超过15亿人次提供卓越的移动体验
– 2021年已接订单：121.66亿瑞士法郎

地球
– 助力人口密集、土地有限的城市实现垂直建设
– 改造现有建筑，提高能源效率
– 通过模块化的产品应用节省高达30%能耗

员工
– 提供工作和终身培训的机会，推行多元化与包容性文化
– 2021年薪资与福利：41.47亿瑞士法郎

股东
– 2021年分红：4.76亿瑞士法郎
– 2021年每股收益：7.70瑞士法郎

当前碳足迹
– 2021年碳排放量：144,714吨二氧化碳
– 2021年垃圾填埋量：2,030吨（较2020年降低23.5%）

短期目标
– 2018-2022年可持续发展路线图
– 致力于制定科学合理的三方面阶段性目标
– 2025年100%实现目标
– 2023年实现工业垃圾零填埋

长期承诺
– 致力于制定净零排放目标

大事记

尽管过去两年我们一直面临着各种历史性的冲击，但支持城市的正常运转仍然是我们2021年的工作重点。

抛开前所未有的疫情时代因素来看，我们的行业正在经历一次彻底重置，而背后的驱动力正是同期并行的两大工业变革：碳减排与数字化。这两大变革汇聚在一起，共同形成了“工业5.0时代”的中坚力量。相较此前任何一场工业革命，“工业5.0时代”更具变革性与影响力。

“我们的行业正在经历一次彻底重置，而背后的驱动力正是同期并行的两大工业变革：碳减排与数字化。”

“工业5.0时代”更加全面地影响各行各业的经营方式。这种影响是全方位的，涉及我们生活的方方面面，同时聚焦可持续发展与复原力。

这种影响还体现在日益复杂的营商环境以及对传统经营方式的颠覆性变革上。其中的一个例证便是，相较于此前的遇到问题及时解决，未雨绸缪式的策略已然成为业内应对导致供应链中断的主要瓶颈问题的有效方式。

在向低碳经济顺利转型的过程中，诸如迅达这样的企业将发挥至关重要的作用。通过挖掘数字化趋势蕴藏的巨大潜力来优化能源使用，减少产品运行次数，我们能为行业带来积极的影响。尽管还有很长一段路要走，但我们坚定地走在数字化的道路上，因为我们致力于惠及子孙后代以及我们赖以生存的地球。

在更广义的可持续发展方程式中，气候危机只是其中一个影响变量，却也是最关键的变量。城市产生的二氧化碳排放量占全球总排放量的70%以上，其中仅建筑物就占了40%。因此，我们需要重新规划城市地区，打造以人为本的生活空间，为人们带来更加舒适、更加可持续的生活方式。为此，引入“15分钟城市”等概念就至关重要。通过连接水平和垂直的交通工具，同时提供进入建筑与建筑内的安全、无缝移动体验，这种城市规划模式的智能解决方案可帮助解决客流拥堵问题。

“在向低碳经济顺利转型的过程中，诸如迅达这样的企业将发挥至关重要的作用。”

自20世纪80年代以来，数字化便一直是迅达的业务发展重点。早在1990年，公司便推出了首款适用于电梯的目的楼层呼叫系统，大幅减少了世界各地乘客呼梯时的等待时间。

现在，我们比以往任何时候都更致力于推进数字化。与建筑和房地产业一样，我们同样欢迎对技术创新的广泛关注。



“我们将继续培养挑战者精神，随时做好积极转型的准备，旨在进一步推动我们的业务满足未来需求，尽管这在刚开始可能并不容易。”

本着“不错过从危机中吸取经验教训的机会”的精神，我们将聚焦于提高公司内部组织架构的敏捷性，作出重大投资，推动公司向“工业5.0时代”转型过渡。同时，我们也要意识到传统的财务指标也许不能完全反映这些投资将会带来的积极外部效应。

为我们的每一台产品应用数字孪生技术，就是为了迎接未来而采取的变革性措施之一。另外一个例子便是我们总部位于柏林的初创公司Building-Minds。这家汇聚所有建筑相关数据的数字化平台致力于帮助客户优化能源使用，并推进碳减排进程。

我们将继续培养挑战者精神，随时做好积极转型的准备，旨在进一步推动我们的业务满足未来需求，尽管这在刚开始可能并不容易。

借此机会，我要向广大投资者表示衷心的感谢，感谢他们长期以来给予我们的信任与支持。我们的财务独立离不开投资者的资金保障。此外，我还要向我们的客户表示感谢，感谢他们对迅达品牌、员工以及产品的信任与支持。最后，我要向世界各地的同事们表示最诚挚的感谢，感谢他们在面对极具挑战性的环境时所展现出来的奉献精神与坚韧毅力。

Silvio Napoli
董事会主席

董事会声明

加强在可持续发展方面的投入，向低碳经济转型

推出极速23项目，加速赋能未来

2021年，新冠疫情仍以前所未有的方式影响着我们的营商环境。在此大背景下，迅达全球员工持续支持城市的正常运转，致力于为客户创造价值。再一次，我们对他们为此付出的不懈努力表示褒奖与感谢。

各大市场的复苏速度各不相同，其中一些市场意外坚挺，其他市场则呈现出“先扬后抑”的走势。与此同时，我们也面临着一系列极其复杂的挑战，其中包括严重的供应链中断、电子零部件短缺、不断飙升的原材料成本、延误的施工进度以及持续波动的汇率。

我们继续投资未来，为不同的城市空间打造高效无缝的移动解决方案。

我们的财务表现反映出良好的业务增长，不过利润率压力仍然存在。已接订单价值121.66亿瑞士法郎，增长10.4%，以当地货币计增幅达10.6%，收入增长5.6%，达112.36亿瑞士法郎，以当地货币计增幅达5.7%。调整后的营业利润为12.52亿瑞士法郎，调整后息税前利润率（EBIT）达11.1%。净利润达8.81亿瑞士法郎，经营现金流则为13.14亿瑞士法郎。

得益于资金方面的实力，我们得以继续投资未来，为不同的城市空间打造高效无缝的移动解决方案。值得一提的是，我们还通过不断扩大的数字化和碳减排需求，助力打造以人为本的绿色宜居城市。

极速23项目

我们推出了极速23项目，旨在加速数字化转型、促进产品创新，并缩小盈利差距。我们希望借此打造行业领先的卓越客户体验，提高公司在关键市场的地位，打造更具可持续性的经营模式。该项目计划将于2023年底完成，增量成本可达2.7亿瑞士法郎。主要任务包括推动全价值链的数字化转型、加速实现大众互联、打造一体化数字服务、引入全新的绿色环保产品，并升级相关流程，进而促进公司整体效率的提升。

环保贡献

为了成功实现向低碳经济的过渡，在过去一年间，我们加强了对可持续发展的支持力度，增加了资源投入。在持续推进我们于2017年设定的六大重点目标的同时，我们还致力于制定科学合理的目标。基于此，我们确定了在2025年前过渡到100%使用可再生电力的目标。出于对这一承诺的重视，我们已经加入了RE100全球倡议，这是由气候组织与全球环境信息研究中心（CDP）合作发起的全球环境倡议活动。此外，我们还为自己设定目标，力争在2023年前在全球所有工厂实现“零填埋”。

在报告方面，我们首次在最新版企业社会责任报告中采用了可持续性会计准则委员会（SASB）制定的可持续发展会计准则。此外，我们还开始采纳气候相关财务信息披露工作组（TCFD）提出的相关建议。

先进的产品与模块化平台

2021年，尽管我们的首个模块化电梯产品平台在全球推广中取得了进展，但仍受到了供应链问题的影响。得益于精简了的零部件差异，这一高能效创新产品系列可提供无缝互动的用户体验。首批用户安装后，市场反馈十分积极。

提升建筑内的出行体验

2021年下半年，我们推出了Schindler PORT 4D。作为迅达交通动线管理解决方案的最新版本，Schindler PORT 4D借助专用的智能手机应用程序与电梯系统实现连接，进而减少电梯运行次数。Schindler PORT 4D可将群组电梯的能耗降低40%。为了进一步携手客户打造全新用户体验，我们已经扩大了CoLab应用编程接口（API），助力建筑师和规划师整合硬件和软件接口，以获得人脸识别、机器人技术以及数字娱乐等扩展功能。

BuildingMinds

BuildingMinds是迅达旗下的一家“软件即服务（SaaS）”初创公司，总部位于柏林，致力于为市场提供数字化房地产管理解决方案。该公司现已推出全新产品，旨在助力客户打造碳减排城市空间。

全球房地产可持续评估体系（GRESB）是针对房地产行业的全球领先的环境、社会责任和企业治理（ESG）评估工具。2021年，BuildingMinds正式成为其合作伙伴。专属的自动数据交换可帮助用户轻松快速地获取为房地产行业量身设计的可持续性报告，同时也为人工智能决策奠定基础。

利润和股息

2021财政年度，迅达控股有限公司净利润达6.89亿瑞士法郎（上一年为6.15亿瑞士法郎）。董事会将在2022年3月22日召开的股东大会上提议记名股票与无记名参与凭证每股派发4.00瑞士法郎的股息。

展望2022

未来，一系列因素将继续对我们的业务造成影响，其中包括原材料成本的上升、持续的外汇压力、供应链的中断、施工进度延误以及全球市场不同的复苏进度。为了应对这一严峻的形势，迅达预计在2022年提升所有市场的全线产品价格。然而，此举并不足以完全抵消成本激增带来的不利影响。此外，我们将继续推进极速23项目，全年支出预计将达到1.5亿瑞士法郎。

排除其他无法预料的事件，按当地货币计，2022年的收入增幅预计将在1%到6%之间，利润率压力仍将持续存在。迅达预计2022年第一和第二季度的收入增长放缓，盈利能力也将明显下降。

与往年一样，全年净利润预测将与中期报告同期公布。

感谢

在此，我们要感谢客户将业务委托给迅达，感谢客户长期以来对迅达产品和服务的信任。在我们的共同努力下，城市得以正常运转。此外，还要感谢公司股东，感谢他们宝贵的信任以及对公司的大力支持。最后，我们要向全体员工表达诚挚的谢意，感谢他们在充满挑战的困难时期为公司做出的卓越贡献。

Silvio Napoli
董事会主席

Pius Baschera教授/博士
董事会副主席

全球发展驱动力

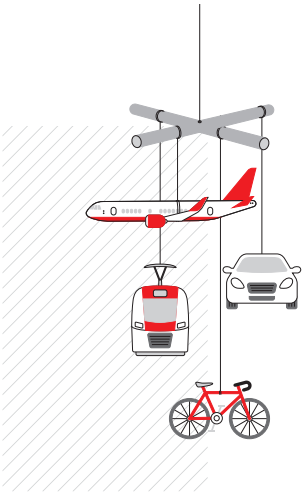
城市化、移动出行、老龄化社会、数字互联以及可持续性是未来影响全球发展的五大趋势。通过旗下的一系列创新产品及服务，迅达正在尽其所能，帮助解决这些影响深远而极具变革性的趋势所带来的一系列挑战。

城市化

未来，城市将成为大多数人生活的地方。预计到2050年，70%的世界人口都将生活在城市地区。由于人口的快速增长和有限的可利用空间，城市必须进行垂直扩张，同时兼顾经济利益和居民需求。城市不仅是人口聚集地，更是世界的文化、经济和创意中心。

迅达提供的产品对城市的垂直发展至关重要，可实现城市空间的最大化利用。如今，迅达借助垂直和水平运输系统运送乘客和货物，支持城市正常运转。





移动出行

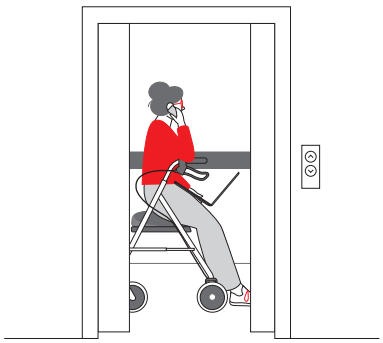
移动出行是生活的基本需求，它不仅有利于促进全球贸易，还影响着我们的日常生活和生活质量。然而，许多国家的城市出行系统早已不堪重负。未来的移动出行将变得更节能、更快、更灵活，并可根据个人需求量身定制。作为互联生态系统的一部分，所有负责运送乘客的部件均可实现信息互通，带来顺畅的移动出行体验。

迅达可提供高效的移动出行体验。相较汽车，电梯将在城市未来的可持续发展中发挥更加重要的作用。凭借专属的Schindler PORT技术，迅达的解决方案可为抵达最终目的地提供顺畅的出行体验。

老龄化社会

全球人口的预期寿命正在继续增长。老年人的健康状态变得更好，也构成了劳动力市场的重要组成部分。如今，老龄化正在被重新定义——“老龄化社会”因老年人的广博知识和丰富经验而备受关注。随着城市老年人比例的逐渐上升，居家养老——即随着年龄的增长，选择留在自己家中养老的方式——正在成为刺激垂直移动解决方案需求的主要动力。

迅达产品在支持“老龄化社会”方面发挥着关键作用。随着人类寿命的增长，老年人在城市中的移动出行也需要更多的帮助。对他们来说，电梯和自动扶梯不是奢侈品，而是保证他们独立生活的关键。





数字互联

数字互联是智慧城市建设的基石。随着人们对效率、便捷以及可持续性的不断追求，互联互通和数字化将继续发展。互联技术将助力城市减少污染，适应气候变化带来的影响，并确保资源的可持续利用，同时提升生活水平，满足居民日益提高的生活需求。

如今，迅达已实现数字互联的电梯和自动扶梯，每日运载乘客超2亿人次。借助技术运营中心（Technical Operation Centers）和Schindler PORT技术等创新，迅达正助力世界实现互通互联。



可持续性

全球变暖和气候变化造成的影响日益显著，加速了向可持续性绿色经济快速转型的需求。由于大部分温室气体的排放来自于城市地区，为了避免气候变化的恶劣影响，城市必须做出一系列碳减排努力，为可持续发展树立先锋表率。“构建更智能的城市”是我们认真恪守的格言。

迅达凭借可持续发展框架和一系列技术创新，助力实现资源的合理利用。

塑造可持续发展城市



中国香港特别行政区

迅达在不断开拓创新、提升技术水平并推动智慧出行发展的同时，亦十分注重遵守道德规范，积极履行环保职责。在不断发展的全球大都市，迅达以其产品和服务保障城市居民当前以及未来的生活质量。迅达助力全球构建美好未来 。



16
Papieri项目，
瑞士卡姆



30
太古坊一座，
中国香港特别行政区



40
美国盐湖城国际机场





Papieri项目，瑞士卡姆

87

Cham集团在瑞士卡姆Papieri的造纸历史长达360年。如今，Papieri正被改建为多座公寓楼和办公楼，计划到2035年将为2,000位居民提供住所，为1,000名员工提供办公场地。该项目将珍贵的历史建筑与壮观的全新建筑融为一体，迅达负责为项目提供所有电梯产品。

开启全新篇章

创造美好未来



新型城镇即将诞生：
位于楚格湖（Lake Zug）附近的卡姆
Papieri项目

清晨6点，建筑工地的道路畅通无阻，既看不见水泥搅拌机，也看不见大量的工人在12层建筑周围的脚手架上作业。迅达项目经理Jonas Wyrsch抓住了这个难得的时机，安排在清晨交付卡姆Papieri项目第一期需要安装的电梯。

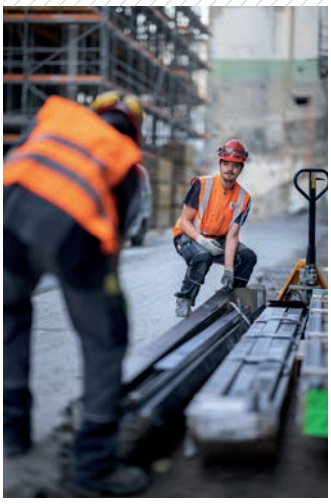
当送货卡车抵达工地时，安装工程师和学徒们早已准备就绪。装卸区内，巨大的木制货箱堆叠在一起，里面装满了电梯所需的各种重要零部件。一辆叉车将货箱运送至建筑入口处。卸车后，迅达的专家团队将电梯的零部件拆箱，并排列整齐，以备组装。包装箱在拆箱当天就会被收集起来进行回收。

建筑工地占地11公顷，位于洛尔兹河畔，紧邻楚格湖，过去曾是一家造纸厂。经过改造，这里将成为2,000人的新家，同时还将为1,000人提供办公场地。为了让用户顺畅进出公寓和办公室，迅达正在加紧安装Schindler 3000和5500系列电梯。全新卡姆Papieri项目拥有5座高层建筑，由于规模庞大，Cham集团将整个工程划分为六期。这意味着卡姆已经在基础设施方面为新城镇的建设做好了准备。这项宏大的建筑工程将于15年后竣工。届时，将有87部迅达电梯满足用户乘梯需求。



迅达项目经理 Jonas Wyrsch安排在清晨交付卡姆Papieri项目第一期需要安装的电梯。

迅达专家团队将电梯的零部件拆箱，并排列整齐，以备组装。包装箱在拆箱当天就会被收集起来进行回收。





这项宏大的建筑工程预计将于15年后竣工。届时，会有87部迅达电梯投入使用。



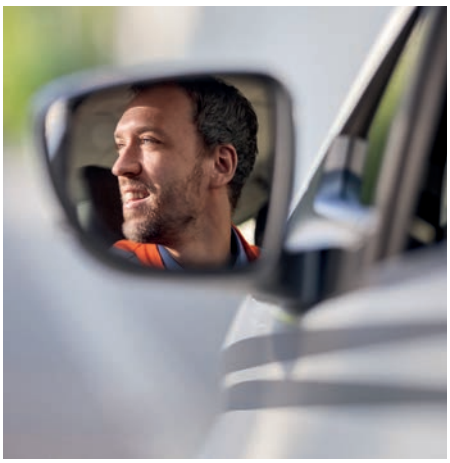


出色的产品使用寿命，充分展现了迅达在应对环境和可持续发展等问题上的强大实力。

“我常用的上班代步工具是一辆迅达电动自行车。我希望以身作则，身体力行。”

Elias Hochstrasser，首席电梯安装工程师





Jonas Wyrsch，迅达项目经理
坐在自己的电动汽车内

如今，可持续建筑已经成为大势所趋。卡姆Papieri项目将采用创新的碳中和可再生能源系统，这与“2,000瓦社会”的理念不谋而合。项目将建设社区幼儿园，其中一所大型幼儿园将位于两座高层建筑的一楼。出色的产品使用寿命和能源效率，充分展现了迅达在应对环境和可持续发展等问题上的强大实力。造纸厂老旧行政楼使用的电梯安装于20世纪60年代，在近几年一直处于停运状态。随着一期工程的开工建设，这些电梯现已恢复运营。电梯整体状态良好，还能继续为行政楼提供服务，直到10年后全面翻修。

迅达员工始终推崇可持续出行。举例来说，Jonas Wyrsch总是驾驶电动汽车前往施工工地，而首席电梯安装工程师Elias Hochstrasser的交通工具则是一辆电动自行车，可直接骑到电梯井道。Elias Hochstrasser的出行方式不仅速度快，而且耗能低，施工现场的安装工程师和学徒们纷纷效仿。

迅达给予这些学徒全程参与这一知名项目的机会，体现了公司对他们的充分信任。他们的直属领导Hugo Halter非常认同这一点，“我们的学徒参与到这一项意义非凡的项目中，这令我感到非常自豪。他们的表现十分出色。”



在迅达的现场施工办公室，Jonas Wyrsch需要最大程度地确保项目的高效执行。

标书的核算包含了1,700余项细目。



Luca Rainone，销售经理

赢得卡姆Papieri项目对迅达有着怎样的意义？作为迅达卢塞恩分公司的销售经理，Luca Rainone在成功竞标项目数月后仍抑制不住激动之情，“卡姆项目给我们带来了确定性，这种确定性让我们可以放心地安排电梯安装工程师。该项目不仅将为我们创造持续数年的收入，还将助力我们拓展在保台量。此外，情感上来说，能够成为该项目的电梯供应商，我们感到非常自豪。”标书的核算包含了1,700余项细目。凭借当地迅达团队的专业知识和大力支持，Luca Rainone得以成功完成这项复杂的工作。他表示，“你必须向业主证明，你对这个项目真的很感兴趣，并将自己视为项目的一部分。我们站在客户的角度思考，并以搭档的身份竭力确保项目有效执行。”

迅达的现场施工办公室便是践行该承诺的最佳佐证。建筑业主和总承包商可与安装主管Michael Huser以及项目经理Jonas Wyrsch随时沟通。Jonas Wyrsch表示，“卡姆Papieri项目具有重要意义。我对这个项目的最终成果非常期待。乍看之下，这些电梯似乎并没有什么特别，但项目整体效果却令人赞叹。我喜欢来工地现场看看，因为这里融汇了创新与传统。”

终身学习

为学徒的成长发展提供支持，不断磨练他们的技能：迅达学徒以及他们的经理们在卡姆Papieri项目的大型施工工地辛勤忙碌。

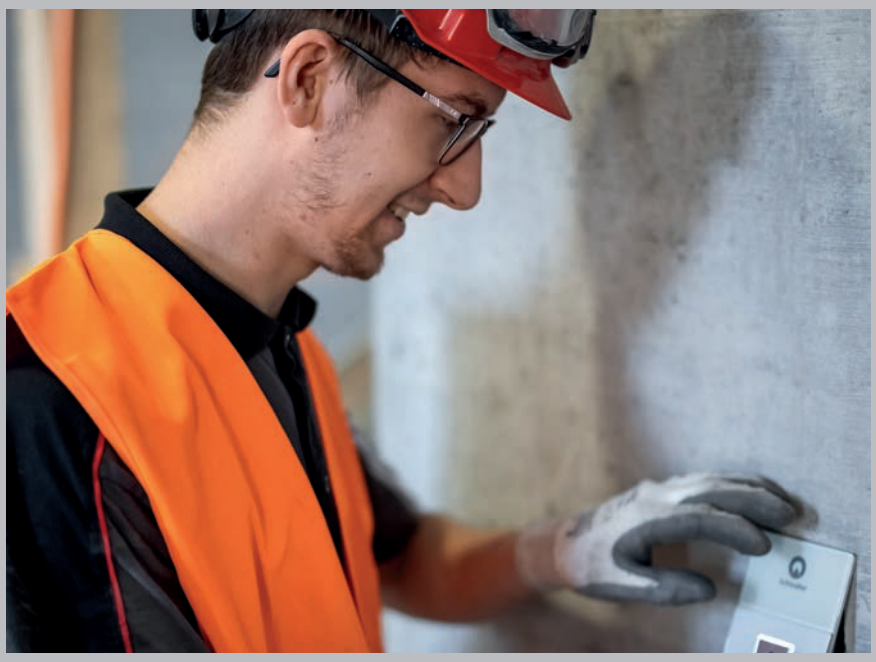


“我们希望学徒能够独立思考和行动。他们是迅达的代言人。”

Hugo Halter，学徒主管

“独立工作的感觉特别棒。我自己可以做决定，同时也承担相应的责任。我热爱我的工作，每次看到迅达的标识都会令我感到非常激动。”

Franco Zweifel（19岁），四年学徒



“作为一名受过专业培训的电梯安装工程师，我能把自己的专业知识毫无保留地教授给其他人。我喜欢这种感觉，它给了我一种神圣的使命感。”

Lukas Muggli（20岁），电梯安装工程师，
于一年前结束学徒





“我一直希望学习一些有意义的东西，通过工作帮助其他人。我认为，迅达在施工现场对学徒进行培训的这一做法非常值得借鉴。”

Micha Grünenfelder（18岁），三年学徒



“机械和电气工程的融合碰撞让我十分着迷。回顾过往，我会不禁感慨：我现在都可以组装一整部电梯了。”

Livio Stocker（17岁），三年学徒



“能够为迅达工作，我感到非常骄傲。在工地期间，我只在天气异常寒冷的那几天需要特别的鼓励，其他时间都很顺利。”

Dario Stutz（21岁），电梯安装工程师
于一年前结束学徒



“我需要确保安装工程师和学徒们都能以最谨慎的态度对待电梯的安装工作。我们提供良好的培训环境。卡姆**Papieri**项目业主采用循序渐进的可持续施工方式，这也是我欣赏该项目的原因所在。”

Michael Huser，安装主管

电梯安装工程师的工作内容已经发生了翻天覆地的变化。相较之前变得更加多样化，也更有趣。在此过程中，智能手机的普及就发挥出了作用。现在，电梯安装说明仅提供电子版，而智能手机可用于操作电梯运行。这一点对于作为数字时代的学徒来说非常有利。

这是否意味着电梯安装工程不再是男性专属领域了呢？对此，迅达专业培训负责人Bruno Wicki表示，“15年以来，我们一直都在努力地吸引年轻女性员工加入电梯安装工程行业。不过，截至目前，我们在这方面的进展仍然有限。事实上，多元化的团队更有利于我们的电梯安装工作。”

迅达在瑞士的培训学徒人数大概在320人左右，其中包括100名电梯安装工程师。迅达如何鼓励年轻人在这个行业追求自己的职业理想？迅达专业培训人力资源负责人Andrea Bachmann表示，“举一个例子，我们尝试在招聘会中吸引年轻人以及他们的父母对这个行业产生兴趣。他们中的很多人甚至都不知道电梯安装工程师是可以获得‘Matura’职业文凭的。我们以国际市场为背景，向年轻人展示未来的发展机会和职业前景。作为负责任的雇主，迅达鼓励学徒的成长发展，不断磨练他们的技能。”



“迅达鼓励学徒的成长发展，不断磨练他们的技能。”

Andrea Bachmann，迅达专业培训人力资源

Bruno Wicki，迅达专业培训负责人（左侧）以及Andrea Bachmann，迅达专业培训人力资源负责人（右侧）

“遵循机会均等原则”

Eric Howard Way
迅达包容性、多元化及
企业社会责任全球主管



您是如何在迅达内部推进多元化和包容性策略的？
为了系统地应对这一问题，我们开发了一系列管理工具和系统。包容性涉及人类多元化的方方面面，其中包括性别差异、性取向、性别认同、残障程度、文化和种族、社会背景以及年龄。我们的目标是确保人人都拥有平等的机会。

您是如何吸引女性员工加入公司的?
我们尚未在技术专业领域达到我们希望的平衡。在这些领域拥有多位“像我一样”的榜样十分重要。

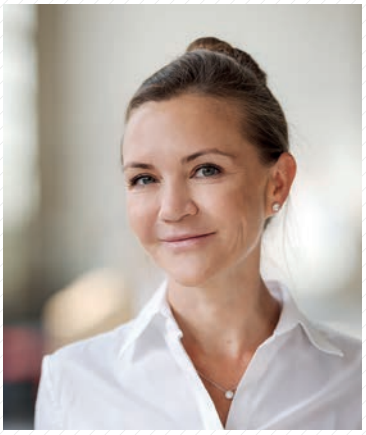
迅达在性少数群体方面做出了哪些努力?
最有效的方法便是畅所欲言，消除禁忌。工作应该让人感到舒适，每个人都应该在工作中做自己。任何人都不应该隐藏自己的身份。为了明确这一点，我们公开表示支持联合国关于性少数群体包容的商业标准。

对内宣传和对外宣传，哪个更加重要?
每个人都应该对此有所了解。我们的员工应该了解我们对他们的关心。迅达对具有不同经验和背景的员工持开放的态度。

您所从事的工作为迅达的成功带来了哪些贡献?
我们要确保在合适的时间将合适的人安排到合适的岗位上，人尽其才、才尽其用。同时，也要确保我们的员工为多元化团队贡献自己的专业技能，这样的团队才更具活力，才会取得更大的成功。

“在平等的条件下协同合作”

Friederike Sklorz
Cham集团建筑业主代表



Sklorz女士，请问将废旧造纸厂改造成卡姆Papieri项目有哪些考量?
造纸产业转移至意大利北部后，针对占地约11公顷的造纸厂原址开展改造就变得十分必要。在这一老旧的工业用地上，全新的住宅和办公区正拔地而起。

为什么Cham集团会选择迅达?
确定中标人选时，我们希望获得能在未来10年至15年内完成整个开发项目的合同承诺。迅达是可靠的合作伙伴，他们的电梯产品不仅拥有出色的使用寿命，还承载先进的电梯技术。

迅达是一家瑞士公司是否也对这一决策产生了影响?
是的，的确产生了很大影响。我们对瑞士产品很感兴趣。如果可能，我们还是希望和当地公司开展合作。这样一来，才能为当地创造价值，促进当地经济的发展。

电梯的数字化趋势和可持续性是否也让你们更倾向于选择迅达?
可以说，数字化发挥了十分关键的作用。在数字化的助力下，我们得以运行可自供给的碳中和节能系统，同时还构建了建筑自动化网络。此外，安装的全过程也须纳入覆盖整个工地的监控系统内。我们的合作伙伴必须满足这个条件。因此，迅达是我们非常自然的选择。

您如何评价与迅达的合作?
我们在平等的条件下协同合作。迅达十分关注并竭尽所能满足业主的需求。同时，迅达也意识到，高质量标准可提升产品的耐用性，为公司带来长期回报。在我们看来，这就实现了可持续发展的闭环管理。

施工进度如何呢?
电梯的安装工作正在顺利进行。现场施工团队反馈，他们与迅达团队合作十分愉快。

迅达在哪方面做得比较出色?
迅达成立了现场施工办公室，这是我们特别看重的一点。得益于此，我们可以和项目经理进行直接沟通。迅达采用积极主动的规划方式，专注于提供多种解决方案。完备的内部系统助力迅达总能挑选出合适的专家参与开发解决方案。



“迅达是可靠的合作伙伴，提供一系列出色的服务。”

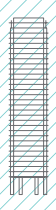
“为响应新的市场需求，迅达不断开拓创新，确保其电梯产品的耐久性。”

迅达在您心中是怎样的形象?
迅达是一家知名公司，我们希望与之建立长期的合作伙伴关系。为了适应新的市场需求，迅达不断开拓创新，确保其电梯产品的耐久性。迅达严谨的服务模式带给我们强烈的安全感，让我们感到，无论是当下还是未来，一切都在我们的掌控之中。

在规模如此庞大的建筑工地，协调各方利益是一项艰巨的挑战。您是如何做到的?
我们遵循被称之为3C的古老军事领导原则。根据我们的实际情况，3C代表着理念、控制以及后果。因此，我相信我们和迅达会达成紧密的长期合作伙伴关系。

香港的大楼越建越高

太古坊一座高48层，高耸入云。在这座拥有数百万人口的大都市，这样的摩天大楼比比皆是。现在香港大楼的平均高度相比40年前高了20层，高性能电梯对香港这样的城市变得至关重要。在这里的每一天，迅达得以发挥其勇于创新的特质，实施其环保的理念，在客户心中树立起良好的形象。



太古坊一座，中国香港特别行政区

31 2



太古坊一座于2018年竣工，采用可持续发展的高标准进行施工，建筑面积逾100万平方米。



太古坊一座位于香港岛东侧，透过电梯厅巨大的玻璃窗，可饱览壮美的海港景致。不过，得益于Schindler PORT技术，数以千计的办公室员工可以快速抵达自己的目的楼层，并没有太多时间驻足欣赏美景。在太古坊一座的乘客非常重视电梯的运行速度与舒适度。

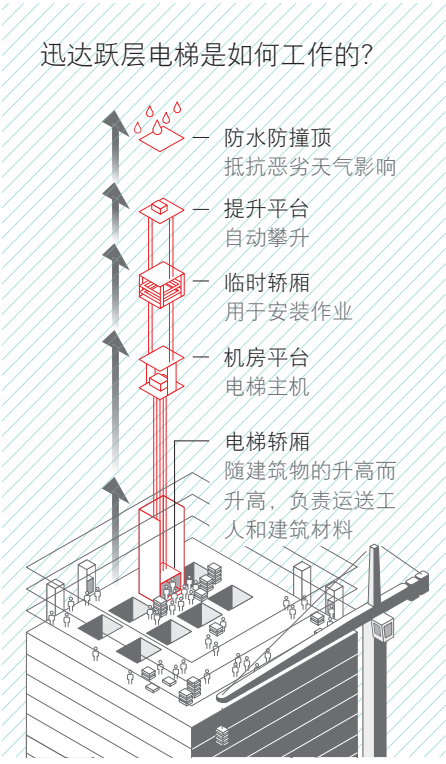
作为太古坊一座的开发商，太古集团十分看重创新性和可持续性。太古坊一座于2018年竣工，是香港鲗鱼涌区旧楼重建项目的一颗明珠。凭借可持续设计和出色的环保表现，该项目曾三度斩获绿色建筑评价体系（LEED）的铂金级认证，成为香港首个获此殊荣的商业建筑。

从项目伊始，迅达的贡献就对获此殊荣起到了关键作用。迅达现场运营主管兼维保总监Derek Chan表示，“在施工初期，建设单位便建议使用跃层电梯。”Derek Chan已经在迅达工作了31年（他也是40楼的一位住户）。他补充道，“迅达跃层电梯将临时电梯安置在主电梯井道处。这意味着我们的工人、建筑材料可以更快地抵达不同楼层。一旦施工完成，原本的施工电梯就可转为永久电梯设备进行使用。这事关安全与效率。”



“我想说的是，创新已植入迅达的基因。”

Derek Chan
迅达现场运营主管兼维保总监



在香港，台风和雷电等极端天气变得日趋频繁，这也增加了户外工作的风险，安全性问题也因此受到越来越多的重视。在Derek Chan看来，诸如迅达跃层电梯这样的创新科技为这些问题提供了很好的解决方案。气候变化带来的额外挑战充分证明了迅达研发能力的重要性。

在香港，数以万计的电梯每天都在运行，因此这座城市始终对创新型电梯产品持开放态度，尤其自2003年非典疫情爆发以来。当时，整座城市的移动出行都因为疫情原因而陷入了停滞状态。从多个角度看，2003年的非典疫情也为本次应对新冠疫情提供了宝贵经验。当时积累的丰富的防疫经验让太古坊一座受益匪浅。截至2020年第二季度，自动扶梯已安装Ultra紫外线扶手杀菌装置，乘客可通过非接触式传感器操作电梯。Schindler PORT技术还可用于优化乘客流量，避免拥挤现象的发生，确保用户的安全。

在快速适应疫情常态后，香港现在专注电梯的更新改造。对此，Derek Chan表示，“这一变化带来了全新的市场机会。创新已植入迅达的基因。因此，迅达完全有实力能够满足整座城市对电梯的长期需求。”

Schindler PORT技术
确保智慧高效的客流。





自动扶梯内置Ultra
紫外线扶手杀菌装置。

香港始终对创新型
电梯产品持开放态度。





玻璃外墙和观光电梯
全景呈现香港的街道景观。

全新创意

Daniel Chan
迅达香港技术及现场支持总监



“20世纪80年代，香港建筑的平均楼高约为30层。”迅达香港技术及现场支持总监Daniel Chan表示。Chan在迅达工作了18年（同时也是家住15楼的一名住户）。“到了20世纪90年代，这里的平均楼高增长至40层。千禧年前后，新建筑的标准楼高则为50层。没有在香港生活过的人根本无法相信我们这里所说的是住宅电梯。”

每过十年，就会有新的需求。如今住户对保护隐私的需求越发迫切，尤其是那些每层有6至8户的公寓楼住户。通过不同轿门进入电梯为这一问题提供了一种解决方案。“因此，香港电梯的厅门都装在轿厢的侧面。从全球来看，这是非常特别的，有利于促进电梯的研发创新。”Chan补充道。

作为技术和现场支持总监，他还需对安全问题负责，通过探索新的创意提升乘客体验。“针对太古坊一座项目，我们与代表特殊人群利益的各协会紧密合作，这些特殊人群包括失聪、失明人士以及其他身体残疾人士。为此，我们优化触摸屏上目的地控制系统的各项功能，提供更具包容性的移动出行体验。”



“我们塑造城市天际线”

高级维保工程师Jacqueline So（5楼住户）表示，“在香港，我们每天早上出门都要乘坐电梯，日常工作生活中也需要乘坐自动扶梯。因此，我们需要丰富的移动出行解决方案。工作中，我们与同事和主管坦诚沟通，不存在任何性别偏见。维保人员都是直言不讳的性格。我很喜欢这样的氛围。”

鲗鱼涌区维保团队的维保主管Chan Chun Shing（8楼住户）已经在迅达工作了33年。他表示，“由于经济条件有限，父母只供我完成了基础教育。后来，我去了技术专科学校。当时我想学电工，但是名额已满，于是我便改学了电梯维保。事实证明，这是个正确的选择。我曾前往菲律宾和印度尼西亚分享自己的经验。电梯这个行业开拓了我的国际视野。这份工作责任重大，却是我的热爱所在。”





分公司经理Kenny Pang（10楼住户）表示，“我曾参与过一个酒店项目。从118层楼向外看，壮观景致一览无余。可以说，我们帮助塑造了城市天际线。迅达持续创新，追求产品改进。这一点从太古坊一座项目中便可见一斑。作为电梯行业的佼佼者，我们致力于推动数字化电梯系统的技术进步。”

怡和迅达销售管培生Charmain Huang（24楼住户）表示，“过去，我从不知道电梯行业可以如此有趣。人们通常认为，只有拥有工程背景才能从事电梯行业，但事实并非如此。我就毕业于香港科技大学，国际商务专业。过去，每每走进电梯，我的想法是：这不过是一块反光的铁皮。当时，我完全没有意识到电梯的开发倾注了无数人的创新和心血。”



“电梯不仅仅是一块巨大的反光铁皮那么简单。”

Charmain Huang
销售管培生



“事实上，女性维保人员和男性维保人员没有任何区别。”

Payton Tsui Pui Yu 和
Chester Lam Tsz Ching
迅达香港维保人员



“我的人生目标就是让事物有序运转”

Chester Lam Tsz Ching

加入迅达之前，Chester Lam Tsz Ching是一名裱画师，而Payton Tsui Pui Yu则在香港国际机场（Hong Kong International Airport）从事飞机维护保养工作。

Chester和Payton的家分别在11层和26层，乘坐电梯是她们日常生活不可或缺的一部分，不过她们过去却对电梯行业知之甚少。“我的人生目标就是让事物有序运转，”Chester说道，“我既不喜欢坐办公室，也不喜欢销售工作。我的朋友们对我这份工作充满好奇。”

为了获得电梯和自动扶梯证书，她们每周都要抽出一整个白天和晚上的时间在专业学校学习。

在从事飞机维护保养工作期间，Payton不仅掌握了相关的技术，还适应了由师傅带队的团队工作方式。在粤语中，“师傅”意为“专家”。但她过去的飞机维护保养工作都是在室内进行的，而电梯行业为她提供了全新视角。“女性维保人员可谓凤毛麟角。我的朋友们都认为，能够成为女性维保人员是一件很酷的事情。当我进入这个领域后，我才认识到，这些系统其实是很安全的，因为它们安装了许多安全回路。”

两人都在工作中学习迅达技术。她们常驻香港的核心商业区。在那里，一栋栋闪闪发光的建筑高耸入云。为了获得电梯和自动扶梯证书，她们每周都要抽出一整个白天和晚上的时间在专业学校学习，完成法律规定的这项为期四年的课程。Chester和Payton在之前工作中获得的技能也得到了充分利用。曾经从事美术行业的Chester深知精准度的重要性，即使是最小的计算错误，都会严重影响整体效果。

事实上，女性想要在男性居多的领域成为一名维保人员并非难事。但是，Chester也承认自己在体能方面的确比男同事稍逊一筹。Chester表示，为了增强体能，她经常参加拳击等体能训练。“保持身体健康是最重要的。”为了保持健康，Payton则选择了远足。她强调，娇小的身材也给予她们一些男性维保人员无法企及的优势。她的双手小巧灵活，这对有限空间中的作业十分有利。

如今，她们的朋友已经不再对她们的职业发展表示惊讶。Chester举了个例子。“如果我在看电影时发现影片中的电梯有问题，我便会大喊，‘那是假的。’这时，我的朋友们便会劝我，‘那是电影，别那么认真了。’但是我做不到，因为这就是我的工作。”



两位迅达维保人员 Payton Tsui Pui Yu（左侧）和 Chester Lam Tsz Ching （右侧）边工作边学习迅达技术。

“我们重视来自少数族裔的员工。”

Pamela Chung
迅达香港人力资源总监



Pamela Chung自2012年便一直担任迅达香港公司人力资源总监。

他是在香港服务时间最长的迅达员工，工作年限已达53年。他的两个兄弟和一个侄子也追随他加入了迅达这个大家庭。值得一提的是，他的侄子现在仍然在职。公司正在努力提高劳动力的多元化程度。“香港的父母可能不太希望自己的女儿从事技术工作，因为他们认为这是一项十分艰苦的工作，”Pamela表示，“但好消息是，香港已经有越来越多的女性开始从事工程师工作，我们也正好可以借力性别多元化这一发展趋势。我们并没有专门设定男女员工的比例配额，因为这可能对男性员工不公平。在招聘过程中，确保应聘者获得平等待遇是我们首要考虑的事项。”

对于少数族裔，我们也采取同样的政策。香港是曾经的殖民地，一部分人口的祖先来自巴基斯坦、印度和尼泊尔，家庭内的沟通使用粤语。根据传统，这些家庭往往从事某些固定的行业，但Pamela却强调，少数族裔带来的多元化对迅达的人力构成至关重要。为了吸引更多不同背景的求职者，迅达正与非政府组织浸会爱群社会服务处举行会谈，并安排各类职业讲座。

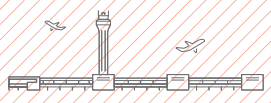
通往未来的快速通道



维保组领班 Jered Jones 的工作职责是为盐湖城国际机场的乘客提供优质服务。



位于盐湖城的新机场是美国最环保的机场之一。迅达为这一连接美国东西海岸的交通枢纽提供了126部节能创新型电梯。



美国盐湖城国际机场



65 31 30

这是一项庞大的工程。盐湖城旧机场在被拆除的同时，一座规模更大的新机场在原址拔地而起。整个工程必须在不影响航班运行和旅客出行的前提下交付。迅达在施工过程中发挥了重要作用，公司派出的工程师为机场安装了126部电梯、自动扶梯和自动人行道。

对此，项目经理Michael Barr表示，“该项目极具挑战性，对灵活度要求极高。我从中学到了很多，这真是不可思议。在迅达，你可以对决策提出质疑。这种充满信任的工作氛围让我十分着迷。”

2020年9月，耗资41亿美元的盐湖城国际机场正式投入使用。但在当时，它的未来却充满了不确定性。受新冠疫情的影响，机场的各大航班几乎都处于停滞状态。有段时间，机场的出行客运量仅1,200人次。

机场航空服务部经理Martin Criswell表示，“疫情期间，有时感觉这就是一座鬼城。美国上一次经历航空出行低潮可能要追溯至20世纪40年代。疫情爆发之前，盐湖城国际机场的日接待乘客总数多达75,000人次。该机场始建于20世纪60年代，是落基山脉区域仅次于丹佛机场的第二大机场。作为连接美国东西海岸的交通枢纽，机场早已超负荷运转。”



“这种充满信任的工作氛围让我十分着迷。”

Michael Barr，迅达项目经理





未来，主航站楼的扶梯
每年将运送乘客3,400万人次。

节能环保的施工方法：

95%

建筑垃圾回收利用率高达

机场于2016年开工建设，预计将于2025年全面竣工。新机场是自2000年以来首个获得由美国绿色建筑委员会（US Green Building Council）颁发的LEED黄金级认证的美国机场，充分体现了该项目节能环保的施工方法和运行方式。高达95%的建筑垃圾被回收利用，既没有被焚烧，也没有送去垃圾填埋场。迅达借助精心设计的节能电梯，让机场变得更加绿色环保。

服务部总经理Seth Bergman表示，“尽管新冠疫情期间的情况十分艰难，但由于航空运输量持续处于低位，施工项目得以快速推进。”

迅达与机场运营者共同秉持着“敢拼敢做”的态度，令相关工作进展十分顺利。航空服务部经理Martin Criswell表示，“迅达是我们的理想合作伙伴。我们从一开始便持有共同的理念。”迅达的工作理念在犹他州也得到了积极响应。“我们将迅达员工称为The Joneses，美语中‘好邻居’的意思。”

维保组领班Jered Jones强调，该项目的执行需要高度的精准性。“我们中的许多人已经在迅达共事长达25年，这在电梯行业是十分难得的。凭借彼此间的信任，我们得以保证工作的可靠性。该项目对精准性要求极高，堪比瑞士腕表。”

“我们将迅达员工称为The Joneses，美语中‘好邻居’的意思。”

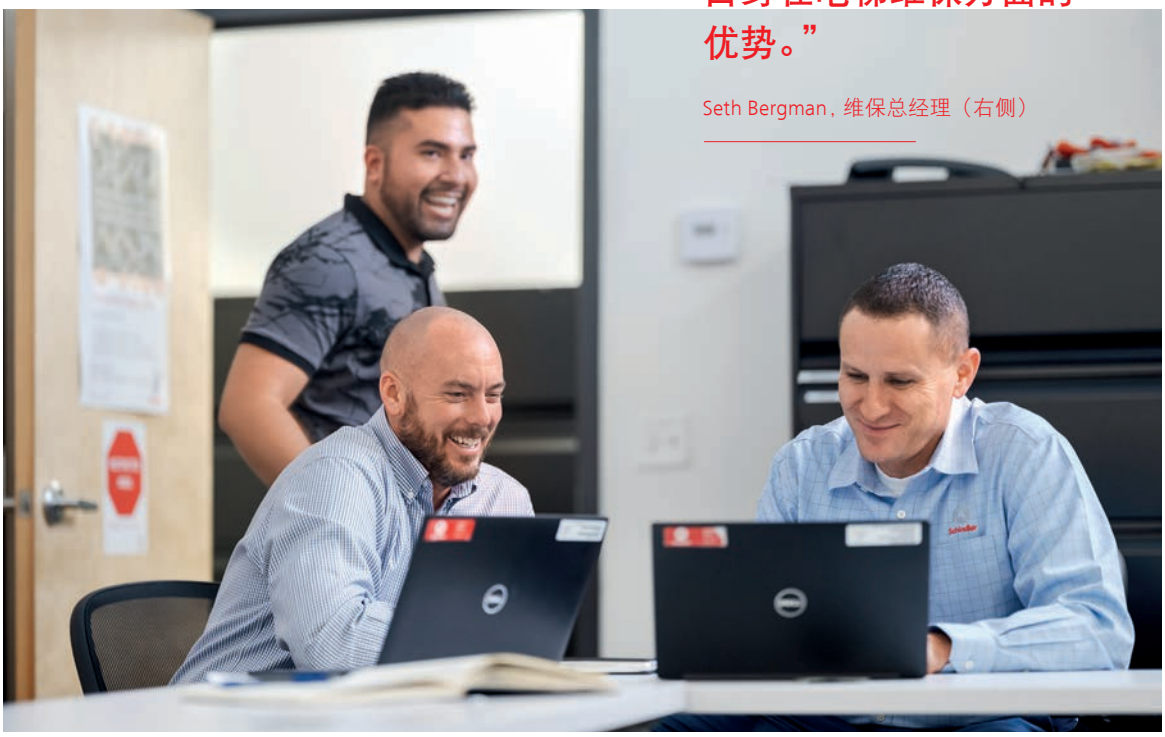
Martin Criswell，盐湖城国际机场航空服务部经理

照片从右至左依次是：
Alan Hudson，Ryan Keddington以及Martin Criswell



“现在，我们有机会发挥自身在电梯维保方面的优势。”

Seth Bergman，维保总经理（右侧）





重塑犹他州

对于盐湖城和迅达，新机场都是颇具声望的项目。犹他州正在经历重大转型，而这座新机场则是犹他州的门户。该州正致力于通过转型成为知名的休闲旅游胜地和科技中心。

2002年冬奥会的成功举办标志着这一转型过程的开始。盐湖城经济的繁荣，吸引了众多高科技公司前来落户。许多来自硅谷的知名企业均已在普罗沃开设了分支机构。

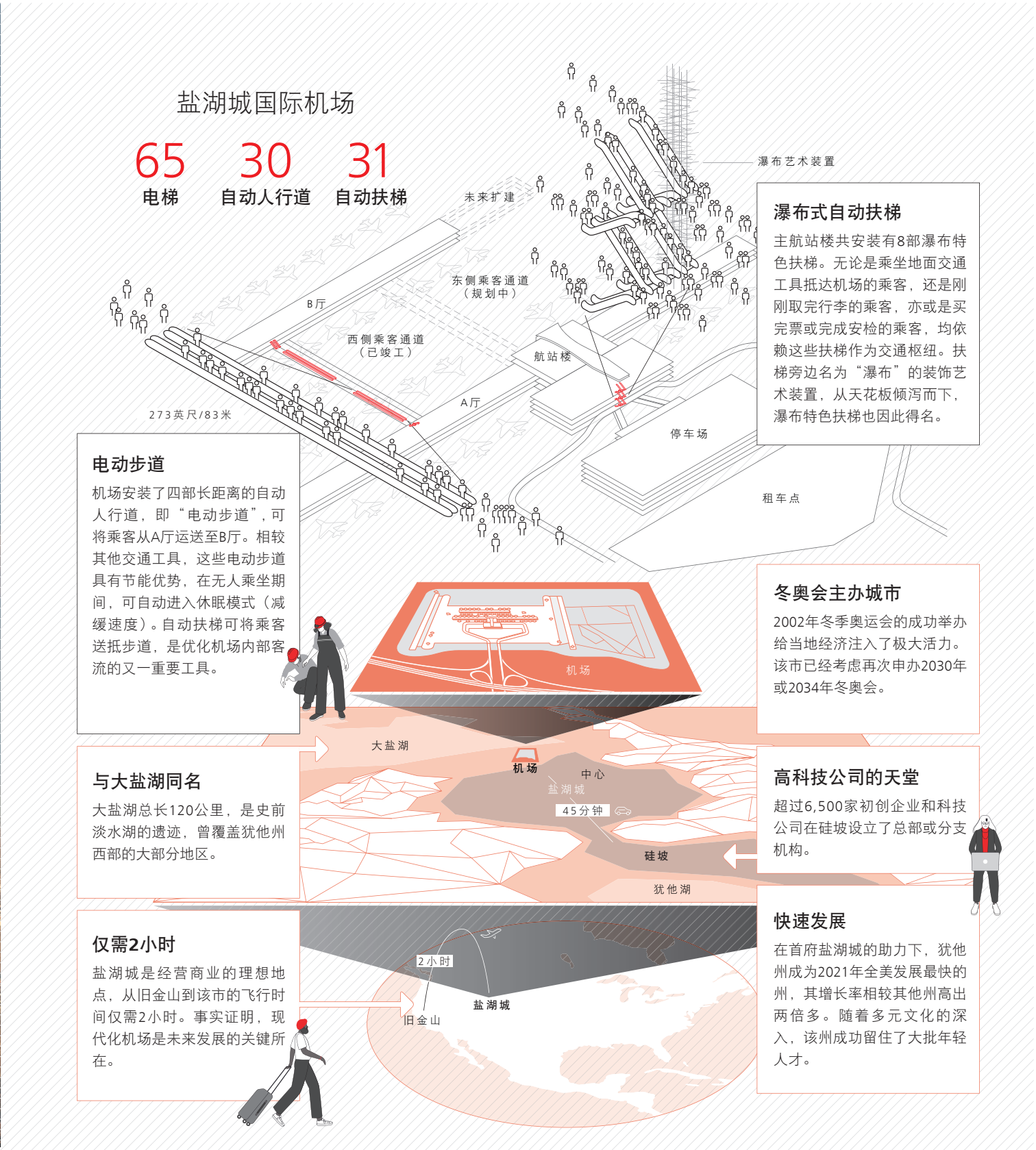
犹他州的硅坡积极响应加州掀起的高科技热潮。除了税收优惠和优质教育外，犹他州还比邻落基山脉。这一系列诱人的优势吸引了大量人口流入，特别是有孩子的家庭。乘坐飞机从旧金山到盐湖城只需两小时，而从硅坡到盐湖城的飞行时间则仅需45分钟。

最新的人口数据反映出犹他州的人口发展活力。这里已经成为全美最年轻的城市，人口平均年龄30.4岁。调查显示，它一直都是成立公司的五大首选地之一。维保总经理Seth Bergman表示，“我们在这方面的优势十分明显，每天都能收到求职申请。虽然劳动力市场已经趋于饱和，但招聘高级人才对我们来说并非难事。”

“迅达在盐湖城可谓家喻户晓，当地求职者都希望加入这个大家庭。”

Seth Bergman，维保总经理
迅达盐湖城分公司





瀑布式自动扶梯

主航站楼共安装有8部瀑布特色扶梯。无论是乘坐地面交通工具抵达机场的乘客，还是刚刚取完行李的乘客，亦或是买完票或完成安检的乘客，均依赖这些扶梯作为交通枢纽。扶梯旁边名为“瀑布”的装饰艺术装置，从天花板倾泻而下，瀑布特色扶梯也因此得名。

电动步道

机场安装了四部长距离的自动人行道，即“电动步道”，可将乘客从A厅运送至B厅。相较其他交通工具，这些电动步道具有节能优势，在无人乘坐期间，可自动进入休眠模式（减缓速度）。自动扶梯可将乘客送抵步道，是优化机场内部客流的又一重要工具。

冬奥会主办城市

2002年冬季奥运会的成功举办给当地经济注入了极大活力。该市已经考虑再次申办2030年或2034年冬奥会。

与大盐湖同名

大盐湖总长120公里，是史前淡水湖的遗迹，曾覆盖犹他州西部的大部分地区。

高科技公司的天堂

超过6,500家初创企业和科技公司在硅坡设立了总部或分支机构。

仅需2小时

盐湖城是经营商业的理想地点，从旧金山到该市的飞行时间仅需2小时。事实证明，现代化机场是未来发展的关键所在。

快速发展

在首府盐湖城的助力下，犹他州成为2021年全美发展最快的州，其增长率相较其他州高出两倍多。随着多元文化的深入，该州成功留住了大批年轻人才。

“理想的
工作场所。”

迅达盐湖城分公司团队





虽然时代瞬息万变，但迅达在长期留住人才方面做得非常成功。Jered Jones已经在迅达工作了25年，而拥有25年电梯行业经验的Taylor Sanford在过去6年一直在迅达工作。此外，Seth Bergman也已经从事电梯行业长达25年之久。



说到这，Tony Hall是从业时间最长的电梯安装工程师，40年前，他便开始担任这一职务。最初，他任职于西屋电气公司，该公司于1989年被迅达收购。他亲身见证了各项业务的发展。早期，工作日志都是在周末通过邮寄的方式寄到位于旧金山的区域办事处。后来，便通过附近一家办公用品商店内的传真机进行发送。在Hall的职业生涯中，他也收到过其他工作邀请，但都一一拒绝了。“迅达总是能够吸引到优秀的人才，我从我的上级经理们和更多的资深员工身上学到了很多东西。现在是时候由我来尽一份力了。”

“迅达总是能够吸引到优秀的人才。现在是时候由我来尽一份力了。”

Tony Hall

48页上方：Jered Jones，维保组领班
下方：Taylor Sanford，在用梯项目经理
49页上方：Seth Bergman，维保总经理
下方：Tony Hall，新梯项目主管



创新与技术

我们的解决方案

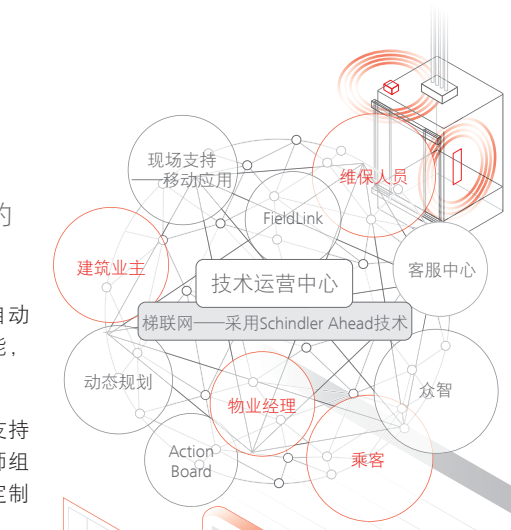
高效、节能的模块化电梯产品可提供无缝、互动的用户体验。帮助客户和乘客发掘数字化的潜在优势，确保建筑更加安全、高效、美观且更具可持续性。

Schindler Ahead

通过获取实时数据，提供快速响应的按需维保和远程服务

迅达集团旗下数字品牌。智能互联电梯、自动扶梯和自动人行道将助力我们开拓无限可能，打造独特的用户体验。

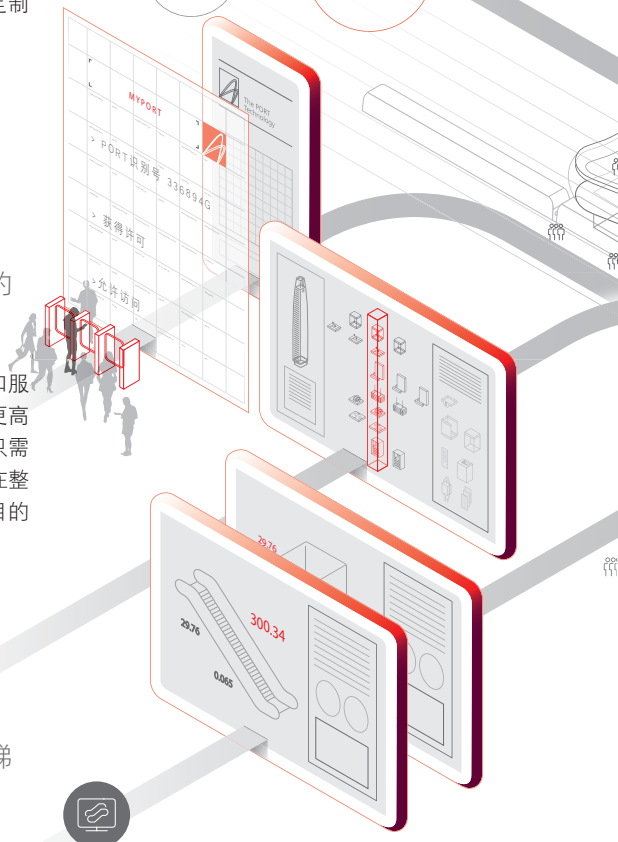
迅达技术运营中心（TOCs）是可提供实时支持的全球互通网络，由技术专家和数据分析师组成，他们携手将数据分析结果转化为量身定制的具体措施，从而为客户创造效益。



Schindler PORT技术

交通动线管理系统塑造可持续发展的未来城市

Schindler PORT技术拥有一整套移动应用和服务，通过减少等待时间和缓解拥堵，来提供更高效顺畅的建筑内部交通动线管理。授权用户只需使用智能手机、工牌或者简单的IT接口即可在整个建筑综合体中通行无阻，快速抵达各自的目的地。



模块化产品方案

高效节能产品打造无缝、互动的乘梯体验

全新模块化产品系列提升了电梯的外观设计与乘梯体验，赋予建筑师更多的自由设计空间，同时为建筑业主实时提供即时设备性能跟踪服务。新系列产品在集成Schindler PORT技术的同时，可实现按需维保，缩短设备的停机时间。所有这些新功能均基于先进的网络安全标准实现。

数字孪生技术

缩短产品上市时间并提高设备数据质量

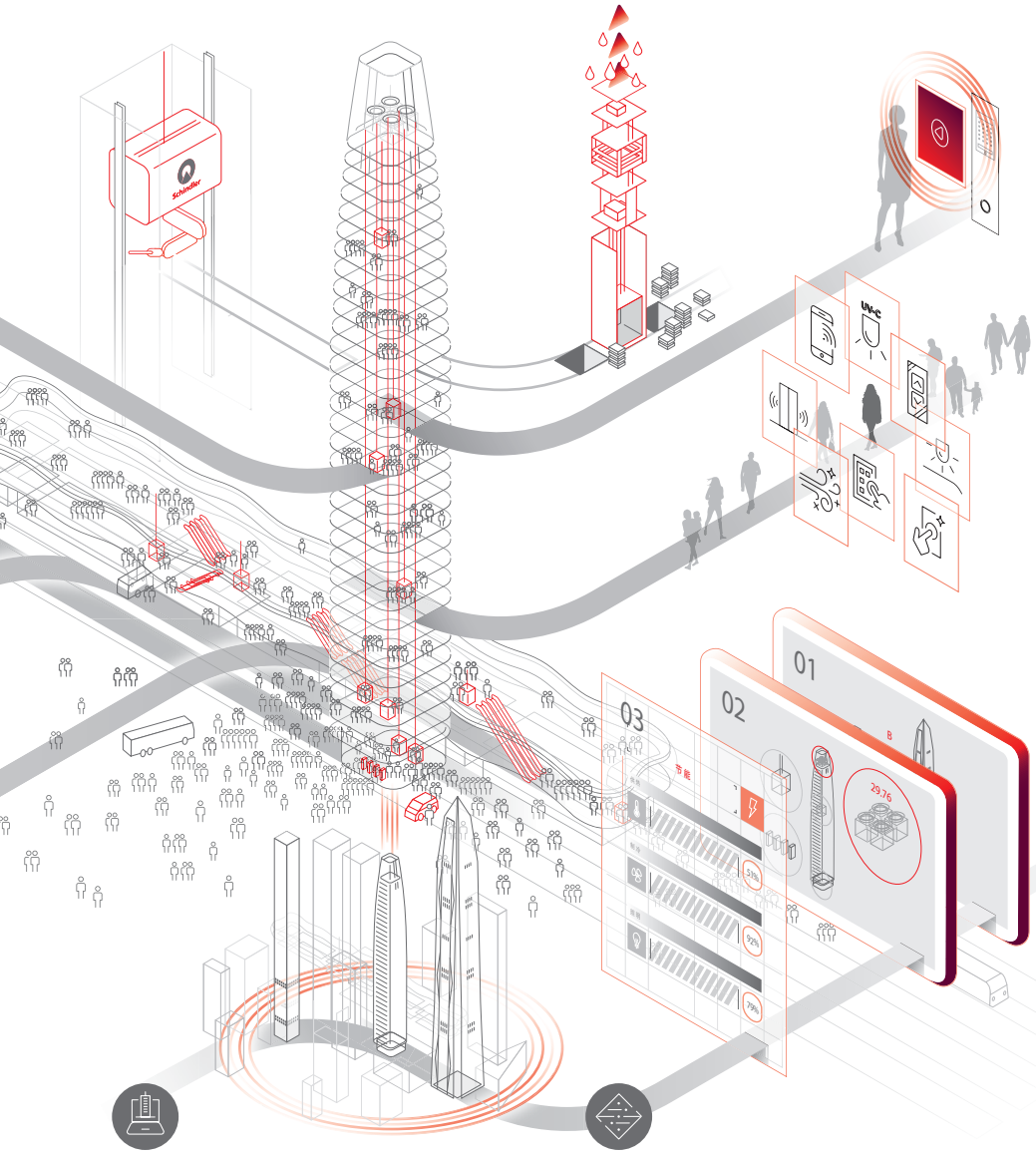
迅达数字孪生技术可提高电梯和自动扶梯整个价值链中每一环节的效率，不断提高质量和安全性，确保乘客和维保人员的安全。未来，数字孪生还将被用于深度数据分析，以充分发挥人工智能的潜力。

Schindler R.I.S.E
开创电梯安装自动化的先河

Schindler R.I.S.E是全球首个能够在电梯井道内开展安装工作的自攀升机器人安装系统。

迅达跃层电梯
有效加快施工进程

基于成熟技术且符合最新电梯标准，提高施工现场的生产率。



迅达媒体网络
打造电梯沟通平台

实现与租户、住户以及访客的实时沟通，同时提供娱乐与广告内容。

迅达CleanMobility健康梯以及乘梯空间解决方案
应对当前健康挑战

这些解决方案包括支持无触摸电梯操作的智能手机应用程序、先进交通动线管理、空气净化系统以及紫外线消毒，同时还可选择限制乘客人数。

BuildingMinds
推动建筑群组的数字化提高性能和可持续性

BuildingMinds利用全集成云平台，提供有助于推进建筑群组效能提升、价值创造和碳减排的可行建议。

建筑信息建模（BIM）产品方案
简单高效的电梯与自动扶梯规划

提供电梯与自动扶梯的精细三维比例模型，帮助减少订单变更并提高质量。

迅达CoLab
建筑集成工具箱和API平台

允许建筑师和规划师集成硬件和软件接口，以实现人脸识别、机器人技术和数字娱乐等扩展功能。



BuildingMinds
推动建筑群组的数字化
提高性能和可持续性

BuildingMinds致力于凭借数据驱动型解决方案引领房地产行业向可持续发展的未来迈进，助力“净零排放”愿景的实现。

通过自有的环境、社会及治理（ESG）管理平台，BuildingMinds帮助房地产决策者实施数据驱动型策略，推动碳减排进程，提升人们的生活品质，同时化商业风险为发展机遇。

这家可以鸟瞰柏林市中心景观的初创企业具备非常国际化的视角。员工来自全球30个国家，正潜心构建房地产行业的绿色未来；团队中女性员工的占比超过了三分之一。BuildingMinds于2019年成立，是迅达的独资公司。

不同于任何其他房地产数据平台，BuildingMinds的软件即服务（SaaS）解决方案旨在契合用户需求、应用场景和客户数字化成熟度。这一无关产品的数据平台能够与任何软件或系统建立连接，安全地将所有信息存储于带数字孪生建筑的单一数据源。BuildingMinds与业内领先的合作伙伴携手，在国际建筑绩效与数据倡议（IBPDI）的框架下，开发了首个全球行业数据标准——房地产通用数据模型，将房地产数据分析提升至一个全新的水平。

针对企业理念，首席执行官Jens Müller总结道，“如果要将2050年‘净零排放’目标与经济效率有机结合，我们必须马上行动起来。从现在起，建筑不应再仅仅被视作实物，而是承载着数据价值的信息生态系统。”

建筑物所排放的温室气体占全球温室气体排放总量的40%。同时，建筑物也是能源消耗最大的领域。这正是BuildingMinds期望着手探索的领域，因为其中存在着巨大的杠杆效应。事实上，供人们在2050年居住和办公的建筑已有80%完工。基于数据驱动洞察力的改造措施将有助于大幅降低有害气体的排放。

“建筑是承载着数据价值的信息生态系统。”

Jens Müller，BuildingMinds首席执行官

BuildingMinds创建的房地产管理平台赋能业主和管理者：

- 获益于充分的数据透明度。任何软件系统或应用程序均可以连接到BuildingMinds平台——将数据管理提升至全新的水平
- 将数据应用于报告以外的更多层面，从先进的基准测试到风险计算和影响分析
- 基于新的深度分析制定完整的可行路线图，从综合建筑管理一直到碳减排

苏黎世保险就是已从中受益的客户兼合作伙伴。“我们正与BuildingMinds携手合作，借助ESG数据的力量，有效地减少排放。”苏黎世保险公司首席运营官兼全球房地产产品开发主管Roger Baumann表示。

可持续性和创新转型是BuildingMinds经营模式的核心所在。遵循全面的数据驱动型建筑碳减排路径，房地产行业可在创建绿色未来的同时，获得更好的经济效益。

行业一流的
数据收集与整合

房地产通用数据模型
实现100%数据利用

完整的客户数据所有权
和完善的数据安全性

数字建筑与
群组孪生

数字化



ESG平台+
推动建筑群组的可持续性能

碳减排

通过对消耗和排放的
分析了解现状

基于碳风险计算
预测未来价值

通过改造举措和影响度模拟
将目标转化为行动



智库汇聚全球各地人才：
柏林市中心BuildingMinds。

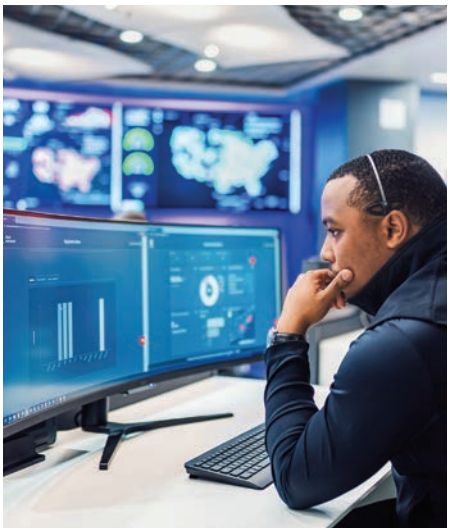
Schindler Ahead
通过获取实时数据，提供快速响应的按需维保和远程服务

在技术运营中心（TOCs）的支持下，未来服务已近在眼前。迅达持续监测电梯和自动扶梯与外部的交互。



在由技术运营中心构成的全球网络中，电梯和自动扶梯专家与数据分析师协同工作。他们一同持续监测并分析通过Schindler Ahead Cube传输的所有电梯和自动扶梯运行数据，以及现场维保人员的反馈，还有天气数据。技术运营中心员工能够即时发现异常情况，并与负责相关设备的维保人员进行沟通，以找到适当的解决方案。这样可以在出现故障或技术问题时确保客户能够获得快速有力的支持。

迅达践行全球标准，保障卓越品质。位于柏林的全球技术运营中心定义并认证迅达在全世界范围内的标准和工具，致力于促进区域技术运营中心之间的持续创新。



预见挑战，防患未然：
迅达美国技术运营中心。



技术运营中心网络遍及全球，由位于柏林的全球技术运营中心协调。

Schindler PORT技术
交通动线管理系统
塑造可持续发展的未来城市

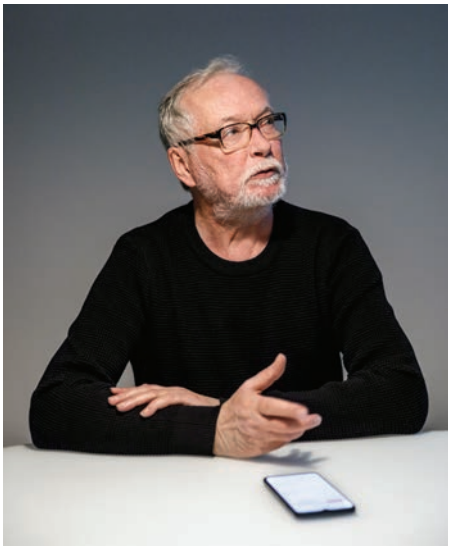
位于柏林阿德勒斯霍夫科技园的Future Living®住宅开发项目展现了未来智慧、节能且可持续的生活方式。迅达为这一开创性的住宅实验项目打造了配套的访问和运输系统。

呈现明亮的白色立面的8栋住宅楼，构成了Future Living®住宅区，从远处看十分大气瞩目。90套出租公寓住着来自26个国家的180位租客，有学生、退休和在职人员、家庭以及单身租户。所有人都在此尝试到了未来“数字生活”的美好。借助传感器，中央服务器实现了数字生活的全方位智能互联——从进入建筑和公寓、乘坐电梯、打开邮箱和使用家用电器，到启动供暖、通风和照明系统等，涵盖了生活的方方面面。地下室洗衣区的设备也可以通过应用程序进行预约。

建筑承包商GSW Sigmaringen于2017年至2020年间在柏林阿德勒斯霍夫科技园的中心地带建造了这一适合多代人居住的项目。2021年，Future Living®住宅开发项目荣获“DW德国之声房地产行业未来奖”。

迅达为该项目引入Schindler PORT这一智能移动解决方案，并提供了8部电梯，助力实现未来“数字生活”这一愿景。建筑、公寓以及地下停车场的所有入口均安装了PORT 4 Visitor终端，可使用门禁卡或Schindler myPORT应用程序方便地开启。

例如，Rolf-Niels Schuldt回到了他所居住的Future Living®住宅区，他会通过专属应用程序进入住宅楼。等候他的电梯确切地知道目的楼层。这位退休的平面设计师和他的妻子一起住在这里。他先用门禁卡打开了邮箱。接着，再用应用程序打开了他家的前门。在Future Living®住宅区，已经不再需要使用钥匙了。来访的客人使用建筑入口处的对讲机，Rolf-Niels Schuldt会通过视频聊天功能从屏幕上看到客人，然后打开门、调派电梯下楼接他们。即使Rolf-Niels Schuldt在远方海滩的躺椅上悠闲地休憩，也可以轻松使用这项功能。Schuldt说道，“这个功能非常有吸引力。起初我们对此惊叹不已，现在我们的客人也一样对它连连称奇。”

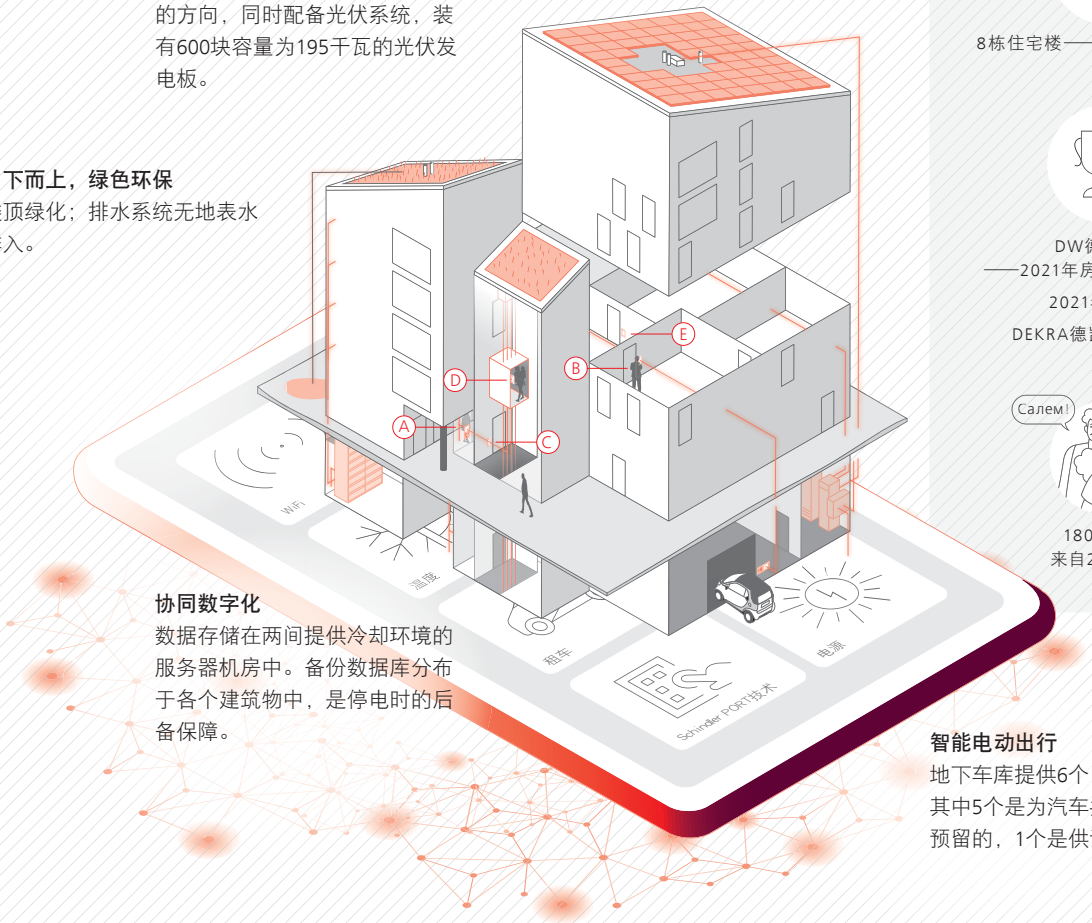


“我们首先得逐渐习惯这种智慧生活。”

Rolf-Niels Schuldt和他的妻子一起住在这个住宅区

发电装置
屋顶会追随太阳的轨迹调节倾斜的方向，同时配备光伏系统，装有600块容量为195千瓦的光伏发电板。

自下而上，绿色环保
楼顶绿化；排水系统无地表水排入。



协同数字化
数据存储在两间提供冷却环境的服务器机房中。备份数据库分布于各个建筑物中，是停电时的后备保障。

智能电动出行
地下车库提供6个电动车充电桩。其中5个是为汽车共享库中的车辆预留的，1个是供访客使用的。

概况一览

8栋住宅楼——90套无障碍公寓

DW德国之声
——2021年房地产行业未来奖
2021年创新奖
DEKRA德凯居住安全奖



180位租客
来自26个国家

多家领先的科技公司参与了Future Living®项目的联合开发。迅达负责住宅楼的访问系统以及住户和访客运输系统。


A

建筑所有入口均安装了PORT 4 Visitor终端，可使用门禁卡或Schindler myPORT应用程序方便地开启。


B

住户可以通过PORT 4 Home终端与访客进行对讲。大门也可以通过myPORT应用程序远程开启。

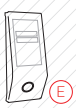


C

门禁卡或应用程序还可以用来调用电梯。智慧电梯能够随着时间的推移掌握住户的目的楼层信息。


D

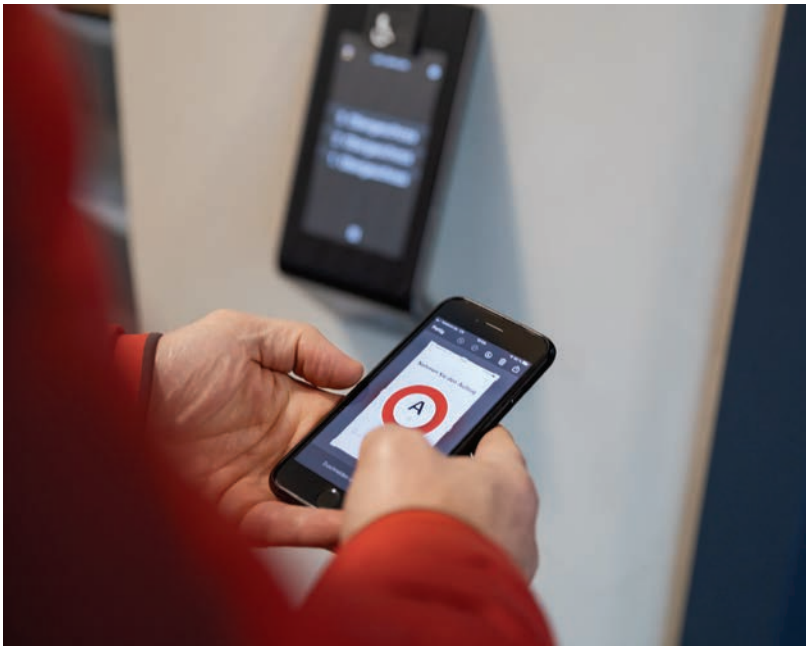
访客可以通过自动开启的电梯门和中间门，循着最短的路线顺利抵达想要拜访的公寓。


E

使用门禁卡或myPORT应用程序就可以开启公寓门。

“进入大楼非常方便，令我赞叹不已。通过应用程序，转眼间便进来了。”

Ronny Böttger
Future Living®住宅区的一位租户





“我喜欢在智能住宅里生活。这是非常激动人心的尝试。”

Bernd Kawald
软件开发人员，同时也是一位父亲





“客人第一次来拜访我们时都很惊讶。我们的公寓引起了他们极大的兴趣。”

Dieter Jahn和他的妻子享受着无障碍公寓的诸多裨益



Schindler PORT技术的智能程度可以高度契合FutureLiving®的住户们的需求。例如，如果Rolf-NielsSchuldt想去地下车库，从汽车共享库中的5台电动汽车中开走一台使用，他几乎可以“闭着眼睛”完成相关的一系列流程，因为系统已经记住了他的习惯，应用程序可以毫无障碍地为他指路。



Future Living®也是一项社会实验。为了鼓励住户选择绿色空间见面，建筑业主决定不为住宅楼设计阳台。整个住宅区共有12个商业单元和1所幼儿园，均采用无障碍设计，同时有11套公寓实现了轮椅的无障碍通行。来自GSW Sigmaringen的Birgid Eberhardt表示，“我们希望人们能够长久地在他们的公寓里生活，即使他们逐渐变老需要更多的照顾，也可以安心住在这里。包括大门自动开启和个性化交通动线管理在内的诸多智能化功能将基于他们的具体需求提供生活辅助。”当然，Future Living®也是可持续建筑和生活领域的示范开发项目。安装在楼顶上的600块太阳能板可为地下室的蓄电池充电。多余的电能会被输送至电网中，可满足所有的用电需求，实现100%使用绿色电力。

Future Living®住宅开发项目几乎所有公寓的地址均为“Konrad-Zuse-Strasse”，旨在向发明全世界第一台真正功能性计算机的康拉德·祖斯（Konrad Zuse）致敬。



“我们在这里取得了前所未有的亮眼成就，我们的合作伙伴功不可没。要知道，塑造未来不能仅靠一己之力。”

Birgid Eberhardt
来自建筑承包商 GSW Sigmaringen

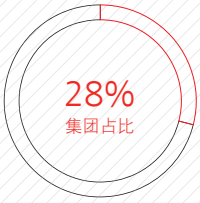
业务回顾

全球新冠疫情已持续两年时间，所带来的不确定性再次考验了我们的发展韧性和敏捷性。新的挑战令当前形势更加复杂，敦促我们积极应对风险。

美洲

储备订单

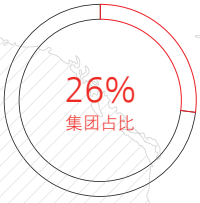
单位：百万瑞士法郎



2021	2020	Δ%[1]
2,723	2,467	7.6

收入

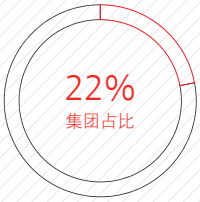
单位：百万瑞士法郎



2021	2020	Δ%[1]
2,906	2,911	3.2

员工数量

截至12月31日

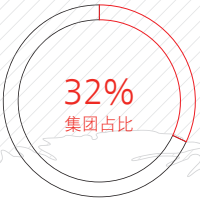


2021	2020	Δ%
14,854	14,407	3.1

欧洲、中东和非洲

储备订单

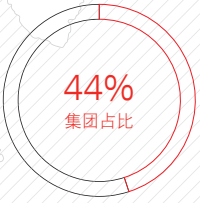
单位：百万瑞士法郎



2021	2020	Δ%[1]
3,043	2,803	11.6

收入

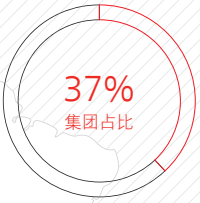
单位：百万瑞士法郎



2021	2020	Δ%[1]
4,938	4,781	3.0

员工数量

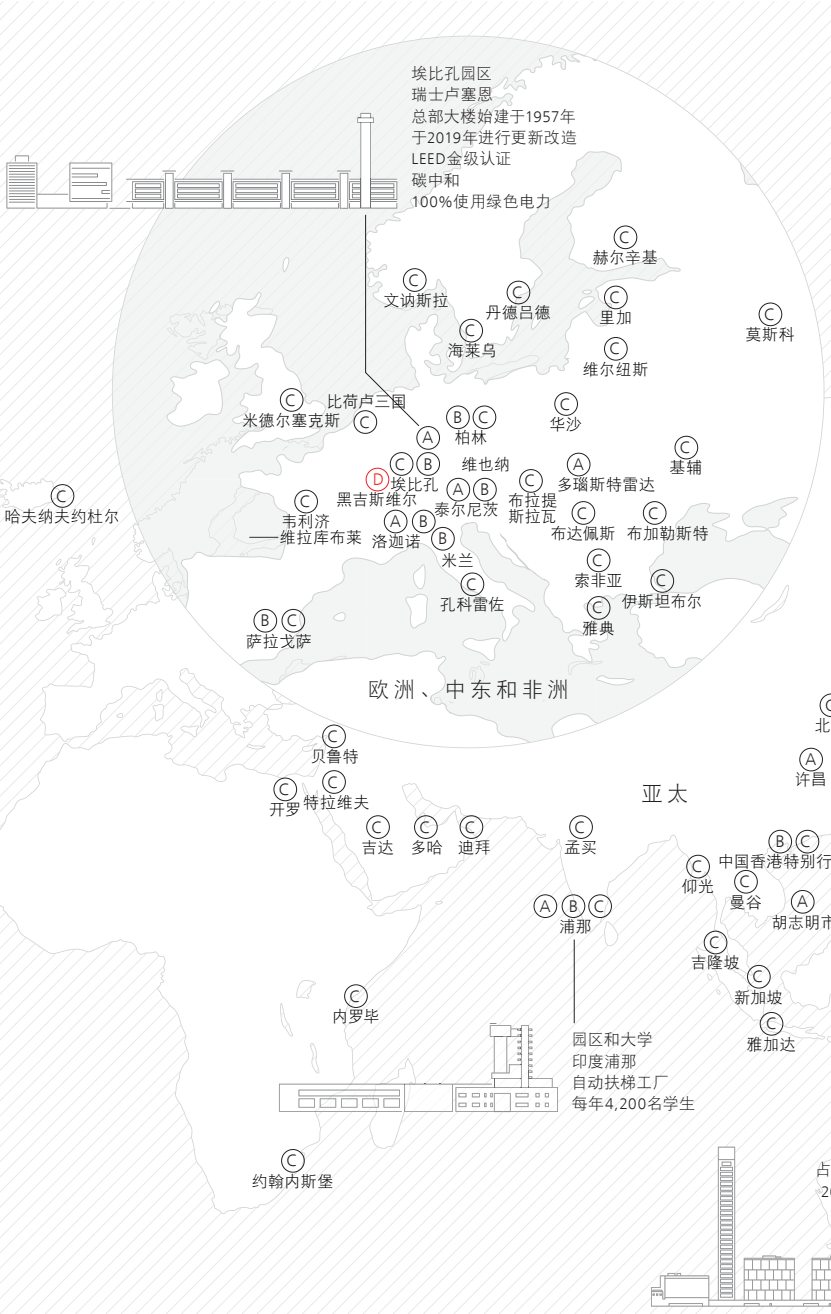
截至12月31日



2021	2020	Δ%
25,563	25,222	1.4

Ⓐ 生产基地
Ⓑ 研发、IT服务、数字化业务中心
Ⓒ 培训中心
Ⓓ 总部

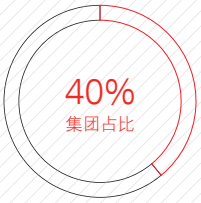
[1] 以当地货币计



亚太

储备订单

单位：百万瑞士法



2021	2020	Δ%[1]
3,799	3,417	6.4

收入

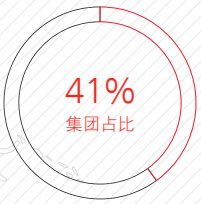
单位：百万瑞士法郎



2021	2020	Δ%[1]
3,392	2,948	12.7

员工数量

截至12月31日



2021	2020	Δ%
28,598	27,045	5.7

迅达集团公司

美洲
阿根廷
巴西
加拿大
智利
哥伦比亚
哥斯达黎加
墨西哥
巴拿马
秘鲁
乌拉圭
美国
委内瑞拉

欧洲、中东和非洲
安道尔
奥地利
巴林
比利时
波斯尼亚和黑塞哥维亚
博茨瓦纳
保加利亚
克罗地亚
捷克共和国
丹麦
埃及
爱沙尼亚
芬兰
法国
德国
希腊
匈牙利
冰岛
爱尔兰
以色列
意大利
肯尼亚
拉脱维亚
黎巴嫩
列支敦士登
立陶宛
卢森堡
马耳他
摩纳哥
摩洛哥
纳米比亚
荷兰
挪威
波兰
葡萄牙
卡塔尔
罗马尼亚
俄罗斯
沙特阿拉伯
塞尔维亚
西班牙
斯洛伐克
斯洛文尼亚
南非
瑞典
瑞士
坦桑尼亚
土耳其
阿拉伯联合酋长国
英国
乌克兰

亚太
澳大利亚
文莱
柬埔寨
中国
印度
印度尼西亚
老挝
马来西亚
缅甸
新西兰
菲律宾
新加坡
韩国
中国台湾
泰国
越南

大趋势与经营模式

城市化和人口老龄化等推动我们业务发展的人口结构变化大趋势保持不变。然而，在2021年，这些趋势是在日益全球化回退和错综复杂的全球挑战这一背景下展现的，其中的挑战包括供应链中断、电子产品短缺和原材料成本上涨。

在这种环境下，我们借助自身经营模式、发展战略以及全球逾69,000名积极奉献的员工的大力支持，顺利渡过了难关。遍布全球100多个国家的广泛业务布局，再次助力我们立足全球视角来服务和开拓区域市场。2021年，我们帮助供应商开辟了新的采购渠道，从而减少了对次级供应商和市场的依赖。

尽管如此，全球半导体短缺迫使我们在2021年全年不断进行业务调整，以应对供应无法满足全球需求的严峻挑战。在这种艰难的采购环境下，我们开拓了替代货源并在现货市场上进行采购。我们也进行了设计变更，转而选用了市场上更加常见的零部件。

全新商业动态带来创新机遇

此类全新的商业动态对我们以及我们的客户均有所影响。但与此同时，这也是我们挑战现状的良好契机。

2021年，我们推出了一些重要的技术，获得了多项创新里程碑，其中包括Schindler PORT 4D这一迅达交通动线管理解决方案的最新迭代产品，通过专属的智能手机应用程序优化运行次数，同时可将群组电梯的能耗降低40%。此外，我们还扩展了CoLab接口，以集成人脸识别和机器人技术等扩展功能。该解决方案将在一定程度上打造更加无缝流畅的乘梯体验，同时助力建筑师为建筑注入更加绿色环保的全新活力。

全新商业动态创造了挑战现状的良好契机。

我们推出了Schindler Ahead数字媒体服务，将电梯打造为成熟的沟通平台，利用电梯轿厢内壁、厅门和轿厢侧壁构建多媒体体验空间。

2021年，我们推出了一些重要的技术，获得了多项创新里程碑。

与此同时，我们继续在全新的区域部署开创性的迅达机器人电梯安装系统（Schindler R.I.S.E），并未受到全球施工进度延误的影响。Schindler R.I.S.E是全球首创的自攀升机器人电梯安装系统，在迪拜上城大厦和上海徐家汇中心等全球各地的建筑工地上完成了电梯安装，提高安全性的同时加快了施工进度。

我们也为加速赋能未来确定了前进的方向。2021年，我们推出了极速23项目，旨在加速数字化转型、促进产品创新，并缩小盈利差距。到2023年，我们计划额外投入多达2.7亿瑞士法郎，基于一体化数字服务和按需维保，实现我们产品价值链的全面数字化并增加我们在保台量中联网电梯设备的数量，同时进一步提高我们产品的可持续性。

当碳减排遇见数字化

2021年，工业领域呈现两大变革趋势，即数字化和碳减排。两者相互交织，推动着全球性的前瞻创想，同时已经开始推动我们行业的转型升级。数字化为实现碳减排提供技术支持，促进提高透明度、加强协作并利用数据支持做出更加明智的生产和消费决策。在自身层面，我们还得以借此实现数字化维保并优化能源消耗，提高城市可持续性。

此外，我们也继续专注于自身行动，以助推低碳经济并改善地球环境。2021年，我们有效推进了自身的可持续发展计划，承诺在2023年前在全球所有工厂实现“零填埋”，并在2025年前全面使用可再生电力，同时设定科学的碳减排目标。

2021营业年度

已接订单和储备订单

2021年，全球各地市场以不同速度实现复苏。迅达已接订单价值恢复到了疫情前的水平，增长10.4%（以当地货币计增幅达10.6%）至121.66亿瑞士法郎（上一年：110.18亿瑞士法郎）。所有区域的已接订单价值均有所上涨，其中美洲的增幅最高，其次是亚太以及欧洲、中东和非洲地区。新梯、更新改造和修理业务增幅均达到两位数。维保业务保持发展韧性，全年持续稳健增长。

截至2021年12月31日，储备订单达95.65亿瑞士法郎（上一年：86.87亿瑞士法郎），增长了10.1%，以当地货币计增幅达8.4%。

收入

本年度收入为112.36亿瑞士法郎，增长了5.6%（上一年：106.4亿瑞士法郎），以当地货币计增幅为5.7%。所有区域的收入均有所增长，其中亚太地区的增幅最高（主要归功于中国市场），其次是美洲以及欧洲、中东和非洲地区。

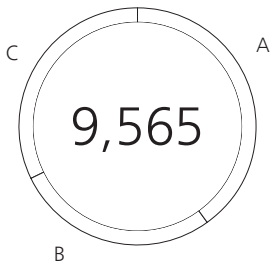
营业利润（EBIT）

营业利润（EBIT）达11.66亿瑞士法郎（上一年：10.32亿瑞士法郎），净增13.0%（以当地货币计增幅达12.7%）。息税前利润率为10.4%（上一年: 9.7%）。

以上数据的计算已综合考虑极速23项目相关成本（5,800万瑞士法郎）、重组费用（2,600万瑞士法郎）、Building-Minds支出（2,300万瑞士法郎）以及房地产收益（2,100万瑞士法郎）。调整后息税前利润达12.52亿瑞士法郎，利润率为11.1%（上一年：11.85亿瑞士法郎），主要受原材料、零部件和运费成本上涨以及供应链问题影响。

储备订单

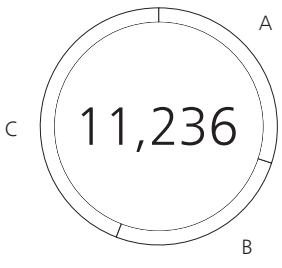
单位：百万瑞士法郎



	2021	2020
A 亚太	**40%**	39%
B 美洲	**28%**	29%
C 欧洲、中东和非洲	**32%**	32%

收入

单位：百万瑞士法郎



	2021	2020
A 亚太	**30%**	28%
B 美洲	**26%**	27%
C 欧洲、中东和非洲	**44%**	45%

净利润和经营现金流

净利润总计8.81亿瑞士法郎（上一年：7.74亿瑞士法郎）。经营现金流达13.14亿瑞士法郎，减少16.9%（上一年：15.81亿瑞士法郎）。

由于持续的不确定性，市场良性发展呈现出区域间不同的发展模式。

市场

2021年，所有区域均获增长，驱动整体市场取得积极发展。全球经济复苏继续以各不相同的模式推进，面临持续的不确定性。

比预期更强劲的全球经济增长推动了迅达的更新改造业务发展，而新梯、维保和修理业务亦有所增长。

疫情防控措施的松绑促进了对商品的需求，但供应方面的响应相对缓慢。由此造成的零部件短缺、原材料价格飙升和运力不足令世界各地的制造商举步维艰，加重了疫情持续蔓延以及日益严峻的竞争和价格压力所造成的负担。此外，建筑工期的一再拖延减缓了项目的进度。

亚太

2021年年中，为应对新冠疫情的反复而再次实行的封锁措施，导致建筑工程放缓，对亚太地区的客户产生了负面影响。然而，随着一些国家逐步实现经济复苏，局势已趋于稳定。继2020年大幅下滑后，迅达在亚太地区的业务恢复了增长。

中国

2021年，中国经济发展比预期更加强劲，与去年同期相比，中国这一全球最大的电梯和自动扶梯市场实现了持续增长。

由于中国实行了有效的疫情防控措施，本土传播病例全年保持在较低水平，新梯业务超过了2019年疫情前的水平。更新改造和维保业务也有所增长。尽管如此，竞争环境仍颇具挑战性。

亚太（除中国外）

迅达的新梯业务于2021年迎来反弹，这主要得益于住宅地产项目以及印度加尔各答、班加罗尔和达卡地铁项目的支持。

在印度，对中高层住宅建筑和经济适用房的需求持续拉动客户需求，而在澳大利亚，住宅和公共交通领域也取得增长。

在用梯业务方面，市场竞争依然激烈，同时疫情也对包括印度和澳大利亚在内的部分国家的商业和零售领域持续造成负面影响。

美洲

尽管新冠疫情造成了一定损失，但在美国和巴西市场需求以及下半年不断增加的重大项目订单的推动下，北美和拉丁美洲均延续了增长态势。

北美

迅达的新梯、更新改造、维保和修理业务随着该地区最大的美国市场的复苏而实现增长，但由于依然激烈的市场竞争而尚未恢复至2019年疫情前的水平。在加拿大，商业领域持续缓慢发展。

拉丁美洲

在拉丁美洲，随着该地区开始从疫情中复苏，新梯和更新改造市场恢复增长。迅达在该地区最大市场巴西的业务保持连续增长，主要得益于对迅达模块化产品系列的需求。

欧洲、中东和非洲

该区域的市场略有增长，尤其是南欧部分国家的复苏强于预期，但总体增长仍低于疫情前的水平。

在北欧的新梯业务中，住宅领域展现出良好的韧性。更新改造、修理和维保业务均保持强劲势头。在南欧，商业领域的需求具有挑战性，同时公共资金保证了基础设施业务的稳健发展。

已接订单2021年同比变化

		中国	亚太 除中国外	美洲	欧洲、 中东和非洲	**集团 （总计）**
数量	新梯	○○○	○○○○	○○○	○○	○○○
	维保	○○○	○○	○	○	○○
价值	新梯	○○○	○○○○	○○○	○○	○○○
	更新改造	○○○○	○○○○	○○○○	○○	○○○
	维保	○○○	○	○○	○	○○

○ 0 to <5%
○○ 5% to <10%
○○○ 10% to <20%
○○○○ ≥20%

我们的责任

我们携手客户，通过实现可持续智慧城市出行来塑造未来城市。可持续性是迅达经营方式中不可或缺的组成部分，决定了我们的工作方式——为所有人创造价值。

在这一背景下，环境、社会与治理（ESG）因素的管理对迅达而言具有重要的战略意义：通过我们的管理体系、政策及持续的技术、业务与领导力培训，迅达成功将ESG融入自身业务之中。

可持续性治理

我们是如何将有关可持续性的风险与机遇纳入自身业务与管理架构中。

2021年重大决策包括：

致力于制定
科学碳减排目标。

制定到2025年
100%使用可再生电力的目标，
并加入RE100全球倡议。

执行气候相关财务信息
披露工作组（TCFD）提出的
相关建议。

基于可持续会计准则委员会
（SUSTAINABILITY ACCOUNTING
STANDARDS BOARD，SASB）制定
的特定行业标准，披露与可持续
发展相关的重大财务信息。

2023年实现
工业垃圾零填埋。

发起人权尽职调查行动，
制定相应的发展框架与路线图，
以促进理解并缓解我们整个价值链
中的最显著问题，确保相关实践
符合国际标准。

依据迅达组织规则，可持续性是董事会层面的重大事宜。高管薪酬与关键的可持续性发展业绩指标完成度挂钩。

由迅达集团首席执行官担任主席的全球可持续发展委员会，负责领导和掌控集团的可持续发展进程，包括应对气候相关风险。此外，该委员会还负责确定运营目标，推动相关举措的实施，并确保在整个集团业务层面的有效整合。该委员会每年至少召开三次会议，并定期向集团执行委员会（ExCo）汇报。与此同时，集团执行委员会负责相关战略的实施，并审批必要的调整举措，以确保我们能够以可持续的方式开展业务。全球可持续发展委员会的成员包括集团所有主要职能部门的高管。

集团可持续发展办公室（CSO）就如何将可持续发展融入集团业务提供咨询、建议及提案，内容包括对外承诺与目标制定。此外，该办公室还负责编写关于可持续发展业绩的年度企业责任报告，并在每季度向董事会主席汇报集团在可持续发展方面的最新进展。

⟶ 参见第5页治理结构部分内容

气候

我们如何应对气候问题，以及介绍现有行动方案、目标及承诺。

气候变化给迅达带来了风险，但同时也为集团推广创新解决方案提供了良好的商业契机。通过实现高效（垂直和建筑内）移动并最大化利用城市空间，我们的电梯、自动扶梯、自动人行道与相关软件产品在应对气候变化所产生的影响方面，发挥着至关重要的作用。

对董事会而言，应对气候变化及随之而来的风险是工作的重中之重。跨职能的企业风险管理工具——迅达集团风险雷达（Risk Radar）将评估价值链中的气候相关风险。风险委员会（Risk Council）每年将其预判会对集团财务或战略产生潜在重大影响的风险汇报给集团执行委员会以及董事会。风险委员会的主席由集团保险部门（Group Assurance）负责人担任。

2021年，迅达推出了气候场景分析，旨在进一步了解并管控我们所面临的气候相关风险与机遇。根据气候相关财务信息披露工作组的建议，我们将识别出实质性与过渡性的风险，并利用不同场景来评估各类风险对业务与战略的影响。评估结果将指导我们推进净零排放过渡计划，有助于我们进一步洞悉客户需求，同时制定并实施强有力的措施来缓解风险。

关键气候指标与目标

衡量指标

- 所有主要集团公司的能源与燃料消耗
- 所有主要集团公司的第1方面与第2方面二氧化碳排放当量
- 第3方面排放量（使用以采购数据为基准的公认计算方法）

短期目标

- 到2022年，将全球车队的碳排放强度在2017年基础上降低25%
- 到2025年，实现100%使用可再生电力（2021年：75%）

中长期承诺与目标

- 2030年全面实现3方面的科学碳减排目标
- 净零排放承诺

“如今，我们需要采取切实行动来应对气候变化。企业在推进低碳经济转型的过程中发挥着自身的作用。这需要我们付出长期的努力，但我们坚信这是一条正确的道路。”

Silvio Napoli，董事会主席

我们的客户需要可持续的产品与服务，即我们所说的净零排放城市交通解决方案，因为他们需要持续应对气候变化带来的市场与监管压力，以及投资者对ESG因素的日益重视。

我们相信数字化与碳减排能够带来全新的发展机遇。

全球“智慧出行”市场正在快速增长。越来越多的证据表明，可持续建筑不仅为投资者带来更高的回报率，还提升了业主与开发商的租赁与销售溢价。[1] 通过改造浪潮（Renovation Wave）战略，欧盟致力于在未来十年间将现有建筑的年度能源改造率翻一番，同时将净零排放建筑打造成新常态。

这些趋势为我们提供了良好的发展契机，可通过投资相应的解决方案满足客户对可持续产品与服务的迫切需求。

迅达的机遇

迅达早已意识到节能建筑的优势。因此，我们每一代新产品的能源与资源利用效率均有所提升。相较上代产品，我们最新推出的电梯产品能源效率提高了30%。针对现有建筑，我们的更新改造解决方案可显著提高原有电梯或自动扶梯的能源效率，同时降低整梯置换的需求。

⟶ 2020年企业责任报告中的能源分类情况

以人为本的技术研发助力我们塑造绿色低碳的包容性城市。我们的智慧城市移动出行体验涵盖从产品开发阶段（数字孪生技术）到安装阶段（Schindler R.I.S.E），最后到运营和维保阶段（Schindler PORT和Schindler Ahead）的全方位数字创新。我们的客户正在寻求“气候中立”的建筑基础设施与改造解决方案。我们拥有丰富的数字化服务与节能设备，因此能够帮助客户实现这一转型变革。

⟶ 参见第50页的创新与技术部分内容

2018年，我们投资了柏林的初创公司BuildingMinds，开发数字化解决方案。通过更优化的碳透明度，助力房地产行业完善建筑群组管理。2021年，BuildingMinds成为全球房地产可持续评估体系（GRESB）的首要兼数据合作伙伴。GRESB是评估房地产公司与基金可持续性表现的全球领先评级系统。得益于自动数据交换，BuildingMinds平台的用户如今能够快速、轻松地创建GRESB报告。

⟶ 参见第52页的BuildingMinds部分内容

2022年路线图

我们如何汇报并探讨迅达于2018年制定并由董事会推动执行的重点目标的进展情况。

[1] 美国绿色建筑委员会（U.S. Green Building Council）（usgbc.org）

2018年制定的路线图概括了迅达的重点目标，这是我们最重要的发展议题，也是我们为推动联合国《2030年可持续发展议程》所尽的最大努力。

我们已经制定了问责机制、限时目标及业绩指标，据此公布相关进展并获得外部鉴证。

经过集团执行委员会和特定的高级管理人员的沟通讨论，并参考独立专家组的独到见解，迅达确定了可持续发展的重点目标。

2018–2022年重点目标

	进展情况
提高安全性 减少员工事故与工伤数量，总事故率（TCR）比2017年降低20%。	–36% 目标：–20%
吸引多元化人才 在领导职位继任计划中，将女性占比提升至25%，并促进建设包容性的职场文化。	25% 目标：25%
为社区创造价值 开展职业教育项目，支持社区发展。	世界各地的职业教育项目共招收了逾4,000名学生
引领智慧城市出行 增加搭乘迅达数字化联网电梯与自动扶梯的乘客数量，使之突破每天5亿人次。	2.84亿 目标：5亿
减少车队碳排放量 将全球车队的二氧化碳排放强度在2017年基础上降低25%（以2017年平均吨二氧化碳当量/百万瑞士法郎进行计算）。	–23% 目标：–25%
提高供应链的可持续性 对占生产性采购量75%的供应商进行关于可持续发展能力的独立评估。	49% 目标：75%

安全性

安全是迅达的核心价值观之一，我们致力于实现零事故的愿景。我们拥有69,000余名员工与超过15亿的乘客，他们坚信我们的产品安全可靠，而我们也对他们负有责任。我们强大的安全文化植根于富有责任感的管理团队，包含风险与合规监督的强有力的制度框架，以及科学合理的定期实操与技术培训。我们依托区域安全委员会推行现场安全反馈机制，同时鼓励所有员工分享他们在事故预防方面的想法。与集团执行委员会平级的全球安全委员会由集团首席执行官担任主席，每季度召开一次会议探讨安全相关事宜。

针对分包商，迅达则遵循健全完善的资格认证流程，按照安全业绩标准来明确我们的要求及他们的职责，并进行相关的沟通与监督。迅达每年均会对所有分包商进行重新评估。分包商的所有员工，不限工作职能，均须接受安全培训与认证。此外，我们还基于安全标准开展合规性检查。我们记录并通报违规行为。这会影响分包商的年度评估，甚至可能导致双方合同的终止。

我们通过追踪总事故率来衡量自身进展。作为业内普遍认可的指标，总事故率能够评估出每百万工作小时的所有工伤数量。

2021年，我们的总事故率为3.2——较2017年降低了36%。

36%

总事故率较2017年降低

然而，4名迅达员工与6名分包商员工的意外死亡让这一结果蒙上一层阴影。2021年发生的10起工作场所死亡事故，促使我们进一步加强保护员工安全的相关举措。我们逐一复盘了这些事故，从中吸取经验教训。并用这些经验教训制定出更为密集的培训项目，旨在积极影响员工的行为，推动更严格的流程纪律，尽可能地在我们的产品和工作流程中排除安全隐患。

“我们基于2021年的分析结果展开更为密集的培训项目，旨在积极影响员工行为。”

Robert Seakins，负责质量改进的集团执行委员会成员

包容性与多元化

迅达致力于确保人人机会平等，同时提供安全友善的工作与商业环境，杜绝歧视与骚扰（D&H）。此外，我们也决心要为改变业内性别失衡的现象贡献自己的力量。

我们的全球薪酬政策（Global Compensation Policy）体现了同工同酬的原则。2021年，我们继续开展针对全球同酬的分析工作。基于不同国家的详细分析结果，我们制订了相应的行动计划，旨在解决潜在的同工同酬差距。

每个季度，集团首席执行官与集团人力资源负责人均会共同审查并讨论我们在领导职位继任计划中增加女性占比方面的进展。2021年，我们顺利达成这一目标，较预期提前了整整一年。

为确保所有迅达员工均清晰地了解集团杜绝歧视与骚扰这一全球政策的要求，我们推出了针对所有员工的游戏化网上培训模块。2021年，所有迅达员工均接受了相关培训。此外，我们还将“包容性领导力”模块纳入了各级管理人员发展计划，并持续扩展超越性别多样化的迅达“员工包容性网络”。

根据我们的“Valuable 500”承诺，包括两名集团执行委员会成员在内的“Valuable 500”工作组，审查了集团内外吸引、聘用、接纳残障人士的最佳实践。我们收集了相关建议，并在集团内部进行分享，以支持旨在提高残障员工比重的措施。

“包容性与多元化是我们重点关注的一大领域。我们已经取得了良好的进展，但这仅仅只是漫长旅程的起点。”

Tobias B. Staehelin
负责集团人力资源的集团执行委员会成员

2021年，迅达签署联合国《赋权予妇女原则》（UN Women’s Empowerment Principles），并承诺支持《全球LGBTI平权行为准则》（Standards of Conduct for Global LGBTI Equality）。采取这一系列重要举措都是为了达成我们的企业目标，即成为提供平等工作机会和无歧视工作环境的雇主。

25%
领导职位继任计划中女性占比

智慧城市出行
我们始终致力于开创绿色、智能、可持续的生活方式，旨在轻松安全地运送乘客，为所有城市居民打造顺畅的出行体验。

2021年，迅达推出了最新的交通动线管理解决方案Schindler PORT 4D，在优化建筑内行程时间的同时，提升了建筑的人性化、灵活性与可持续性。

Schindler PORT 4D是迅达交通动线管理解决方案的最新迭代产品，借助专属的智能手机应用程序与电梯系统实现互联，进而减少电梯的运行次数，同时将群组电梯的能耗降低高达40%。为了进一步与客户共创全新的用户体验，迅达已经扩展了CoLab接口，助力建筑师和规划师有效整合硬件和软件接口，从而实现人脸识别与机器人技术等扩展功能。

我们进一步开发Schindler Ahead技术平台，使客户得以通过此平台充分明晰地掌握其设备的运行情况。该平台支持远程监测，并与我们的按需维保方案息息相关。2021年，这些数字化联网设备日均运送乘客约2.84亿人次。通过增加联网设备的数量，我们将持续减少维保人员的行程距离。在法规允许的情况下，可用远程检测维保代替实地检测干预，从而进一步减少我们的碳排放，同时确保对客户的最低程度干扰。

“我们持续不断地探索将众多不同ESG因素更好地融入集团业务运营的方法。”

Christian Schulz
负责运营的集团执行委员会成员

供应链
我们希望集团的外部供应商能够以最高职业道德标准为行事之准绳，以和我们的价值观与政策保持一致。我们的供应商守则包含了集团对供应商的要求，供应商合同也涵盖了社会与环境相关条款。我们要求每款全新或重新设计的产品均按照欧盟REACH和RoHS法规来申报有害物质。合规性风险在作为供应商资格审核一部分的供应商遴选流程中得到解决，合规性评估也是我们供应商一致性审核的一项内容。

迅达于2018启用了EcoVadis评估流程。2021年，我们基于EcoVadis的评估结果继续与生产性物资的集团战略供应商进行合作。评估供应商时，迅达继续使用EcoVadis的评估结果，并计划将其进一步纳入我们的风险评估工具之中。2021年，我们对占公司制造总支出49%的生产性物资供应商进行了评估。

此外，我们还致力于采取更具战略性的方法来管理业务运营和整个价值链中的人权相关问题，以确保按照国际标准来开展系统性的人权尽职调查。我们的调查程序严格遵循《联合国工商业与人权指导原则》（UN Guiding Principles on Business and Human Rights）与经济合作与发展组织（OECD）《跨国企业准则》（Guidelines for Multinational Enterprises）。

我们正在进行差距分析，以更好地了解迅达目前的政策、流程及做法如何满足关于企业人权的国际和国家标准。基于这一分析，我们制定了相关发展框架、治理结构以及包含具体行动、关键业绩指标与责任的发展路线图，旨在加强并进一步将人权议题纳入现有的政策和流程中。

车队目标

在2017年，我们便为集团车队制定了减排目标，即到2022年将车队的碳排放强度降低25%。我们做出这一决定的原因是考虑到了车队排放对环境的影响，因为集团60%的直接温室气体排放（第1方面）来自为安装和维保我们的产品而进行的人力与货物运输。此外，我们预计，在不久的将来，随着更为严苛的车辆排放限制法规的出台，以及在改善城市空气质量和缓解交通拥堵政策的双重压力之下，我们的维保人员进入城市中心区可能会受到一定的限制。

多年来，我们意识到需要加速向更可持续的车队转型，同时也采取了各种行动，以推动车队相关目标的实现。随着各国配套基础设施的不断开发，我们将加速实现车队的电动化转型。例如，在美国，我们已经加入了由Ceres领导的企业电动汽车联盟（Corporate Electric Vehicle Alliance），表达了我们对电动车广度和规模的需求，以促进电动车市场的发展。同时，我们还将继续推广汽车替代产品的应用，例如在市中心使用货运电动自行车和乘坐公共交通工具。不仅如此，我们正在研究使用远程数字监测和按需维保的服务方式，来减少车辆出行的需求。

2021年，通过中和汇率对我们2017–2021年营业收入的影响，我们调整了衡量目标进展的方法。2021年，全球车队的碳排放强度较2017年降低了23%（以2017年平均吨二氧化碳当量/百万瑞士法郎进行计算）。在不调整衡量方法的情况下，我们全球车队的碳排放强度为16%。

“我们对ESG的承诺超越了自身的业务范畴。我们正努力将ESG进一步融入集团供应链中。”

Sabine Siméon-Aissaoui
负责自动扶梯与供应链的集团执行委员会成员

我们的举措


我们与车辆租赁公司合作，选择低排放车型，并在允许的情况下使用电动车


缩小车队规模并落实共享概念


在城市中乘坐公共交通工具、使用电动自行车


在集团园区投资建设充电桩


优化备件、材料及工具交付流程，最大限度减少行程


加速推进环保驾驶培训


领导以身作则，改用更具可持续性的替代产品


应用数字化工具，以扩大按需维保规模并降低现场勘察需求


汇聚众智并应用数字化专家系统

减少 出行需求
优化 规划和物流
实现 车队转型

展望未来

毫无疑问，企业面临的可持续发展挑战日益严峻，影响了我们的市场和业务管理模式。

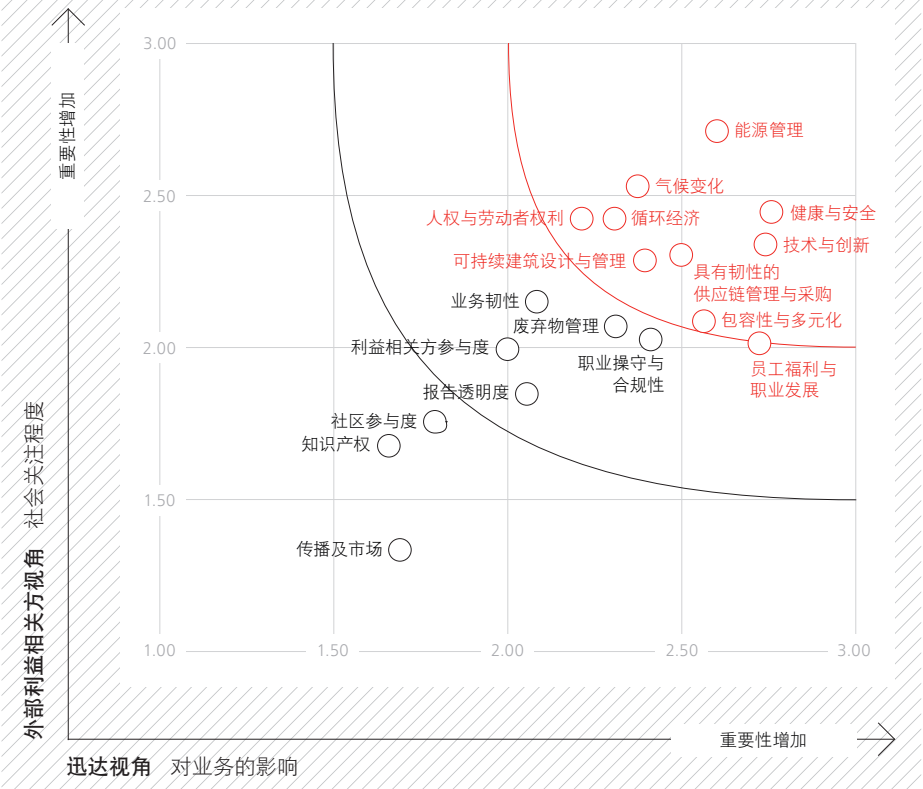
作为集团应对变化的方案之一，我们采用标准化的可持续发展重要性评估流程。这有助于我们对社会与环境管理行动方案进行优先排序，而这些行动方案正是集团相应ESG举措的组成部分。在该领域，可持续发展重要性评估被视为最佳实践，且是ESG报告标准中的一项要求。

2021年，我们通过以下步骤优化了集团的可持续发展重要性评估。首先，我们分析了迅达产品与服务如何影响全球各地人们的生活。其次，我们明确了影响迅达及其自身业务发展的社会和环境问题，以及迅达员工认为重要的问题。

我们的方法包括分析全球趋势以及与客户、员工、投资者、业务伙伴和可持续发展方面的权威专家等集团主要利益相关方交流互动。评估结果用于指导我们未来的可持续发展承诺与目标以及目前正在筹划的活动。

◯ 重大问题

重要性评估示意图



报告与透明度

提供透明的ESG表现报告对确保集团业务的效率及保持所有利益相关方对我们的信任至关重要。

我们将继续提升ESG信息在集团年度报告中的比重，同时按照全球报告倡议组织（GRI）标准发布年度企业责任报告，并阐述基于ESG分类标准下，我们在可持续发展方面的表现。请参阅集团官网，了解相关数据。这些数据反映了可持续会计准则委员会要求的各项指标。

目前，我们正为适应欧盟和瑞士政府的全新报告要求做准备，这在我们的后续报告中会有所体现。关于集团可持续发展表现的关键数据由第三方负责核实（参阅group.schindler.com/en/responsibility.html）。

我们将继续支持联合国全球契约（UN Global Compact）这一全球规模最大的企业可持续发展倡议，并已提交了集团的首份进展情况通报，介绍了集团在遵守联合国全球契约组织在人权、劳工、环境以及反腐败领域十项普遍原则方面所采取的举措。

我们积极响应全球环境信息研究中心（CDP）的号召，并利用EcoVadis评级流程与客户分享集团的可持续发展情况。我们定期与金融界交流互动，确保充分了解金融市场对集团ESG表现信息的需求，并加强我们对相关信息的披露。

我们鼓励与高校等共创者建立透明的合作伙伴关系，通过建设更高效、更绿色的城市实现互惠互利。

我们支持：

“我们的客户正在寻求‘气候中立’的设备和建筑的改造解决方案。通过迅达的产品和服务，我们能够推动并实现这一转型变革。”

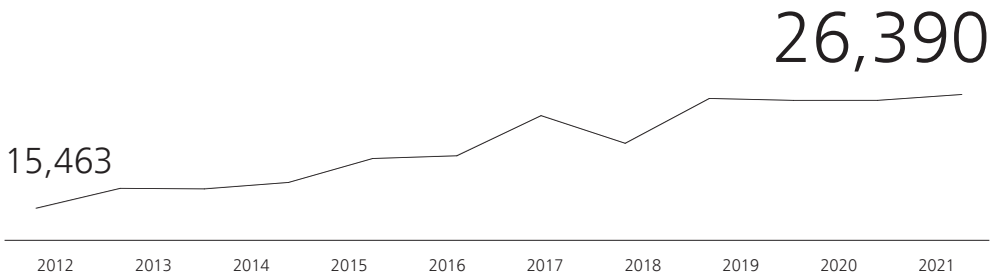
Thomas Oetterli，集团首席执行官

参见我们的企业责任报告
访问group.schindler.com了解更多信息

致股东

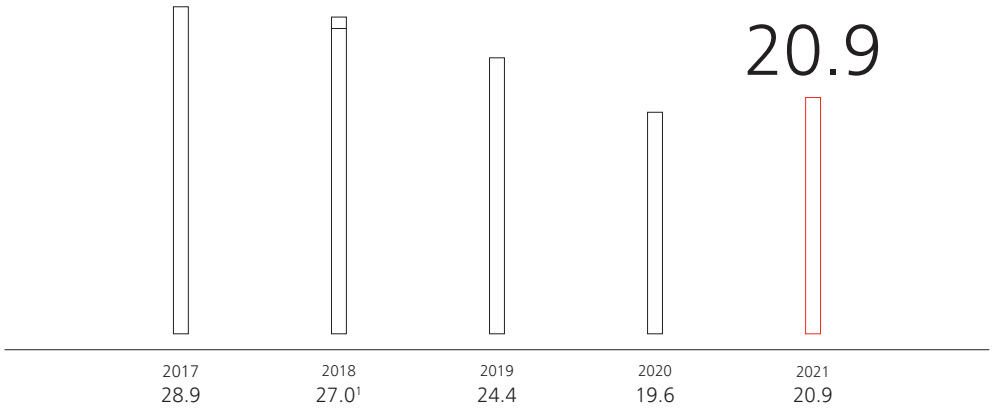
2012–2021年市值

截至12月31日，单位：百万瑞士法郎



扣除特殊项目前股本回报率

%

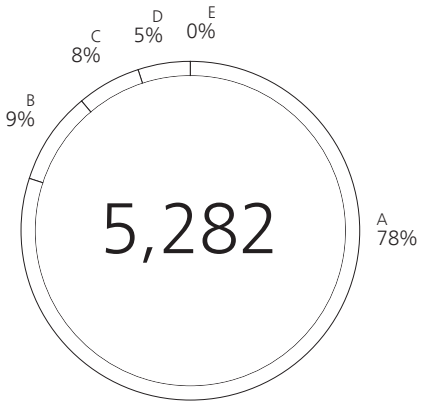


[1] 扣除特殊项目后：28.8%

增值收益分配

单位：百万瑞士法郎

	2021	2020
A 员工（薪资与福利）	4,147	4,069
B 股东（股息）	476	477
C 公司（储备金）	405	297
D 公众 （税款）	252	246
E 债权人 （净利息费用）	2	–5
总计	**5,282**	5,084



本集团的增值收益指的是收入减去材料成本、其他运营费用以及折旧、摊销和减值费用。集团增值收益分配显示了上述利益相关者在这一经济相关的金额中的参与度。

五年回顾

单位：百万瑞士法郎	**2021**	**Δ %**	2020	Δ %	2019	Δ %	2018	Δ %	2017	Δ %
已接订单和储备订单										
已接订单	**12,166**	**10.4**	11,018	–9.1	12,123	3.9	11,669	6.2	10,989	5.9
Δ % 以当地货币计	**10.6**		–3.2		5.8		6.6		5.5	
储备订单	**9,565**	**10.1**	8,687	–3.9	9,042	4.9	8,618	6.3	8,106[4]	
Δ % 以当地货币计	**8.4**		2.4		7.6		9.7			
损益表										
收入	**11,236**	**5.6**	10,640	–5.6	11,271	3.6	10,879	6.9	10,179	5.1
Δ % 以当地货币计	**5.7**		0.4		5.6		7.3		4.6	
营业利润（EBIT）	**1,166**	**13.0**	1,032	–18.0	1,258	–0.9	1,269	6.9	1,187	4.8
%	**10.4**		9.7		11.2		11.7		11.7	
调整后营业利润（EBIT）	**1,252**	**5.7**	1,185	–9.8	1,314	1.5	1,295	6.0	1,222	5.3
%	**11.1**		11.1		11.7		11.9		12.0	
净利润	**881**		774		929		1,008		884	
扣除特殊项目前净利润	**881**		774		929		948[3]		884	
研发费用	**223**		204		196		178		170	
资产负债表										
净流动资金	**3,027**		2,669		2,046[1]		2,231		2,147	
净营运资金	**–1,055**		–967		–600		–518		–467	
股东权益合计	**4,430**		4,006		3,883		3,743		3,268	
占总资产百分比	**37.0**		36.8		36.6		37.5		37.9	
股本回报率（%）	**20.9**		19.6		24.4		28.8		28.9	
扣除特殊项目前的股本回报率（%）	**20.9**		19.6		24.4		27.0		28.9	
现金流量表										
经营现金流	**1,314**		1,581		1,185[2]		1,005		810	
资产、厂房和设备投资	**117**		130		225		245		227	
员工数量	**69,015**		66,674		66,306		64,486		61,019	

[1] 伴随2019年1月1日起《IFRS第16号–租赁》的实施，报告中净流动资金包含租赁负债。
[2] 结算养老金义务（–1.57亿瑞士法郎）和《IFRS第16号–租赁》（1.18亿瑞士法郎）前的金额为12.24亿瑞士法郎。
[3] 一次性退税6,000万瑞士法郎。
[4] 伴随2018年1月1日起《IFRS 第15号–客户合同收入》的实施，报告中的储备订单不再包含已确认收入的客户合同。截至2017年12月31日的储备订单数据已相应调整。

单位：百万瑞士法郎	2021	%	2020	%	2019	%	2018	%	2017	%
各地区收入										
亚太	**3,392**	**30**	2,948	28	3,055	27	2,935	27	2,769	27
美洲	**2,906**	**26**	2,911	27	3,274	29	3,047	28	2,927	29
欧洲、中东和非洲	**4,938**	**44**	4,781	45	4,942	44	4,897	45	4,483	44
总计	**11,236**	**100**	10,640	100	11,271	100	10,879	100	10,179	100
各地区员工数										
亚太	**28,598**	**41**	27,045	40	25,842	39	24,594	38	22,998	38
美洲	**14,854**	**22**	14,407	22	14,939	23	14,600	23	14,186	23
欧洲、中东和非洲	**25,563**	**37**	25,222	38	25,525	38	25,292	39	23,835	39
其中瑞士	**4,836**	**7**	4,985	7	4,992	8	4,812	7	4,711	8
总计	**69,015**	**100**	66,674	100	66,306	100	64,486	100	61,019	100
按职能分的员工数										
生产	**4,165**	**7**	4,453	7	4,702	7	4,798	7	4,489	7
安装和维保	**41,041**	**59**	39,228	59	38,903	59	37,581	59	35,670	59
工程、销售和行政	**23,809**	**34**	22,993	34	22,701	34	22,107	34	20,860	34
总计	**69,015**	**100**	66,674	100	66,306	100	64,486	100	61,019	100
增值收益分配（单位：百万瑞士法郎）										
员工（薪资与福利）	**4,147**	**78**	4,069	80	4,250	78	4,021	77	3,776	77
股东（股息）	**476**	**9**	477	9	491	9	487	9	585	12
公司（储备金）	**405**	**8**	297	6	438	8	521	10	299	6
公众 （税款）	**252**	**5**	246	5	291	5	268	5	246	5
债权人（净利息费用）	**2**	**–**	–5	–	5	–	–44	–1	–10	–
集团总增值收益	**5,282**	**100**	5,084	100	5,475	100	5,253	100	4,896	100

非公认会计原则（non-GAAP）指标

本报告中的财务信息含有若干非公认会计原则指标，这些数据在IFRS中无相关定义。如需了解集团对于这些非公认会计原则指标的定义，请访问: group.schindler.com – Investors – Results（group.schindler.com/en/investor-relations/results/definition-on-non-gaap-items.html）。

记名股票与无记名参与凭证关键数据

记名股票

		2021	2020	2019	2018	2017
已发行记名股票数		**67,077,452**	67,077,452	67,077,452	67,077,452	67,077,452
其库存股		**151,009**	266,619	328,508	370,846	489,174
面值	瑞士法郎	**0.10**	0.10	0.10	0.10	0.10
最高价	瑞士法郎	**294.20**	253.60	244.00	238.80	224.00
最低价	瑞士法郎	**228.40**	184.90	184.10	183.00	176.90
年终价	瑞士法郎	**244.40**	238.40	237.20	190.60	220.50
市盈率（截至12月31日）		**31.70**	35.50	29.50	21.70	28.60
市盈率（截至12月31日）（扣除特殊项目前）		**31.70**	35.50	29.50	23.20	28.60
每股记名股票净收益	瑞士法郎	**7.70**	6.72	8.04	8.79	7.70
每股记名股票净收益 （扣除特殊项目前）	瑞士法郎	**7.70**	6.72	8.04	8.23	7.70
每股记名股票经营现金流	瑞士法郎	**12.21**	14.71	11.03	9.37	7.56
每股记名股票毛股息	瑞士法郎	**4.00**[1]	4.00	4.00	4.00	4.00
付息率	%	**52.0**	59.5	49.8	45.5	52.0

[1] 董事会拟议

无记名参与凭证

		2021	2020	2019	2018	2017
已发行无记名参与凭证数		**40,716,831**	40,716,831	40,716,831	40,716,831	40,716,831
其库存股		**–**	20,416	52,034	142,434	211,740
面值	瑞士法郎	**0.10**	0.10	0.10	0.10	0.10
最高价	瑞士法郎	**306.60**	263.60	253.50	246.40	229.70
最低价	瑞士法郎	**231.80**	199.65	188.50	188.90	177.30
年终价	瑞士法郎	**245.50**	238.60	246.20	194.70	224.30
市盈率（截至12月31日）		**31.90**	35.50	30.60	22.20	29.10
市盈率（截至12月31日）（扣除特殊项目前）		**31.90**	35.50	30.60	23.70	29.10
每股无记名参与凭证净收益	瑞士法郎	**7.70**	6.72	8.04	8.79	7.70
每股无记名参与凭证净收益（扣除特殊项目前）	瑞士法郎	**7.70**	6.72	8.04	8.23	7.70
每股无记名参与凭证经营现金流	瑞士法郎	**12.21**	14.71	11.03	9.37	7.56
每股无记名参与凭证毛股息	瑞士法郎	**4.00**[1]	4.00	4.00	4.00	4.00
付息率	%	**52.0**	59.5	49.8	45.5	52.0

[1] 董事会拟议

股息政策

股息政策与盈利相关，该政策规定的股息支付比例为归属迅达控股有限公司股东净利润的35%至65%。

总股息

单位：百万瑞士法郎	**2021**[1]	2020	2019	2018	2017
总股息					
记名股票	**268**	267	267	267	266
无记名参与凭证	**163**	163	163	162	162
总计	**431**	430	430	429	428

[1] 董事会拟议

股票和证券代码

记名股票和无记名参与凭证均在SIX瑞士证券交易所交易。除了不能参加股东大会且不享有投票权之外，无记名参与凭证的权利和记名股票相同。

	记名股票	无记名参与凭证
彭博社	SCHN SW	SCHP SW
路透社	SCHN.S	SCHP.S
华尔莱	002463821	002463819
国际证券识别码	CH0024638212	CH0024638196

股东

截至2021年年底，迅达控股有限公司的记名股票由10,585名股东持有（上一年：9,796名）。

同日，Schindler和Bonnard家族，以及这两个家族在股东协议范围内的相关方，持有迅达控股有限公司记名股票46,444,250股（上一年：47,208,588股），占商业注册机构登记的、有投票权的股本的69.2%（上一年：70.4%）。

可持续发展关键数据

第1和第2方面

	吨二氧化碳当量	2021	%	2020	%	2019	%
A	建筑和工艺	15,729	**11.6**	13,604	10.5	13,858	9.5
B	制冷剂	2,469	**1.8**	1,008	0.8	2,515	1.7
C	车队	117,707	**86.6**	115,068	88.7	129,151	88.8
	第1方面总量	**135,905**	**100.0**	129,680	100.0	145,524	100.0
D	采购电力	48,410	**94.6**	40,421	94.5	47,864	94.4
E	区域热能	2,624	**5.1**	2,367	5.5	2,825	5.6
	电动车耗电	124	**0.3**	6	0.0	5	0.0
	第2方面总量（按地点）	**51,158**	**100.0**	42,794	100.0	50,694	100.0
	采购电力	7,908	**89.8**	52,531	98.3	65,751	98.2
	区域热能	777	**8.8**	907	1.7	1,237	1.8
	电动车耗电	124	**1.4**	19	0.0	0	0.0
	第2方面总量（按市场）	**8,809**	**100.0**	53,457	100.0	66,988	100.0
	第1和第2方面总量（按地点）	**187,063**		172,474		196,218	
	第1和第2方面总量	**144,714**		183,137		212,512	

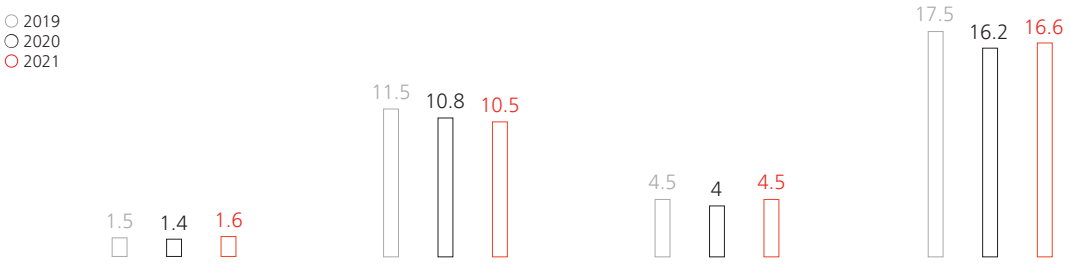
[1]2021年，迅达通过绿色电力产品和非捆绑能源属性证书，采购了75%的可再生电力。

第3方面

	吨二氧化碳当量	2021	%	2020	%	2019	%
A	采购商品和服务	**1,783,611**	**87.9**	1,610,743	89.9	1,652,696	87.4
B	上游运输和配送	**203,697**	**10.0**	142,119	7.9	180,942	9.6
C	燃料和能源相关活动	**27,044**	**1.3**	25,378	1.4	25,128	1.3
D	商务旅行	**6,821**	**0.4**	7,017	0.4	19,852	1.0
E	资本货物	**8,303**	**0.4**	6,973	0.4	14,161	0.7
F	运营所产生废弃物	**735**	**0.0**	794	0.0	752	0.0
	第3方面总量	**2,030,211**	**100**	1,793,024	100	1,893,531	100

收入相关温室气体排放趋势

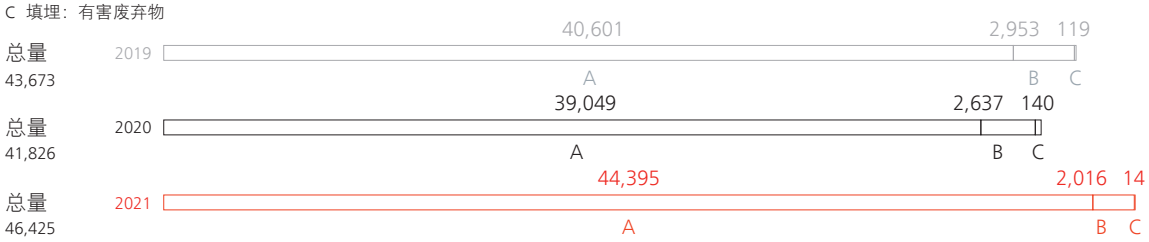
吨二氧化碳当量/百万瑞士法郎



废弃物处理

吨

A 回收与焚烧
B 填埋：无害废弃物
C 填埋：有害废弃物



有害废弃物填埋量较2020年

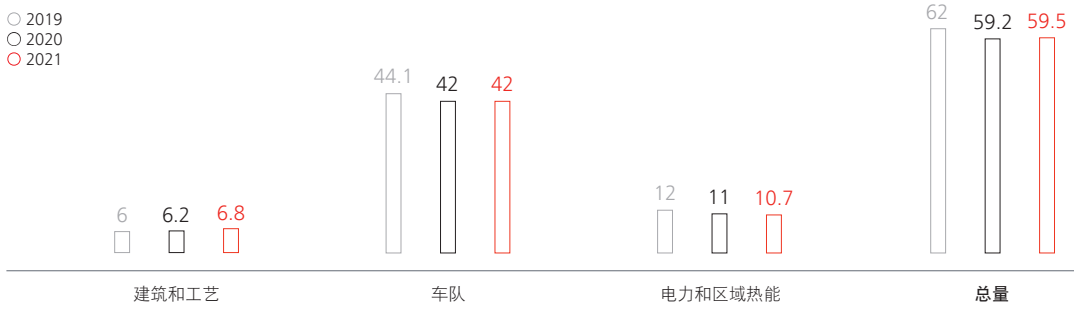
–90%

能源消耗

兆瓦时	**2021**	2020	2019
天然气	**71,480**	62,008	63,073
燃油	**1,872**	2,059	1,800
其他燃料	**3,179**	2,091	2,530
建筑和工艺能耗小计	**76,531**	66,158	67,403
汽油	**215,250**	187,277	216,215
柴油	**238,832**	245,956	265,406
其他燃料	**17,095**	13,643	15,055
车队能耗小计	**471,177**	446,876	496,676
直接能源总量	**547,708**	513,034	564,079
采购电力	**100,292**	98,791	116,958
区域热能	**12,164**	12,091	14,027
现场太阳能发电消耗	**8,082**	5,835	4,136
电动车耗电	**385**	171	67
间接能源总量	**120,923**	116,888	135,188
能源消耗总量	**668,631**	629,922	699,267

收入相关能源消耗趋势

兆瓦时/百万瑞士法郎



2018–2022年重点目标

重点	目标	**2021**	2020	2019	2018
提高安全性	减少员工事故与工伤数量，总事故率（TCR）比2017年降低20%。	**–36%**	–24%	–24%	–12%
吸引多元化人才	在领导职位继任计划中，将女性占比提升至25%，并促进建设包容性的职场文化。	**25%**	22%	21%	19%
引领智慧城市出行	增加搭乘迅达数字化联网电梯与自动扶梯的乘客数量，使之突破每天5亿人次。	**2.84亿**	2亿	1.5亿	1亿
减少碳排放量	将全球车队的二氧化碳排放强度在2017年基础上降低25%（以2017年平均吨二氧化碳当量/百万瑞士法郎进行计算）。	**–23%**[1]	–20%[1]	–11%[1]	–6%[1]
提高供应链的可持续性	对占生产性采购量75%的供应商进行关于可持续发展能力的独立评估。	**49%**	31%	33%	

[1] 不考虑汇率对收入影响的情况下，车队目标的进展情况为：–5%（2018）；–9%（2019）；–14%（2020）；–16%（2021）。

财务日志

	2022	2023
年度业绩新闻发布	2月16日	2月
迅达控股有限公司普通股东大会	3月22日	3月28日
首个除息交易日	3月24日[1]	
迅达控股有限公司付息日	3月28日[1]	
关键数据发布（截至3月31日）	4月22日	4月
中期报告发布（截至6月30日）	7月22日	7月
关键数据发布（截至9月30日）	10月20日	10月

[1] 付息需经过迅达控股有限公司股东大会批准

重要地址

更多关于迅达公司、产品及服务的信息，请参考以下联系方式：

迅达控股有限公司
Seestrasse 55
6052 Hergiswil
瑞士
电话： +41 41 632 85 50

迅达管理有限公司
Zugerstrasse 13
6030 Ebikon
瑞士
电话： +41 41 445 32 32
传真： +41 41 445 40 40
email@schindler.com

group.schindler.com

企业传播
Nicole Wesch
全球传播负责人
迅达管理有限公司
6030 Ebikon
瑞士
电话：+41 41 445 50 90
nicole.wesch@schindler.com

投资者关系
Marco Knuchel
投资者关系负责人
迅达管理有限公司
6030 Ebikon
瑞士
电话：+41 41 445 30 61
marco.knuchel@schindler.com

迅达集团2021年报包括集团报告（Group Review）和财务报表（Financial Statements）。

集团报告以德语原版为准，包含英语和中文译本。财务报表有德语和英语版本。

整体职责、概念和撰本
迅达管理有限公司
企业传播
瑞士埃比孔

概念及图形设计
Christoph Stalder
瑞士苏黎世

排版
Management Digital Data AG
瑞士伦茨堡

Konoma GmbH
瑞士巴登

全盛印刷
中国上海

摄影
Manuel Rickenbacher
瑞士苏黎世

Gareth Brown
中国香港特别行政区

Michael Kunde Photo
美国盐湖城

Waldemar Salesski
德国柏林

Anna Ivanova Photography
法国阿尔贝维尔

MIX
Paper from responsible sources
FSC® C011710
FSC
www.fsc.org

