



塑造城市

2019年迅达集团报告



Schindler

以专业人才和领先技术塑造城市景观

迅达输送人员和货物，连接水平和垂直运输系统，塑造当今乃至未来的城市景观。

2019

单位：百万瑞士法郎

	2019	2018	Δ %	Δ % 以当地货币计
已接订单	12 123	11 669	3.9	5.8
收入	11 271	10 879	3.6	5.6
营业利润（EBIT）	1 258	1 269	-0.9	1.3
%	11.2	11.7		
调整后营业利润（EBIT）	1 314 ¹	1 295 ²	1.5	3.6
%	11.7	11.9		
融资和投资活动所获净收益	-57	-17 ⁴		
税前利润	1 201	1 252	-4.1	
所得税	272	244 ⁴		
净利润	929	1 008	-7.8	
退税前净利润	929	948 ⁴	-2.0	
每股和无记名参与凭证收益（瑞士法郎）	8.04	8.79	-8.5	
经营现金流	1 185 ³	1 005	17.9	
资产、厂房和设备投资	225	245	-8.2	
截至12月31日				
储备订单	9 042	8 618	4.9	7.6
净流动资金	2 046	2 231	-8.3	
净营运资金	-600	-518	15.8	
员工数量	66 306	64 486	2.8	

¹ 已调整重组费用（3 800万瑞士法郎）和 BuildingMinds 支出（1 800万瑞士法郎）
² 已调整重组费用（2 600万瑞士法郎）
³ 结算养老金义务（-1.57亿瑞士法郎）和《IFRS第16号-租赁》（1.18亿瑞士法郎）前的金额为12.24亿瑞士法郎
⁴ 一次性退税6 000万瑞士法郎（所得税3 300万瑞士法郎，净利息收入2 700万瑞士法郎）

记名股票/无记名参与凭证

每股股息

董事会拟议股息

	2019	2018
记名股票	4.00	4.00
无记名参与凭证	4.00	4.00

待股东大会决议批准后，
股息将于2020年3月25日
发放。

已接订单

单位：百万瑞士法郎

12 123

收入

单位：百万瑞士法郎

11 271

息税前利润率(EBIT)

%

11.2

股本回报率

%

24.4

员工数量

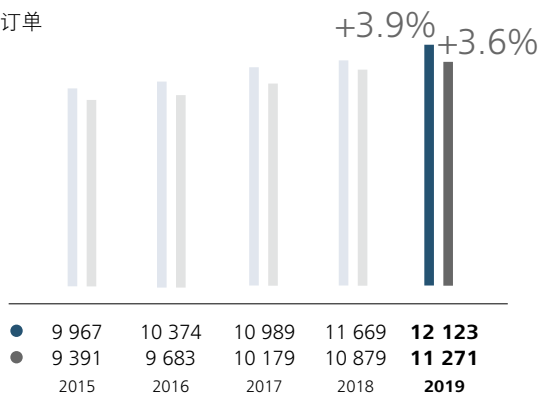
截至12月31日

66 306

已接订单和收入

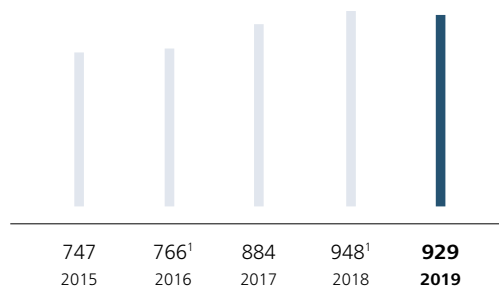
单位：百万瑞士法郎

- 已接订单
- 收入



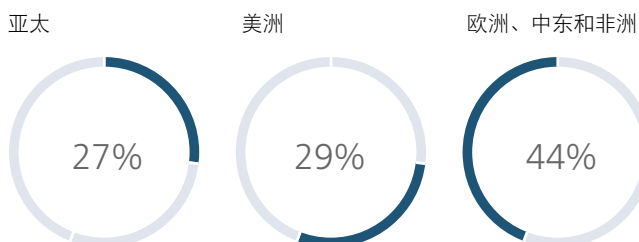
净利润

单位：百万瑞士法郎



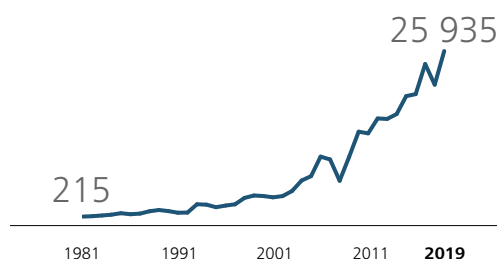
¹ 扣除特殊项目前

区域收入



市值

单位：百万瑞士法郎，截至12月31日



目录

2 大事记
4 迅达简介
6 董事会声明
10 塑造城市

56 业务回顾
60 市场
66 重要订单范例

70 全新工作方式
76 创新与技术
78 可持续发展

80 致股东
81 五年回顾
84 记名股票/无记名参与凭证关键数据

86 财务日志
87 重要地址

在过去的一年里，国际政治继续动荡、全球挑战层出不穷。不过，推动迅达增长的宏观趋势得以延续，公司营收和利润增长双双再创佳绩。作为一个家族企业，迅达继续以企业良性发展为先，确保子孙后代基业长青。我们的财务业绩即是这一经营理念的直接体现。这与部分企业“不惜一切代价追求增长”的鲁莽做法形成了鲜明对比——即使在当前的低息贷款市场环境下，这些投资的风险水平也难称合理。

转变既有模式

对于新模式的支持者而言，最常见的论调就是“追求规模效应”。自工业革命以来，“规模”就一直是商业活动的核心。

“数字化革命

正在改变关于‘规模’的传统概念。”

然而，在人工智能的驱动下，新兴的经济革命对“规模”这一核心概念也提出了挑战。在数字化运营模式下，“规模”不再取决于传统的产量。随着数据和数字化连接的增加，“规模”所创造的价值呈指数级增长。有悖于传统经济学模型的是，“数字化规模”不受收益递减法则的制约，相反，它可以带来可持续增长的、几年之前还难以想象的巨大收益。

这种新业务模式的崛起能从根本上改变各行各业。商业史上，面对人工智能驱动型企业的入侵，传统企业无力招架、节节败退的例子数不胜数。

迅达敏锐地捕捉到了这一历史性转折，并随即开启了数字化旅程以应对前所未有的挑战和机遇。

从产品到服务，再到工作方式，迅达正在全面推动数字化转型。电梯和扶梯的物联网服务为客户创造了新的价值，带来更丰富、更具个性化的乘客体验。另一方面，基于网络的数据监控和分析也使得预防性和按需维保成为了可能，有助于实现“在故障发生前解决问题”的终极目标。当然，人工智能服务所创造的价值机遇并不局限于传统工业领域——迅达成立的初创企业 BuildingMinds 就代表了我们在全新领域迈出的第一步。

发挥数据潜力

要真正造福客户，价值链中优质数据驱使的决策如今尤为重要。这就要求公司上下培养新的专业知识、转变既有思维方式。同样的数据，既可以用于增加客户参与度，也可以用来提升员工能力、推动产品转型和优化业务运营。在结构化数据的支持下，人工智能将成为“数字化服务”的核心引擎。数字化旅程已经拉开帷幕；无论是为子孙后代，还是为我们自己，我们都决心要赢得胜利。

领导者的职责在于驱动企业朝着成功方向快速前进，同时警惕沿途变化带来的风险；另外还必须维持必要的制约与平衡，严格奉行迅达集团多年积淀的价值观，尤其在数据保护和人工智能算法潜在的偏差方面应当多加注意。

要从一家全球工业企业转变到数据驱动型业务模式，需要在面对未知时具有不断尝试的勇气和坚韧的精神。迅达的目标是，以行业内现有的且受到妥善保护的创新产品、集成数据和结构化分析为基础，打造自己的“数字化核心”。我们对数字孪生（Digital Twin）的长期投资以及在模块化项目中的多年经验，乃至 Schindler Ahead 数字解决方案和 BuildingMinds 初创企业，都为此奠定了重要基础。这每一项创举都彻底颠覆了用户体验以及客户与迅达产品之间的关系。

任何颠覆性创新都很难在初期衡量其财务效益。不过，这些投资对于迅达未来的生存和成功都至关重要。

培养卓越能力

迅达对数字化能力的培养并不仅仅限于企业的业务形态，还同样针对每一位员工。数字化、机器学习、人工智能在颠覆每个岗位性质的同时，也改变了整个公司的运作方式；实际上，早在多年前这一趋势就在迅达初见端倪——从技术人员使用智能手机管理设备的维保，到全球办公场所的信息处理方式，都可略窥一斑。

“员工是迅达
最强大的资产。”



员工是迅达最强大的资产。他们的专业知识、客户导向和敬业精神是企业成功的基石。同样，迅达也致力于帮助员工在数字化时代茁壮成长。作为转型的一部分，我们将继续塑造终身学习和坦诚布公的企业文化，不断完善培训项目，使员工能够利用新工具、新平台，充分发挥他们的知识优势。

以可持续发展为核心

在数字化革命之外，人类社会还面临着生存挑战。当代人对待地球和自然资源的态度，决定了子孙后代的未来。所有企业都必须立刻行动起来，全面承担对所有利益相关方的责任。

创立145年来，迅达始终以可持续发展为原则，自愿在全球实施远超地方法规要求的严格标准。然而，迅达一贯秉承谨慎低调的传统，努力工作的同时却不向公众多加宣扬。那么，适应当今的现实情况，我们要更加主动地宣传我们在这方面的

为此，我们建立了新的可持续发展战略架构，由董事会直接领导。随着世界各地的城市纷纷面临交通拥堵、污染、资源衰竭等问题，城市化的传统优势逐渐受到威胁；因此，迅达产品在确保现代社会宜居性方面的重要地位日益突出。无论面对怎样的外部压力，我们都将一如既往地坚持使命，对目标和进度保持公开透明。

我希望借此机会对全体客户长期以来的信任与合作表示衷心的感谢。客户的成功是迅达的终极目标，而这一目标的实现有赖于全体员工的敬业奉献和坚定信念。迅达始终以我们的员工为荣。此外，还要感谢投资者们对迅达的信任。正是这份信任让我们能保持独立、锐意进取，并承担自己的企业责任，为建设一个更可持续发展的世界贡献力量。这些都将作为迅达乃至子孙后代的宝贵资源。

Silvio Napoli
董事会主席

迅达简介

迅达的电梯、自动扶梯和自动人行道每天运载超过15亿人次。凭借雄厚的创新实力和技术领导力，迅达致力于开发优质移动解决方案，为城市生活打造可持续发展的智慧空间。

迅达致力于提供安全、优质的产品与服务，注重客户的体验。通过专注于这些重点目标，公司旨在努力实现高于全球电扶梯市场水平的增长，同时改进长期业绩。

创立时间

1874

员工数量

66 306

收入，单位：百万瑞士法郎

11 271

净利润，单位：百万瑞士法郎

929

全球网络

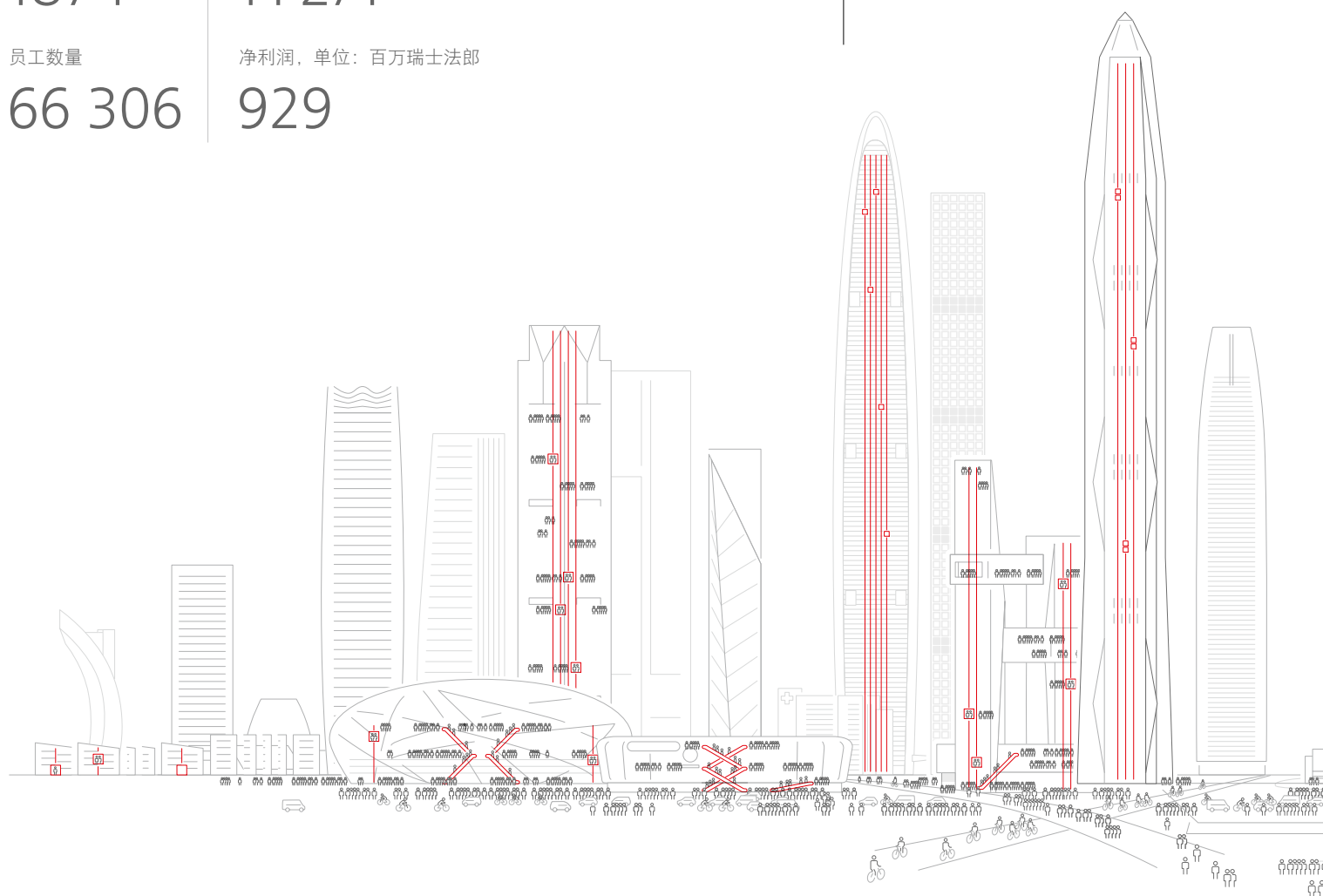
迅达集团在全球100多个国家拥有1 000多个分支机构，并在9个国家设有生产基地，研发中心遍布全球。

总部
瑞士埃比孔

生产基地
奥地利
巴西
中国
印度
斯洛伐克
西班牙
瑞士
美国
越南

研发、IT 服务、
数字化业务中心
奥地利
巴西
中国
德国
印度
西班牙
瑞士
美国

PORT 体验中心
中国
瑞士



创新

多年来，迅达在市场上成功推出众多创新产品，并不断拓展和深化研发活动。随着人工智能的崛起，迅达始终处于“电扶梯物联网”（IoEE）开发领域的重要地位。初创企业 BuildingMinds 致力于开发可优化整个建筑群组管理的解决方案。通过投资数字孪生技术，迅达为在整个价值链中充分把握及发挥人工智能的潜力奠定了基础。

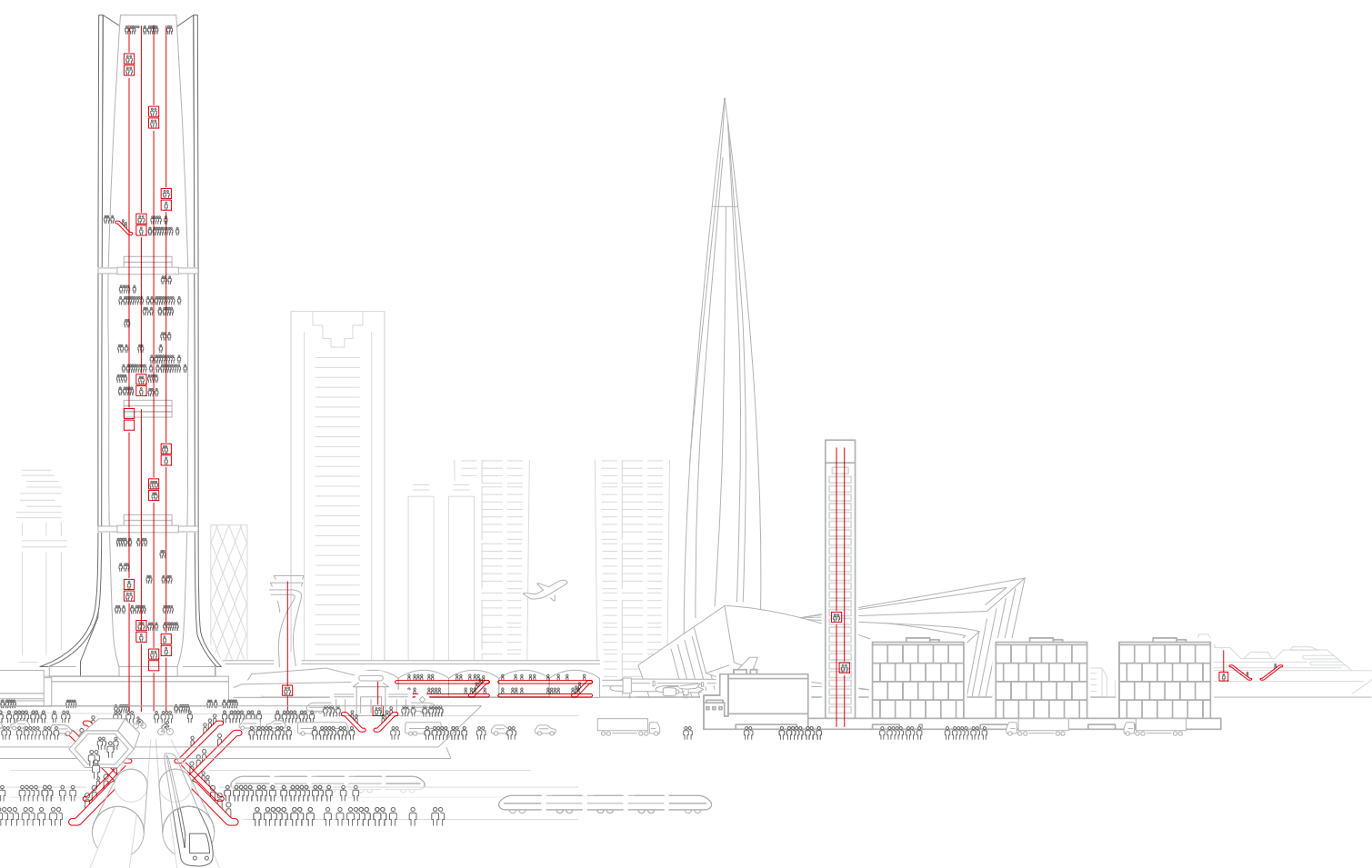
产品和服务

迅达为所有不同规模、类型和形式的建筑提供智能移动解决方案——覆盖从规划、安装到维护改造的整个生命周期。业内卓越的交通管理系统进一步完善了迅达的产品组合。



核心价值观

- 安全
- 质量
- 正直诚信
- 为客户创造价值
- 员工发展



董事会声明

继续保持稳健发展

数字化转型
取得重大进展

董事会成员

左起：Erich Ammann、Anthony Nightingale、
Tobias B. Staehelin、Carole Vischer、Alfred N. Schindler、
Pius Baschera教授/博士、Silvio Napoli、Monika Bütler教授/博士、
Luc Bonnard、Patrice Bula、Rudolf W. Fischer博士



2019年，市场面临不断升级的全球政治和经济不确定性、贸易保护主义、汇率波动以及劳动成本上涨的诸多挑战。在这样的大环境下，迅达在适应这些变化的同时仍实现了持续增长。

已接订单价值121.23亿瑞士法郎，增长了3.9%，以当地货币计增幅达5.8%。收入112.71亿瑞士法郎，增长了3.6%，以当地货币计增幅达5.6%。营业利润12.58亿瑞士法郎，息税前利润率（EBIT）达11.2%。净利润达9.29亿瑞士法郎，经营现金流增长至11.85亿瑞士法郎。

最重要的是，我们向长期目标持续迈进，创新速度继续加快，增加对战略项目的投资。

迅达在业务的数字化转型方面取得了重大进展，并推出多款新的数字化产品解决方案，深受到客户好评。得益于电梯和自动扶梯行业领先的物联网平台“Schindler Ahead”，我们的联网电梯设备数量大幅增加，为向云连接和云功能转型铺平了道路。将“数字孪生”引入电梯和自动扶梯仍然是建立在同一目标上的首要工作任务。我们在这一领域的多年投资对实现人工智能以及数据驱动洞察力至关重要。

我们的产品模块化已做好上市准备。2020年，我们将以此为基础推出新一代电梯。在全面实施模块化之后，我们将为客户提供无缝衔接的产品和精简了零部件差异及解决方案的一系列人性化设计选项。利用先进的连接技术，我们的新款电梯可通过以资讯娱乐等为特色的云数字化功能进一步提升用户体验。而像视频和消息这样的内容则可以直接从手机分享到轿厢内的多功能显示屏上。最重要的是，所有这些新功能的传送均符合业内领先的数据安全标准。

另外，我们还将数字化拓展到了传统电梯和自动扶梯业务以外的领域。2019年3月，迅达正式推出一站式“软件即服务（SaaS）”平台BuildingMinds，旨在帮助建筑业主和运营公司集中管理所有物业和服务商。这家位于柏林的初创公司将致力于开发全集成、通用型云解决方案，以提高建筑运营的透明度和效率。

迅达一贯致力于可持续发展，并将其作为经营之道的重要基石。去年，我们制定了迅达可持续发展战略，聚焦与环境、员工和社会相关的六大重点，并分别设置了明确的2022年目标。2019年我们启动了多项措施以进一步减少碳排放、打造更安全的工作环境和培养更多元化、更具包容性的员工队伍。

追求高质量、拥有卓越的专业水准、并以客户为中心的员工是迅达最宝贵的资产。截至2019年12月31日，迅达全球员工总数超过66 000人，比上一年增加了近2 000名员工。

在2019财政年度，迅达控股有限公司获得净利润6亿瑞士法郎（上一年为5.02亿瑞士法郎）。董事会将在2020年3月19日召开的股东大会上提议记名股票与无记名参与凭证每股派发4.00瑞士法郎的股息。

展望未来，全球大趋势将继续助力我们电梯和自动扶梯业务的发展，其中全球人口结构的变化和城市化推进等因素均将进一步增加对垂直生活和工作空间的需求。与此同时，政治、社会和经济领域日新月异、利率水平跌至谷底等因素都将对市场造成影响。瑞士法郎的走强同样是一大挑战。

作为一家在100多个国家拥有1 000多个分支机构的全球性企业，迅达在把握市场机遇方面拥有得天独厚的优势。但同时我们也必须意识到，新冠疫情将对运营和业绩造成冲击。尽管2020年将遭遇各种难以预见的情况，迅达仍有信心保持高于市场水平的增长速度；按当地货币计的收入增幅预计将在0%到5%之间。与往年一样，全年净利润预测将会与中期报告同期公布。

在此，我们向全体员工为提供卓越产品和服务所付出的努力表示真诚的谢意。另外，还要感谢客户将业务委托给迅达，感谢他们长期以来对迅达的信任。最后，还必须感谢公司的股东，感谢他们宝贵的信任和对公司的重要支持。

Silvio Napoli
董事会主席

Pius Baschera教授/博士
董事会副主席

塑造 城市





迅达将创新、技术进步、智能出行与高度的道德标准和对环境的尊重结合在一起。在全球不断增长的大城市中，迅达以其产品和服务为当代人及子孙后代的优质城市生活保驾护航。

放眼全球，迅达正在为创造未来贡献着自己的力量——当您身处苏黎世机场的The Circle综合体、纽约市West Side Story、孟买的大规模基建项目、上海高耸入云的摩天大楼，还有位于圣彼得堡的欧洲最高塔楼时，都能亲身感受到这一点。



孟买和浦那
基建项目

印度制造



印度的城市发展日新月异。在这整块次大陆上，大规模基建项目正如火如荼地进行中；迅达电梯、自动扶梯和自动人行道为其提供了有力支持。下面就让我们一起走进孟买的迅达印度总部以及浦那的生产工厂去看一看。



孟买和浦那

基建项目

与随处可见的三轮嘟嘟车和标志性的黄车顶黑车身出租车一样，震耳欲聋的汽车喇叭声也是印度道路上的“一景”。不过，近年来印度城市的声音景观也有所改变。原本肆意张扬的超车喇叭声，如今在似乎永无尽头的堵车大军里变成了哀鸣。

孟买大都市区共生活着2 500多万人，是全球三大超级大城市之一。在这里，三至四个小时的通勤时间可谓是司空见惯，堵车的时间甚至比行驶时间还长。为了跟上城市化的快速步伐，印度政府正投资数十亿大力推动基础设施建设。全国上下多个新机场和多条地铁纷纷开始施工。除为这些项目提供电梯、自动扶梯和自动人行道以外，更值得一提的是，迅达还通过软件优化人们的出行，帮助印度打造更可持续发展的生活方式。

1 团队主管Trilochan Sahu与现场维保人员

Shashikant Kurkute和 Satish Vasantraj

2 基础建设及高端梯事业部副总裁Deepak Jadhav

3 项目经理Manoj Patil

4 孟买国际机场外视图

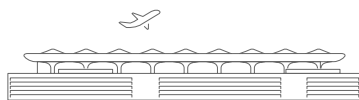
5 孟买国际机场44台迅达自动扶梯中的两台



1

在位于孟买的迅达印度总部，“MIAL”项目已然成为每日的例行工作。MIAL是“孟买国际机场有限公司”的英文缩写；对迅达员工而言，这四个字母不仅代表了公司历史上的一个重要里程碑——更是他们巨大的骄傲。在为期四年的机场改造扩建项目中，迅达团队成功完成了135台设备的安装，同时未对机场运行造成任何影响。“这是一项极其艰难复杂的任务，”项目经理Manoj Patil讲述道：“整个施工现场都实施更加严格的安全要求——就连一颗螺丝钉也必须通过安检。”

迅达员工亦需遵从相同的安全规定，在项目高峰期，最多有近百名迅达员工在机场工作。如果将飞机跑道计算在内，整个施工现场横跨十二公里，这对物流无疑是一个严峻的挑战。项目主管Trilochan Sahu解释道：“如果要将产品从A点运到B点，就必须提前进行精确规划，因为我们只能在晚上横穿跑道。然而规划时间又非常紧张，因为在这样的大型施工现场，很多作业需要齐头并进，所以情况一直在变化。”



孟买国际机场

每年运送旅客：5 000万人次



这座位于印度金融中心城市机场每年运送旅客约5 000万人次，共采用了迅达提供的65台电梯、44台自动扶梯和26台自动人行道来保证出港、入港和中转旅客的顺畅通行。“机场项目要求严格，但也极具声望。”基础建设及高端梯事业部副总裁Deepak Jadhav表示：“毕竟国外旅客抵达后首先看到的就是机场。”

该团队在机场项目中的杰出表现获得了公司内外的诸多嘉奖——包括客户颁发的最佳质量奖。MIAL机场系统副总经理Shashank Wadibhasme表示：“迅达团队支持有力、服务出色。”



2



3

“机场项目要求严格，但也极具声望。”

Deepak Jadhav

基础建设及高端梯事业部副总裁



孟买和浦那
基建项目





“迅达之所以能够赢得大批订单，正是因为我们有能力在印度国内进行生产。”

Kulbir Singh
自动扶梯运营总经理



Kulbir Singh戴上安全帽，走进了一座形如机库、光线明亮的建筑。这座2018年投产的迅达自动扶梯生产工厂坐落在孟买东南方约3小时车程的浦那恰坎区，是这座现代化迅达园区内最新的建筑。电梯生产工厂、研发部和迅达大学同样汇集于此。迅达园区之所以落户浦那，主要是考虑到这里毗邻孟买，也拥有当地繁荣的汽车行业所造就出的一大批高素质员工。

“没有合格的员工，产品质量就无从谈起。迅达追求的是出色的质量，所以我们需要最优秀的人才。我们的目标是印度制造、瑞士品质。”自动扶梯运营总经理Kulbir Singh在巡视工厂时如是说道。车间内部主要采用自然光线照明——这也是该项目荣获印度绿色建筑理事会金质认证的重要原因之一。Singh一边沿着生产线巡视八大环节，一边谈起了该厂的产量。

1-5 荣获绿色建筑认证的现代化自动扶梯工厂内景

6 组装一台自动扶梯需要4天时间

7 迅达浦那自动扶梯运营总经理Kulbir Singh已在这家瑞士公司效力10年

孟买和浦那 基建项目



“迅达电梯和自动扶梯在印度的本地化生产为我们创造了巨大的优势。最近几年迅达之所以能够赢得大批订单，正是因为我们有能力在印度国内进行生产。” Singh说。

**印度政府正投资
数十亿
大力推动基础设施建设。**

“迅达是首家在印度生产自动扶梯的跨国企业。”已在迅达效力十年的Kulbir Singh介绍道。不过，先行者必然面对更多的艰难险阻。“供应链完全是一片空白，只能从头开始。”他解释道。迅达的全球自动扶梯部为印度员工提供了宝贵的支持，除对印度工程师进行培训以外，还帮助他们克服种种挑战。用Singh的话来说，此次协作是“迅达家庭中的一大典范”。

在工厂的出口处，一辆起重机正将组装完成、等待运输的自动扶梯缓缓吊起——外面的白色保护壳在阳光下闪烁着光芒。“如果客户认为购买迅达产品是他们生命中最正确的决定，我们就会非常欣慰。让客户满意是我们的终极目标。”

**“我们的目标是
印度制造、瑞士品质。”**

Kulbir Singh
自动扶梯运营总经理

1 孟买地铁1号线选用迅达自动扶梯
2 待组装的自动扶梯梯级



“如果客户认为购买迅达产品是他们生命中最正确的决定，
我们就会非常欣慰。让客户满意是我们的终极目标。”

Kulbir Singh
自动扶梯运营总经理

相信远见卓识

Heena Tonde

新梯业务助理经理

基础建设及高端梯事业部

“生命中的很多事情，在真正发生前都会让人感觉难以置信。” Heena Tonde 说。对她而言，2019年被提拔为新梯业务助理经理也是如此。在加入项目管理团队前，她一直怀疑自己是否有能力在这个由男性主宰的世界里站稳脚跟。

在攻读机械工程期间，她也是此专业仅有的三名女生之一。基础建设及高端梯事业部副总裁Deepak Jadhav和首席人力资源官Shubha Arora颇费了一番唇舌，才让她决定接受这一任命。不知道经过多少次讨论之后，她说服自己：“你应当相信别人对你的期许。”

就这样，Heena Tonde离开了销售和投标部门的案牍工作。而现在，作为新梯业务助理经理，去施工现场检查项目进度已成为她日常工作的一部分。她回忆起了自己第一次穿着防护设备爬梯子的情形，那个时候她问自己：“我真的适合这份工作吗？”如今的Heena Tonde对这一切早已习以为常。“过去一年里我学到了很多。其中最重要的一点就是，要勇于寻求他人帮助。对女性而言更是如此。”这样做了以后，Heena Tonde发现，男性同事实际上很愿意帮助自己。



“生命中有很多事情，
在真正发生前都会让人感觉
难以置信。”

Heena Tonde

新梯业务助理

“满足印度市场需求”

大约20年前，迅达首次进入印度市场，并在这里成立了第一家分公司。今天，南亚次大陆已成为集团最重要的新梯市场之一。2018年，Ashok Ramachandran是迅达印度首席执行官，自2019年起，他开始担任迅达印度和南亚总裁。为了迎合排灯节的节日气氛，他身穿印度传统服饰接受了采访。

印度市场对迅达有多重要？

从全球来看，发展速度能够与印度比肩的国家屈指可数。我们的增速仅次于中国，是迅达最重要的新梯市场之一。



“每年安装数千台新梯设备意味着我们必须非常勤奋地工作。”

Ashok Ramachandran
迅达印度和南亚总裁

不过，迅达进军印度市场的时日尚短。

1998年，现任董事会主席Silvio Napoli在印度成立了首家分公司。他从德里的一个旅馆房间起家，从零开始，筚路蓝缕。如今，印度区凭借快速增长的新梯业务和遍布全国的维保业务，已成为迅达集团的重要支柱之一。由迅达印度培训的员工遍布集团各地，其中不少在公司内部身居高位。

在南亚次大陆，迅达面临的最大挑战是什么？

每年安装数千台新梯设备意味着我们必须非常勤奋地工作。不仅是新梯业务，发展维保业务也需要如此的敬业精神。

在这样的情况下，基建项目的重要性如何？

印度政府正大力投资基础设施建设，计划在未来5-10年内建成25个机场和地铁项目。位于浦那的迅达生产基地能够以

世界一流的产品迎合印度市场的庞大需求。

在印度，迅达代表了什么？

首先，也是最重要的一点是，我们代表了卓越品质。为此，我们向员工提供了一流的培训。迅达在印度的四个大区都设有培训中心——另外还在浦那创办了迅达大学。客户服务也是迅达的另一特色。未来5年内，我们希望成为印度25家最佳雇主之一。



在您的团队中有很多女性担任不同的领导职务。比如首席财务官Sandhya Sharma。

对您而言，多元化有多重要？

在我看来，多元化不仅仅关系到女性的职位或者头衔。去年，我们女性员工的数量几乎翻了一倍。迅达志在为所有员工提供相同的机遇，无论性别、取向、信仰或是年龄。如果能真正实现这一目标，我们将取得更多成就。

对于您的工作，您最喜欢什么？

迅达印度就像我自己的孩子。它还在不断茁壮成长，我将尽己所能帮助它发展壮大。作为总裁，我可以建立良好的企业文化，使所有员工都能实现自己的梦想。此外，我还希望为全国各地培养大量人才，为印度和迅达增光添彩。

Sandhya Sharma，迅达印度首席财务官

上海
金光广场和北外滩来福士广场



浦江西岸

上海城市旧中心正迎来第二波建设潮。迅达有幸参与了其中规模和高度都首屈一指的项目。



站在黄浦江畔，白玉兰大厦这道靓丽的风景线映入眼帘。大厦整体高度达320米，略呈弧形的外部线条雅致优美，是浦西的最高建筑之一。其顶部形似一直以来深受上海市民喜爱的白玉兰花，大厦因此得名。从地面到白玉兰形状的顶楼共有66层，迅达电梯和自动扶梯为租户和访客提供可持续交通服务。

玻璃立面的白玉兰大厦是金光广场的一部分，广场内还设有设计酒店和购物中心。对于迅达而言，拿下这一项目是一次巨大的成功；迅达上海分公司新梯业务重要客户经理王海亮也因此获得迅达中国区的内部奖励。



“拿下这一项目
是一次巨大的成功。”

王海亮

迅达上海分公司新梯业务重要客户经理

上海

金光广场和北外滩来福士广场

至今，该项目共安装了144台迅达设备，包括42台高端梯和6台双层轿厢电梯。“从技术上来看，该项目向我们提出了一个严峻的挑战，尤其是建筑的高度。”现任迅达上海在用梯分公司总经理鲍俊青补充道，他曾在2016-2018年期间担任安装经理。双层轿厢电梯必须能够从地面直达建筑最高层，这与原始方案并不相同，迅达不得不修改电梯和电梯井道的设计。

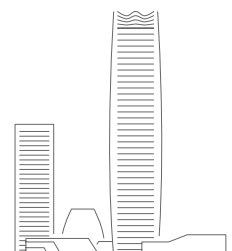
“项目井然有序的组织给我留下了深刻印象。”大厦的物业方、金光集团旗下金港北外滩置业有限公司的常务副总经理樊孝通表示：“迅达一直将所有工作管理得井井有条。”电梯产品的安全性，以及PORT技术的高效性是迅达成功拿下这一项目的关键。正是得益于此，每天近万人才能迅速、安全地抵达大厦内的办公室。

“白玉兰大厦的招租工作在施工阶段就已经拉开序幕。我们的目标是优质客户，包括至少五家跨国汽车制造企业。”樊孝通回忆道：“我们的目标成功实现了。”金光广场综合体项目在建筑领域斩获奖项无数，除了造型优雅以外，可持续性的特点也起到了相当关键的作用——包括日光的利用、废弃物的减量、热能的储备和极大程度的温室气体减排等等。据鲍俊青介绍，迅达为此在项目中采用了大量高效节能技术，例如可实现高效交通动线管理的PORT技术。

“项目井然有序的组织给我留下了深刻印象。”

樊孝通

大厦物业方、金港北外滩置业有限公司
常务副总经理



金光广场

高度：320米



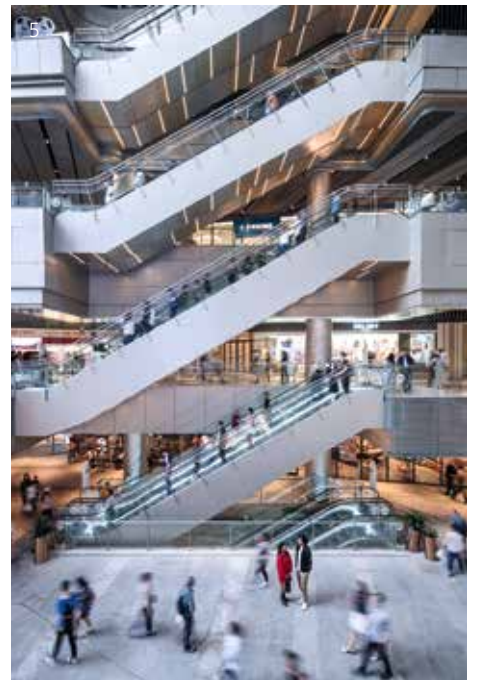
88 56



- 1 樊孝通在金光广场前
- 2 PORT 技术——高效解决方案
- 3 金光广场和远处的东方明珠
- 4 电梯与室内设计浑然一体
- 5 整装待业：购物中心的自动扶梯

上海

金光广场和北外滩来福士广场



上海

金光广场和北外滩来福士广场

在金光广场的对面，现代化的办公楼和住宅项目在老旧的仓库旁日新月异。这里是过去与未来碰撞的地方——老上海与国际大都市的交汇之处。在虹口区，自2019年以来，设计高度263米的北外滩来福士广场双子楼不断向上攀升。这是迅达的又一重点项目。双子楼由总部位于新加坡的房地产开发公司凯德和新加坡政府财富基金GIC（新加坡政府投资公司）合作建设。据总承包商上海建工（集团）总公司的项目总指挥任国平介绍：“这是来福士广场在全中国最大、最高的项目。”每座大楼高54层，分别可容纳近万人在此办公。双塔之间通过带屋顶花园的购物中心相连。整个来福士广场将安装62台配备PORT技术的迅达7000型号电梯。

“我们已经完成了设备检测，所有设备运转良好。”任国平说。项目的顺利实施也给他留下了深刻印象。

1 鲍俊青 在迅达上海办公室

2 北外滩来福士广场双子楼自上而下向内收窄



“PORT技术
确保了高效的
交通动线
管理。”

鲍俊青

迅达上海在用梯分公司总经理

上海

金光广场和北外滩来福士广场



北外滩来福士广场

高度：263米

62

白玉兰大厦和来福士广场都可俯瞰黄浦江两岸风景。滔滔黄浦江将上海一分为二，西岸的浦西正经历着第二波建设高潮，在这些新建筑中随处可见迅达的身影。迅达上海分公司的员工对此深感自豪——以后当他们与家人在城市中漫步时，就可以指给孩子看，这两座50层楼高的大厦安装了迅达电梯。

在浦西，一座新的摩天大厦正快速拔地而起——建设中的徐家汇中心设计高度370米、暂居浦西第一高，将同样配备迅达电梯。曾在金光广场中担任新梯业务项目经理的甘大春再次出马：“这将是迅达首次在上海采用跃层电梯技术(Schindler CLIMB)。”

迅达跃层电梯技术(Schindler CLIMB)是一种自爬升垂直运输技术，可大幅缩短电梯安装时间、优化建造物流，从而加快整个施工进度并进一步保障员工的安全。“在上海，每个新项目都意味着更艰巨的任务。”甘大春说：“所有人都希望精益求精、更上一层楼。”他认为这是人之常情。“如果我是开发商，也会同样如此。”他补充道。这种趋势当然对迅达有益无害。

夜以继日

刘德
在用梯工程师、金光广场团队主管

为了工作，刘德甚至把家搬到了金光广场附近。在他领导的服务于该项目的小型维保团队里，员工两人一组上岗作业，团队成员轮流居住在项目专用的公寓内。金光广场综合体是上海的一大地标，刘德说道：“这样一座备受瞩目的建筑，让团队在满足项目要求方面感受到了更大的压力。”这包括了极其快速的响应等等。金光广场共安装了 144 台迅达电梯和自动扶梯，如此庞大的数量意味着每天都需要进行维保工作。

虽然刘德年仅29岁，但白玉兰大厦已经是他经手的第三个大型项目。这位年轻的工程师表示，在白玉兰大厦的工作经历改变了自己：“经历过这个项目，现在我对自己的要求更高了。”



1 刘德检查轿厢门的机械装置
2 电梯通向金光广场的多家餐厅

极其快速的响应是众多严格要求中的一项。

优质电梯是绝佳卖点

“在选择新办公室时，电梯质量非常非常重要。”

周春荣
北外滩来福士广场项目经理



周春荣
北外滩来福士广场项目经理

周春荣深知第一印象的重要性。“在双子楼里租办公室的公司肯定会有客户前来拜访。在大厦内乘坐迅达电梯，能很快给客户留下一个良好的印象。”

作为新梯业务项目经理，周春荣将自己的办公室设置在北外滩来福士广场长达两年。随着工程临近竣工，他的工作也进入尾声。周春荣最后的任务是向感兴趣的租户——特别是高层管理人员代表——介绍迅达电梯和PORT技术的优势。他对每一个电梯井道、每一台电梯、每一间机房都了如指掌。“在选择新办公室时，电梯质量非常非常重要。”他说。据周春荣介绍，潜在租户的代表关于电梯的问题主要集中在三个方面：“安全、高效和舒适。”而这些都是迅达产品的重要优势。

周春荣表示，PORT技术等技术创新在中国激起了热烈的反响。租户也充分意识到了PORT技术在提高员工满意度方面的重要作用：“员工午餐和午休的时候特别希望电梯能够高效运行。”因此，能够缩短呼梯等待时间的PORT技术赢得了一致赞赏！



3 迅达项目经理周春荣

4 迅达电梯与北外滩来福士广场的室内设计相得益彰

苏黎世
The Circle

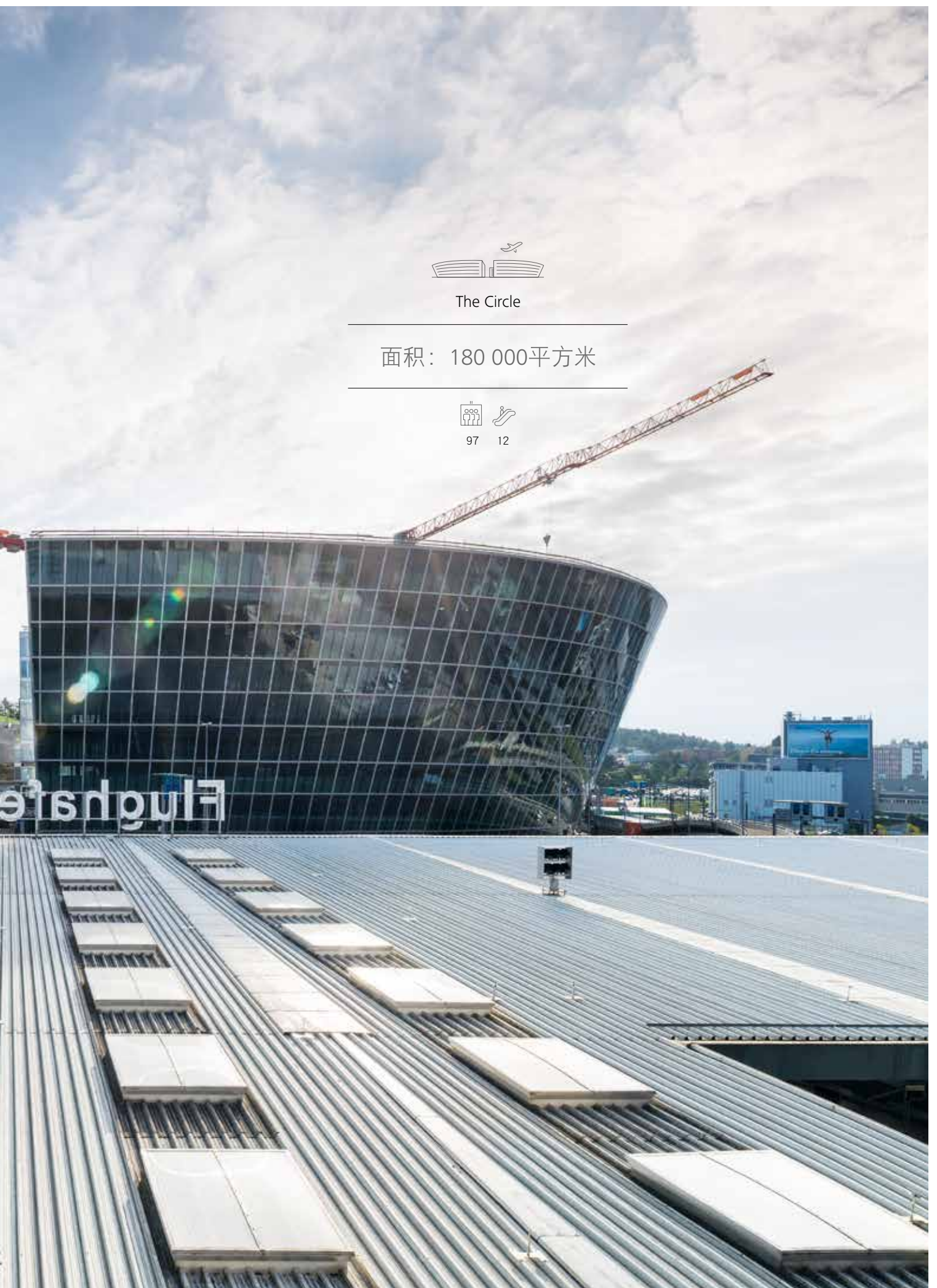
瑞士枢纽





The Circle

面积：180 000平方米



苏黎世 The Circle

位于苏黎世克洛滕的The Circle是瑞士最大规模的建筑项目。迅达正竭尽全力保障项目成功。

位于苏黎世克洛滕的The Circle大型开发项目采用了数量惊人且气势恢宏的玻璃立面。其优雅设计让无数游客叹为观止。

作为瑞士最大的建筑项目，The Circle于2015年初正式动工，七大办公空间最多可容纳1 200人在此工作，另外还设有两家酒店、一个会议中心、一个医疗中心以及多家商店和展厅。

建筑商共使用了14 000根高强度混凝土桩，其中每根都能承受巨大的负荷。整个项目占地18万平方米，配套有自带机场并接入瑞士地铁和高速公路网络——预计将于2020年投入运营。项目完工时总造价预计约12亿瑞士法郎。

- 1 迅达产品只能通过狭窄通道进行运输
- 2 The Circle毗邻机场
- 3 可俯瞰四周的建筑阵列
- 4 标志性弧形外观
- 5 每天晚上吊车完美配合以防止干扰雷达



5

瑞士最大的建筑项目



Mirko Apel是迅达在这一重要项目中的负责人。站在建筑顶部的瞭望台，Mirko Apel将下方的巨大工地尽收眼底。他对于自己、项目团队和20位电梯安装工程师所取得的成绩深感自豪：“迅达产品在The Circle项目的安装密度在全球范围内都是相当高的！”

The Circle开幕时，将有97台迅达电梯和12台自动扶梯投入运行。79台迅达5500型号电梯中的24台，将用作消防电梯，可由消防人员快速解锁并在灭火时使用。

为了确保已投入使用的电梯正常运行，迅达早在施工阶段就在现场派驻了一名维保人员。早在2015年的筹建和招标阶段，Mirko Apel就已成为该项目的负责人。2017年，项目规划阶段正式启动；2018年年中，他和首席安装工程师、安装主管一起，将办公室搬进了工地旁的集装箱内。作为一名在迅达效力14年的资深员工和一名合格的电工，Apel从电梯安装工一路奋斗到安装经理和重要项目经理的位置。他就像一名长跑运动员，每天都要面临新的障碍。从App记录来看，仅在2018年8月的普通一天，Apel就走了17 000步，相当于13公里，爬楼39层！



“迅达产品在
The Circle项目的
安装密度在全
球范围内都是相
当高的！”

Mirko Apel
重要项目经理

The Circle对物流提出了两大挑战：第一，空间有限，几乎没有储存空间；第二，其他供应商、安装工程师和施工人员数量庞大。在这样的大型施工现场，协调电梯和自动扶梯的运输和安装工作不可能出现奇迹——但一些小窍门、谈判技巧和经验还是很有用处的。

1 迅达团队：Yannik Albrecht、Samuel Ruckstuhl、
Mirko Apel 和 Fabian Fischer



The Circle 同时也为“将理论用于实践”提供了一块创新的试验田。

当工地的情况每天都在变化时，如何将6吨重的自动扶梯运到建筑内？如果某个地方突然误装了玻璃屋顶、挡住了吊车的路线，应当如何处理？“这些都属于协调问题。”Mirko Apel表示：“我们的规划被迫调整了五次，但我乐于跟工地经理、结构工程师和主承包商HRS一起寻找解决方案。”

首先，迅达需要将零部件从欧洲生产基地运到施工现场，一台电梯所需的零部件可能需要45个箱子才能装下。然后，要用吊车通过一个直径仅为5米的孔将所有包装箱吊到底层，再穿过建筑综合体内部送达电梯井道。在The Circle这样的项目中，协调无疑十分关键。他们必须预估问题，然后在合适的时间通知相关人员。另外，当项目工期比较紧张时，确保项目的平稳执行就显得尤为关键。由于电梯和自动扶梯在安装之后立刻接受技术检查，这些设备就可以在现场工作完成后的半天内投入运行。

对迅达而言，The Circle不仅带来了物流挑战，同时也为“将理论用于实践”提供了一块创新的试验田。为了保证邻近机场起降航班的雷达不受干扰，The Circle的建筑轮廓不能超过指定高度。因此，迅达不得不降低61台电梯的净空高度，以确保其不超出建筑顶层。为了满足The Circle的特殊要求，位于埃比孔的改造和设计中心综合考虑各种因素后，设计了一个缩减版的格栅和可伸缩安全模块。迅达甚至为可伸缩安全模块申请了专利，并将其推广到整个欧洲地区。



2 Simone Heller接待The Circle租户

3 维保人员Lukas Cimburek检查新安装的电梯

4 数字化流程

苏黎世

The Circle

迅达的另一革命性创新——机器人电梯安装系统（迅达R.I.S.E）——也是在The Circle项目上首次投入常规条件下的使用。自主爬升机器人能让电梯安装更加安全和精准。机器人会在混凝土墙壁上钻孔，安装膨胀螺栓，以提高导轨安装精度。在The Circle项目中，如何将沉重的机器人尽可能高效地运送到电梯井道也是一大挑战。从经济的角度来看，机器人运抵施工现场后应尽快投入工作。它们在The Circle中的表现如何？项目主管Oliver Simmonds表示：“我们非常满意。能够自动运行的机器人真是太有用了。”

每个电梯井道的布局都各不相同。通过扫描环境，机器人能够将理论数据更准确地应用于电梯井道的实际环境。那么，工作人员如何看待机器人？一开始，安装工程师对其能力表示怀疑——但很快就对其工作精度赞不绝口——这样他们就可以避免在充满粉尘的噪音环境下从事很多繁重工作。

对于迅达而言，The Circle无论从哪个方面来看都是一个伟大的项目——但相关工作尚未全部结束。除基本安装外，还必须满足租户对电梯和自动扶梯的期望。

这些工作主要由Simone Heller负责。作为Mirko Apel团队中的子项目主管，她充当了客户、技术团队和安装团队之间的桥梁——回答未来租户的问题、确保The Circle的未来访客在上下楼层时能充分感受到迅达的卓越品质。“我们团队虽小，效率却高。”重要项目经理Mirko Apel表示：“否则根本无法完成任务。对于普通团队而言，这个项目太大了。”

- 1 安装迅达 R.I.S.E 机器人
- 2 全自动钻墙
- 3 高精度安装膨胀螺栓
- 4 机器人自动工作，可从电梯井道外进行控制和监视



“我希望了解电梯”

The Circle共安装了24台迅达消防电梯。发生火灾时，只有这些特殊电梯保持运行。David Nicollier负责对其进行编程和检测。拥有30年职业经验的他，深谙其中窍门。

David Nicollier, 消防电梯有何特殊之处？

消防电梯必须能在火灾时继续运行。其它电梯将通过电子方式锁定，只有消防电梯能直达建筑底层并在此待命，供消防人员使用。

这些电梯的结构是否不同？

它们与普通电梯在设备和控制方面差异巨大。例如，消防电梯设有隐藏式梯子和出入口，一旦电梯在灭火时卡住，或无法通过电梯门离开电梯轿厢时，消防人员可通过它们前往上一层。设备本身和电梯井道都经过了防水处理。

普通客户能否使用消防电梯？

可以。消防电梯和普通客梯唯一的外观区别在于前者为消防人员提供了一些指示。外行很难发现其中的差异。

您为何会选择消防电梯这一专业领域？

我在迅达工作了30年。我了解所有型号以及它们的工作原理。而消防电梯正需要我这样既懂安装又懂运行的多面手。

“我一直对电梯很感兴趣，希望搞清它们的工作原理。”

David Nicollier
消防电梯专家



您需要擅长哪些方面？

既要能够从事体力工作，又要会计算机编程。还要时刻保持小心谨慎。我一直对电梯很感兴趣，希望搞清它们的工作原理。我希望了解它们。

那么，您不怕高吗？

还好不怕——虽然肾上腺素偶尔升高一点也没什么害处。这份工作要求任何时候都必须小心翼翼，一旦自我感觉过于良好，就很容易犯错。

您如何看待在 The Circle 的这段工作经历？

每个人的目标都十分明确。团队的所有成员都值得信赖。大家相互配合的感觉很好。这才是迅达真正的团队合作！

“这就像是幸福婚姻”

HRS Real Estate AG是The Circle的独家承包商。对于项目执行经理**Claudio Zanella**而言，虽然这种规模的项目并不罕见，但The Circle确实是极其壮观的。

Zanella先生，HRS为什么会选择与迅达合作？

因为迅达从一开始就参与了进来，而且准备工作非常出色。他们的产品和服务给我们留下了深刻印象，因此我们非常乐意与他们合作。

那么您为什么会选择迅达作为独家供应商？

从机场已经安装的迅达产品来看，其安全性和质量都相当优秀，这是我们非常看重的地方——而且使用体验也出色。机场是我们重要的合作伙伴，因此把The Circle项目交给同一家电梯公司也是顺理成章的事情；这有助于创造协同效应——流程更简单，项目工期也可以控制的更好。最终，迅达按时、圆满地完成了所有要求。而且，如果只有一家供应商，很多事情就只需要解释一次。电梯的验收也更简单。我相信我们做出了正确的决定。



- 1 高效合作：Claudio Zanella（左）和 Mirko Apel
- 2 苏黎世机场的迅达自动扶梯
- 3 购物天堂苏黎世机场的完美设计



在如此庞大的项目中协调所有利益相关方是一项艰巨的任务。您是如何完成的？

一切都依赖于高效的物流和流程。施工现场只有一个出入口，吊车的吊杆也没法兼顾到所有地方。物流团队负责分配箱位，所有人都必须严格遵守。如果建筑工地只能通过一条高速公路的交流道进出，那么任何大型设备和材料的运输都只能在午夜到早上5点之间进行。我们不能造成交通堵塞或影响航班起降。

The Circle对HRS有多重要？

非常重要。这是我们有史以来最大的项目。光驻场员工就有50人，这需要很好的内部组织。我们将携手Flughafen AG和瑞士人寿，将The Circle打造成一个成功典范。

迅达是否一个优秀的合作伙伴？

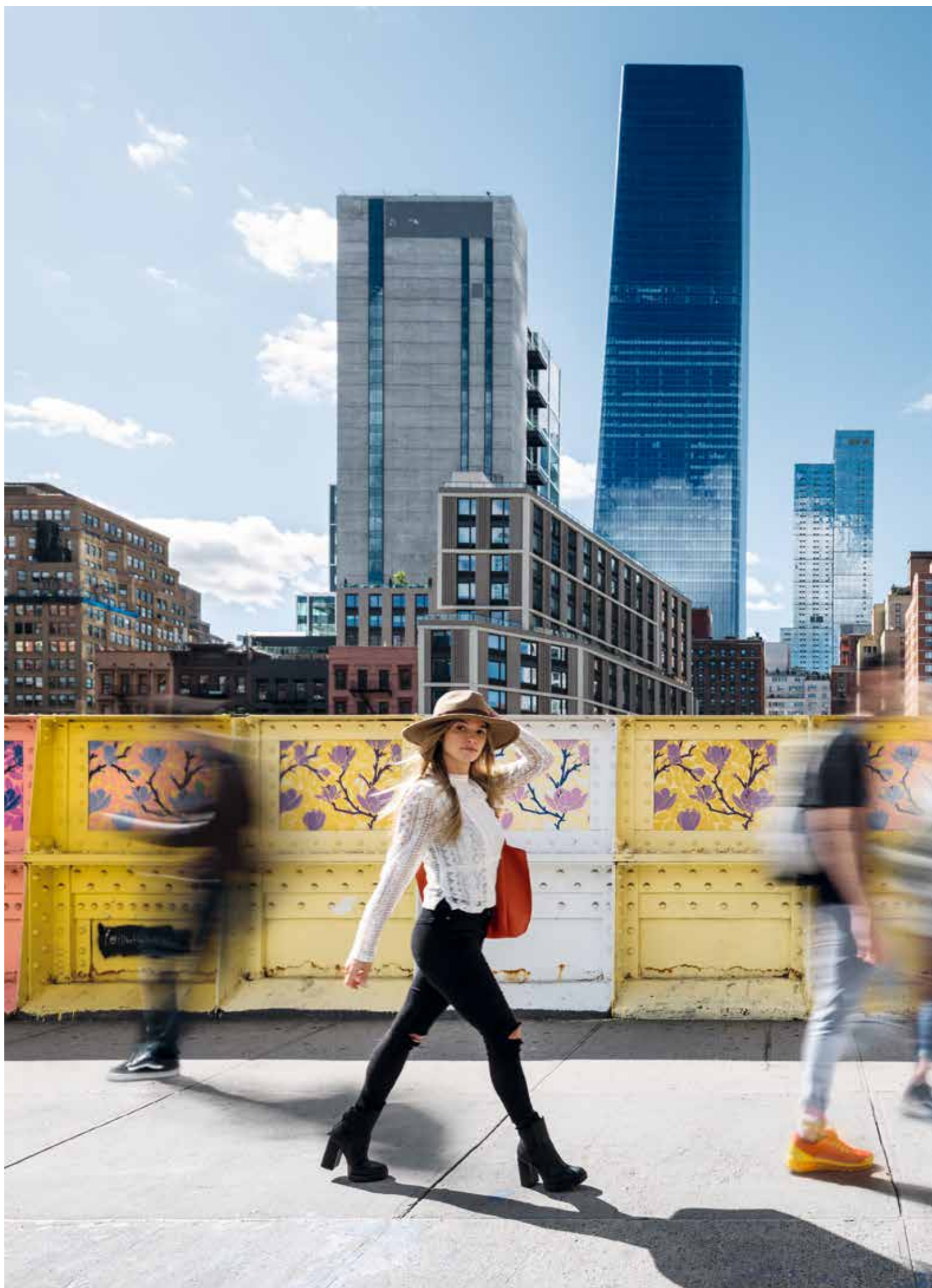
是的，非常优秀——虽然时不时地会有小摩擦。只要每个人都表现出一定程度的容忍，我们之间的合作就不是问题。毕竟，HRS和迅达一样，都是家族企业。我们的合作就像是幸福婚姻——双方都必须为此努力。



“最重要的是，
我们在之前与迅
达的合作中体验
极好。”

Claudio Zanella

HRS Real Estate AG 项目经理



西区故事 新篇章

这里曾经是杂草丛生的废弃铁路，如今却成为纽约市新建摩天大楼鳞次栉比、竞逐卓越的所在。



曼哈顿西1号

高度：303米
层数：67



45

过去八年里，这些直插天际的写字楼、住宅楼及配套的购物中心、文化机构和餐厅，让曼哈顿西区的面貌焕然一新。迅达在其中发挥了关键作用。

自2016年以来，27台配备PORT技术的迅达节能型高层电梯一直服务于纽约新商业区枢纽最耀眼的地标之一：哈德逊广场10号。这座52层的商务楼采用了全玻璃幕墙及吊桥的震撼设计，成为纽约同类建筑中首个被美国绿色建筑委员会授予铂金——最高级的可持续发展认证的建筑。

纽约市
曼哈顿西1号

8 000人

将在曼哈顿西1号竣工后，
每天使用电梯。

曼哈顿西区和哈德逊广场整个区域的地下，
多条铁路和地铁线路交错纵横，
在建筑静力学和施工方案方面都对施工方有极高的要求。

纽约市

曼哈顿西1号

迅达的下一个项目——曼哈顿西1号——就坐落在附近。这座令人惊叹的67层摩天大楼高达303米，用玻璃、钢铁、石灰华、木材和花岗岩建成。目前已有39台配备PORT技术的迅达7000型号电梯投入运行。

随着电梯轿厢悄然无声地来到58层，你不仅仅是进入了一间房间，而是发现自己正对着湛蓝耀眼到令人屏息的广阔天空，天空下方左至哈德逊河，右至东河——整个纽约市尽收眼底。你的脚下与帝国大厦齐平，可俯瞰麦迪逊广场花园，远眺纽约港口的自由女神像。世贸中心、克莱斯勒大厦、洛克菲勒广场、公园大道432号等众多纽约大都会的标志性建筑，全都排成一列，与这座新的塔式建筑遥相呼应。未来，迅达电梯每日将运送8 000多位乘客。

迅达纽约办事处总经理Andy Werkhoven深谙形象的力量：“四十年来，每天清晨上班途中，我都会被城市天际线深深吸引。”在布朗克斯长大的Andy Werkhoven，自1980年加入迅达以来始终致力于代表迅达帮助塑造曼哈顿的天际线。

他的职业开始于工地临时工，然后到技工，再到工头、工地经理。1998年，他进入办公室工作，从此平步青云。在回顾效力迅达的39年岁月时，他衷心感恩：“迅达给了我成长的机会。”



“四十年来，每天清晨上班途中，我都会被城市天际线深深吸引。”

Andy Werkhoven
迅达纽约办事处总经理

1 曼哈顿西1号 和背景中的哈德逊河
2 站在曼哈顿西1号眺望中城区天际线
3 Andy Werkhoven 在迅达纽约办公室中



“迅达一向言必行，
行必果。”

Sula Moudakis
新梯业务区域销售经理

1

他并不是孤军奋战：Sula Moudakis为迅达效力也已34年之久。2004年，她被任命为迅达美国首位女性总监，常驻位于新泽西州莫里斯敦的美国总部。而在这之前，Sula Moudakis以工程师身份加入迅达已经有19年了。Moudakis表示：“我经受了很多考验，也得到了很多成长的机会——这就是迅达让我留下来最好的理由。”她自信地表示，现在加入迅达的女性越来越多；并自豪地回忆起多年前曾被一位年轻女性同事称为典范，表示这是自己一生中收到的“最高的赞赏”。

她同样自豪地宣称：“迅达一向言必行，行必果。”——事实也证明了这一点：曼哈顿西岸新街区背后的房地产开发商Brookfield Properties对迅达的表现极为满意，于是将第二个高楼项目曼哈顿西2号也交给了迅达。这座双塔中偏南的塔楼同样包含写字楼。从2022年开始，该栋大楼内的租户将能够亲身体验迅达智能移动所带来的优势。

迅达在这一极具历史意义的城市开发过程中扮演了关键角色。

通过参与曼哈顿多个项目，迅达在这一极具历史意义的城市开发过程中扮演了关键角色，并且夜以继日为之努力，确保持续发挥核心作用。Moudakis每天早上都会对最新市场数据进行分析，而Werkhoven则习惯于尽可能亲自探查、获悉最新动向。对于重视构建客户关系的Werkhoven而言，每天的工作都是为了从竞争中脱颖而出。“迅达以电梯为业——但迅达的业务最重要是以人为本。”他这样说道。

1 Sula Moudakis 是迅达美国的首位女性总监。

亲临一线

“从团队、设备、工期和执行方面综合来看，迅达的整体表现令人印象深刻。” Brookfield Properties 施工部副总裁Christian Heimple表示，他认为双方进行了“一次伟大的合作”。这一成功故事需要追溯到四年前的招标阶段，当时Sula Moudakis、Andy Werkhoven、Nicholas Seidel 和 Jerry Piserchia都为此项目付出了巨大的心血。迅达项目经理Seidel的办公室离Heimple的办公室仅几分钟路程。这并非偶然。双方都希望尽量靠近施工现场——在过去两年里，

曼哈顿西1号在这里拔地而起。按照Heimple的说法，新街区的出现将创造可连接人与人之间沟通的室内和室外空间。曼哈顿西区的口号是“生活、工作、玩乐”——但对于Heimple和Seidel而言，重点仍然是“工作”。Seidel在这座摩天大楼里的一个移动式办公室工作，有新租户入住时可以快速搬离。“亲眼目睹项目逐渐竣工是一件相当令人震撼的事情，”Seidel说。正是因为他亲临一线，才保证了客户期望在现场就得以满足。

2 Christian Heimple和Andy Werkhoven
在曼哈顿西1号的大堂

3 项目经理Nicholas Seidel在他的移动式
迅达办公室



3



2

“一次伟大的合作。”

Christian Heimple
Brookfield Properties
施工部副总裁

团队合作是成功基础

Patrick Dineen负责管理纽约所有佩戴迅达安全帽的新梯安装工，包括工作在范德比尔特1号的近50名安装工程。范德比尔特1号距离曼哈顿西1号综合体仅2公里，高427米，直达云霄，是纽约市第二高建筑大厦。

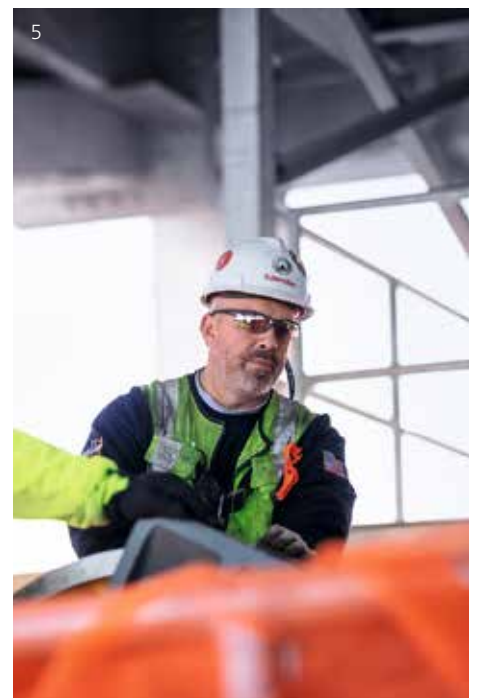
到2020年底，迅达将在这座新的标志性摩天大楼中安装共计44台电梯和自动扶梯。现场总监Patrick Dineen每天都会前往位于中城区的工地。“在这样的大型项目中，物料在施工现场的分发和保管是最大的挑战之一。”他说。物料每周最多由货轮运输四次，且必须快速安全地从港口送往施工现场。

纽约本身是美国人口最密集的城市，而曼哈顿的交通又以繁忙而著称；因此，Dineen在协调物料运输时不得不多线操作。这样一来，准确的库存信息、物料标识和详细的时间规划就显得尤为重要。但对在施工领域工作了25年的Dineen而言，最重要的还是团队合作：“不靠团队合作，根本无法完成这种体量的项目。”



物料每周最多运输四次。

- 1 Patrick Dineen负责管理范德比尔特1号施工现场的近50名迅达员工。
- 2 使用推车运送较重的部件
- 3-5 迅达员工——工作在云巅



圣彼得堡
拉赫塔中心



拉赫塔中心

高度：462米
地基：264根混凝土桩



40 4

傲立北境

拉赫塔大厦如上升火箭般直冲云天。近12 000人正在为这座圣彼得堡的新地标竣工而日夜奋战。它不但是欧洲最高建筑，也是世界上最靠近地球北端的摩天大厦。



圣彼得堡 拉赫塔中心

462米高的拉赫塔中心庄严矗立于独属于她的领地，远离城市的喧嚣，令周围一切相形见绌，仿佛将周围一切笼罩于它的阴影之下，有时确实如此。雍容大气的弧形造型，使得拉赫塔中心成为了圣彼得堡的一颗新星。虽然项目建造在沼泽土壤之上，但拉赫塔中心的地基采用了264根深入地下80米的混凝土桩——这些地基深入地下直到前寒武纪土层。建筑外部使用了数千块玻璃幕墙，每块重达800公斤，并分别编号以备更换。

拉赫塔中心项目占地面积40万平方米，俄罗斯最大的企业之一将把新总部设在这里。拉赫塔中心还将作为一处旅游景点，其观景平台预计每年可吸引游客一百万人次。

这座享誉盛名的建筑共安装有40台电梯，包括26台迅达7000型号高层电梯和4台自动扶梯。“凭借当地和瑞士团队的杰出表现，迅达的国际声望再度提升——类似这样的项目足以给任何未来客户留下深刻印象。”项目主管Donald John在拉赫塔中心脚下的工人村说道。

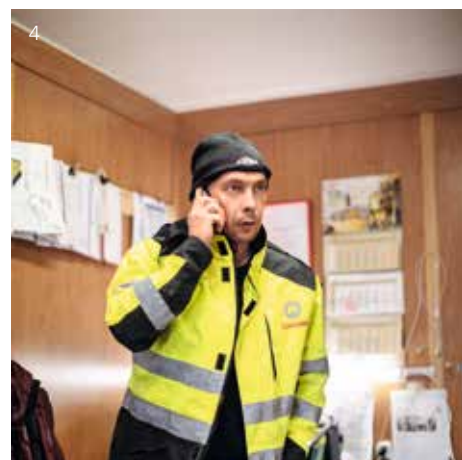


John是一位经验丰富、成绩斐然的专业人员，自1972年以来一直效力于迅达，负责管理德国、荷兰、印度、阿塞拜疆和阿尔及利亚的大型项目。他领导管理拉赫塔项目至今已有四年，剩余工作预计可在一年内完成。2018年，Donald John荣获迅达内部嘉奖，以表彰他在俄罗斯项目中所展现的卓越项目管理和领导能力。该项嘉奖为Donald John在如此庞大的施工项目里带来更多的动力，施工现场每天都会遭遇各种各样的“惊喜”，强大的组织规划便意味着现场随机应变的超强能力。

一旦项目运转不畅，John的经验就显得尤为需要。Oleg Mayninger是他的左膀右臂。这位俄罗斯工程师凭借自己卓越的专业能力，为项目的成功执行做出了重要贡献，他同时也担任着John的翻译。这位项目主管坦然承认：“我的俄语还很糟糕。”

“类似这样的项目足以给任何未来客户留下深刻印象。”

Donald John
迅达项目主管



- 1 毗邻芬兰湾的大型施工现场
- 2 迅达项目主管Donald John
- 3 安装工程师安装电梯上的玻璃板
- 4 迅达工程师Oleg Mayninger

圣彼得堡 拉赫塔中心

迅达必须将2 000吨的物料从70公里外的仓库运送到施工现场。按照项目业主要求，关键物料主要来自于欧洲。迅达有40名安装工程师参与了该项目，另有50名助手专门负责操作电梯，将人员和机械零部件运送到正确楼层。

“在这样规模的项目中，开始和结束才是最激动人心的部分。” John说。最终，你会为项目的成功而感到高兴。

让我们在大厦里转一转。整个工地北风呼啸。标书明确指出，希望在拉赫塔中心工作的投标人必须有能力应对圣彼得堡的气候。即使在异常低温的情况下，也不能停止施工。

“在这样规模的项目中，开始和结束才是最激动人心的部分。”

Donald John
迅达项目主管

- 1 低温也无法阻碍施工的进程
- 2 重达12吨的迅达7000型号电梯驱动主机
- 3 严肃对待工作安全问题
- 4 在电梯井道工作的工程师必须全程佩戴护目镜和安全带
- 5 462米高的庞然大物投下巨大的阴影
- 6 电梯井道仿佛一直延伸到虚无的空间

驱动主机
重达12吨。



圣彼得堡
拉赫塔中心

塑造城市



圣彼得堡 拉赫塔中心



拉赫塔中心的顶部设计参考了圣彼得堡的教堂塔尖。



第一年，工人们冒着零下30度的酷寒，利用特殊技术和化学添加剂完成了混凝土浇筑。数百名工人涌向中心的临时入口，与其他人汇成一片身着红黄安全马甲的海洋。在这里，所有人都必须遵守严格的安全规定，工地进出也受到严格控制。迅达在这大型施工现场工作的四年里，无论是Donald John团队里的迅达员工还是迅达的分包商，无一人发生安全事故。“我对此深感自豪！”他说。

每周7天，每天24小时，拉赫塔中心的施工从不停歇。Donald John穿过大堂，经过未来将建成天文馆的施工场地，走进电梯。安装现场的敲击声、焊接声，此起彼伏。他乘坐速度为8米/秒的迅达高端型号电梯来到中心顶部。

驱动主机重达12吨，需要先由吊车举升，然后悬挂到钢梁上，最后再移动到。当时甚至连墙体都尚未建造好。

拉赫塔中心的顶部设计参考了圣彼得堡的教堂塔尖。在462米的高处，北风呼啸着掠过窗格——映入眼帘的是令人惊叹的绝美风光。在一马平川的圣彼得堡，没有任何建筑可以与拉赫塔中心媲美。参观结束，再搭乘迅达电梯返回地面，带来的是脚踏实地的愉悦感。

1 天文馆已进入最后安装阶段

2 未来与历史的交汇：圣彼得堡的新老地标

3 Sergey Nikiforov在拉赫塔中心诺大工地的办公室中

“打造明信片一般的动人风景”

迅达在拉赫塔中心项目中获得了44台设备的合同。Gazprom首席工程师暨拉赫塔中心项目负责人Sergey Nikiforov介绍了订单背景以及他对瑞士品质的印象。

Nikiforov先生，拉赫塔中心对Gazprom有多重要？

这里即将成为Gazprom的新总部——同时拉赫塔中心也将成为圣彼得堡在芬兰湾畔的一个新地标，与新建的高速公路桥和体育馆相映成趣，形成明信片一般的动人风景，从而赋予这片土地以新的内涵。直到今天，彼得保罗要塞和教堂都是圣彼得堡的标志。拉赫塔中心将成为这座伟大城市的另一个新的标志。

您是否对目前的成就感到自豪？

我们是眼前这场华丽蜕变的一部分。当然会为此感到自豪——但项目同时也进入了极具挑战性的阶段，需要我们更加努力。

您在与迅达合作时的体验如何？

他们非常主动，积极性很高。我们讨论了很多技术要求，比如电梯噪音水平、配置和安装等等，最终就合理决策能够达成一致。话虽如此，决策过程并非一帆风顺——不过我们都对最后的结果很满意。

电梯速度有多重要？

这是合同的一部分。我们对游客和员工呼梯的等待时长，以及电梯运行时间都有着明确的要求。

迅达的突出优势表现在哪些地方？

PORT技术给我们留下了深刻印象。这个优秀的系统足以满足摩天大楼的需求。我们不光要考虑到电梯本身，更重要的是如何将供应商的系统整合到大厦的复杂结构中。我们跟迅达的合作没有出现任何不愉快的意外——他们提供的手册和使用说明也符合我们的期望。

“PORT技术
给我们留下了
深刻印象。”

Sergey Nikiforov
Gazprom首席工程师
暨拉赫塔中心项目负责人

您对瑞士品质的印象如何？

瑞士制造就是质量的代名词，不仅在俄罗斯，在全球都是如此。我们希望拥有这样的出色品质，并且经过严格检查，我们收到的所有部件也的确符合我们的期望。

俄罗斯和瑞士的协作进行得如何？

我们共同找到了一种很好的合作方式。这当然也是一个对双方而言都极具挑战的学习过程。我们提出期望，他们总能很快找到解决方案。我对结果非常满意。

对您个人而言，拉赫塔项目意味着什么？

既是一次严峻挑战，也是一段全新经历。我从2012年开始参与这一项目，从中积累了许多经验。项目成功竣工后，我期待能再次负责这样的大项目(笑)。



业务回顾

60 市场

66 重要订单范例

国际地位
得到巩固

所有区域和产品线
均获增长

集团执行委员会

后排左起：Daryoush Ziai、Andre Inserra、Julio Arce、
David Clymo、Thomas Oetterli、Carlos Guembe、Karl-Heinz Bauer、
Christian Schulz、Egbert Weisshaar

前排左起：Urs Scheidegger、Paolo Compagna、Robert Seakins



持续推进的城市化进程是迅达业务的全球主要驱动力。联合国研究表明，全球城市人口占比已超过55%，且这一比例预计将在21世纪中叶达到三分之二。新兴城市正在崛起。据预测，十年内，世界将出现43个人口过千万的城市。这些特大城市将容纳全球约10%的人口。

这一发展趋势不断提升了大都市的建筑密度和高度。与此同时，城市内部人口流动正在加快，这也推动了人们对安全高效的城市移动解决方案的需求，以帮助人们更高效地穿梭于快速扩张的城市中，并让林立的高楼更加便捷、宜居。

在工业化国家和新兴市场，中产阶级、人口的老龄化和单人家庭的持续增长，进一步促进了对电梯和自动扶梯的需求。同时，人们越来越多地在建筑物中使用节能且易于操作的技术，而对老旧产品进行更新改造的需求也在增加。作为领先的电梯和自动扶梯供应商之一，迅达与时代共同进步，并致力于塑造可持续发展的未来。

长期战略重心

迅达的长期战略专注在为公司所有利益相关者创造持续价值。目标是实现高于全球电梯和自动扶梯市场水平的增长，同时建立强有力的创新文化，以持续提高经营业绩。

为了实现这些目标，迅达正采取行动，以提高客户满意度和运营效率，并启动和落实推动创新和优化质量的战略性新方案。当前的工作重心是产品组合的模块化和业务的数字化。

电梯模块化概念是迅达提升竞争力的核心要素。通过大量减少所需的零部件，来简化产品组合。此外，模块化产品平台和可兼容零部件无缝衔接不同的产品线。核心零部件的标准化带来了规模经济，降低了原材料成本，提高了质量。此外，还能在中期提高安装流程和维保业务的效率。

迅达在努力实现业务数字化的过程中，扩大数字化产品范围，增加联网产品的数量，并专注于电梯和自动扶梯的“数字孪生”，以挖掘整个价值链的数字化潜力。“数字孪生”是一项多年期投资计划，旨在实现人工智能和数据驱动分析的应用。此外，借助BuildingMinds，迅达正在将数字化带到传统垂直移动解决方案以外的领域。这家成立于2019年3月的初创公司正在开发一个“软件即服务”（SaaS）平台，便于建筑业主和运营公司集中管理和控制房地产物业和服务商。

继续保持稳健发展

2019年，市场面临不断升级的全球政治和经济不确定性、贸易保护主义、汇率波动以及劳动成本上涨的诸多挑战。在这样的大环境下，迅达在适应这些变化的同时仍实现了持续增长，巩固了市场地位。

已接订单和储备订单

在本报告年度中，尽管大环境充满挑战，全球新梯市场的总体需求仍略有增长。这是亚太区，尤其是中国的需求驱动产生的。

迅达已接订单价值达121.23亿瑞士法郎（上一年：116.69亿瑞士法郎），增长了3.9%，以当地货币计增幅达5.8%。除批量业务良性发展外，北美和亚太地区的主要基础设施和商业建筑项目对新梯设备的需求保持稳定。所有产品线和区域均实现了全年同比增长。亚太地区增长最为显著，其次是美洲，以及欧洲、中东和非洲地区。维保和改造业务在数量和价值上均实现了稳步增长。

截至2019年12月31日，储备订单达90.42亿瑞士法郎，与去年86.18亿瑞士法郎的储备订单相比，增长了4.9%（以当地货币计增幅达7.6%）。

收入

迅达2019年度收入达112.71亿瑞士法郎（上一年：108.79亿瑞士法郎），同比增长3.6%，以当地货币计增幅达5.6%。美洲地区增长最快，其次是亚太地区，以及欧洲、中东和非洲地区。

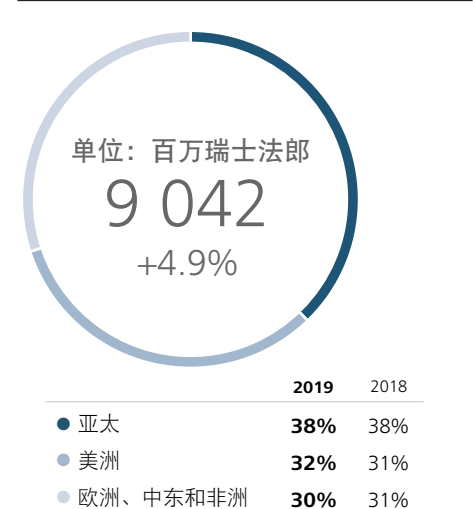
营业利润 (EBIT)

营业利润 (EBIT) 达12.58亿瑞士法郎 (上一年: 12.69亿瑞士法郎), 同比下降0.9%, 以当地货币计, 同比增长1.3%。息税前利润率为11.2%(上一年: 11.7%)。与去年相比, 营运进展和价格调整无法完全补偿材料成本、工资和战略投资支出的上涨。在不扣除3 800万瑞士法郎的重组费用 (上一年: 2 600万瑞士法郎), 以及针对BuildingMinds的1 800万瑞士法郎支出的情况下, 息税前利润率为11.7% (上一年: 11.9%)。

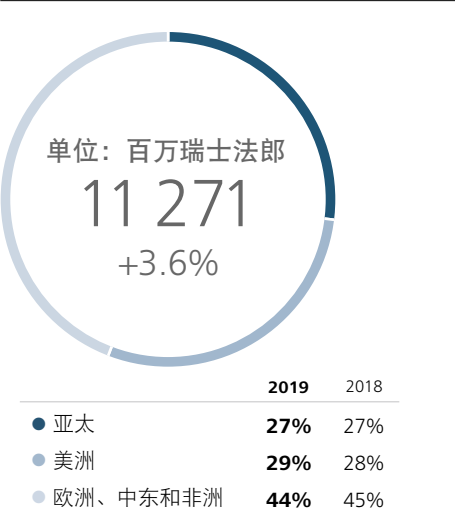
净利润和经营现金流

净利润总计9.29亿瑞士法郎 (上一年: 10.08亿瑞士法郎), 其中包含6 000万瑞士法郎的一次性退税。经营现金流达11.85亿瑞士法郎 (上一年: 10.05亿瑞士法郎)。

储备订单



收入



市场

亚太

不同于预期，中国的新梯市场获得了积极增长。亚太地区的其它市场表现各异，总体上实现小幅增长。

中国

在本报告年度中，中国的经济增长率降到了九十年代初以来的最低点，这在一定程度上是由于持续的中美贸易争端导致的。在一些城市中，建筑业继续受到防止房地产投机的限制措施的影响。尽管如此，这一全球最重要的电梯和自动扶梯市场仍有所增长，主要体现在住宅建筑领域，而商业地产领域的电梯销量有所下滑。

得益于富有竞争力的解决方案和地域扩展，迅达贯彻了其增长策略，新梯业务实现了高于市场水平的增长，并获得了多个重大项目订单。维保和改造业务也实现了强劲增长。

印度

在2019年，印度政府借助扩张性的财政政策和经济刺激措施，积极推动了国民经济发展。建筑业主要得益于持续的城市化进程。下半年，随着基础设施和住宅建设投资力度的增强，建筑业获得了更多动力。商业地产领域也取得了增长。

迅达从其坚实的市场地位和本地产能中获益。新梯、维保和改造业务均实现强劲增长。

东南亚及澳大利亚

东南亚市场呈现出不同的发展趋势，部分原因因为受到当地政治和社会不确定性的影响。各地市场得到了持续的城市化进程和在基础设施与社会福利住房领域投资的支持，但商业地产领域则略有下降。

迅达在新梯业务方面的表现优于市场水平，在维保和改造业务方面也实现了增长。

储备订单

单位：百万瑞士法郎

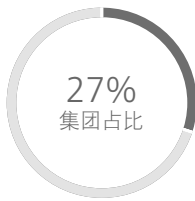
3 430



收入

单位：百万瑞士法郎

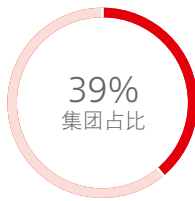
3 055



员工数量

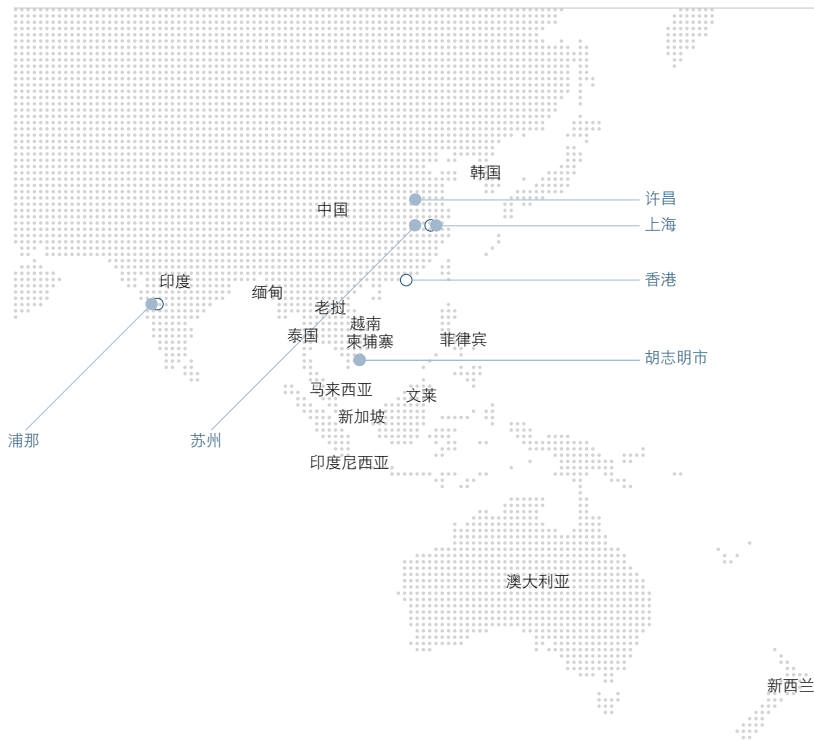
截至12月31日

25 842



	2019	2018	△ %	以当地 货币计
收入 (单位：百万瑞士法郎)	3 055	2 935	4.1	6.1
员工数量	25 842	24 594	5.1	
● 生产基地				
○ 研发、IT服务、数字化业务中心				

迅达集团各公司所在国家和地区如下图所示



美洲

经过多年的强劲增长，美国新梯市场开始降温。巴西市场复苏的迹象越来越明显。

北美

美国经济在2019年继续增长，但也受到了贸易争端的影响。美国建筑业略有放缓，尤其是商业地产和多户型住宅领域。基础设施和公共设施领域增长依然强劲。在经济增长最快的城市，熟练工人（尤其是建筑领域）的短缺带来产能瓶颈，拖延了建设项目进度。

新梯市场总体上略有下降，但迅达保持了其市场地位并收获了多个重大项目订单。维保和改造业务增长强劲。迅达同样也面临着熟练工人短缺的挑战。

拉丁美洲

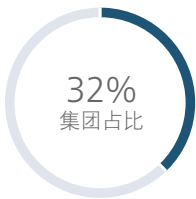
在本报告年度，尽管多个拉美国家局势动荡，拉丁美洲的众多市场对新梯业务的需求仍然有所增加。巴西（拉美地区最大的市场）的需求稳定在一个较低的水平。随着下半年住宅建设活动的增加，房地产市场出现越来越多的复苏迹象。

迅达取得了较好的成绩。与上一年相比，所有产品线的已接订单数量均有所增长。

储备订单

单位：百万瑞士法郎

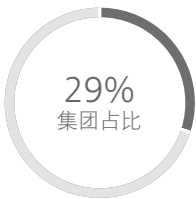
2 901



收入

单位：百万瑞士法郎

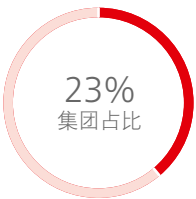
3 274



员工数量

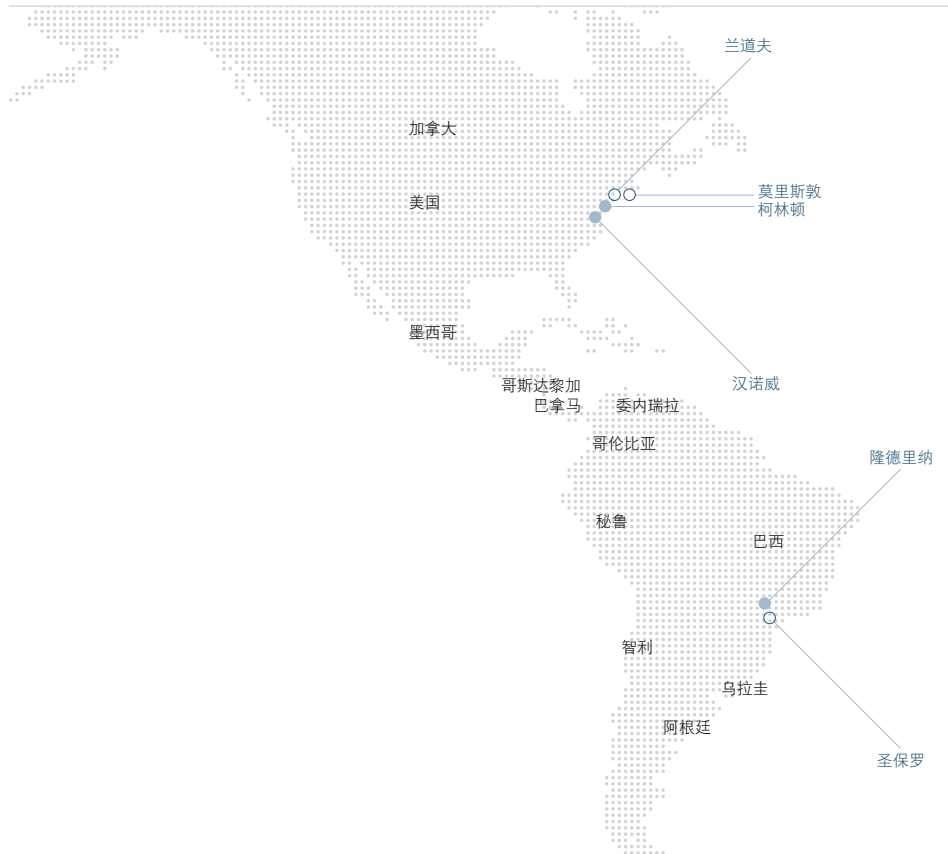
截至12月31日

14 939



	2019	2018	△ %	以当地 货币计
收入（单位：百万瑞士法郎）	3 274	3 047	7.4	8.1
员工数量	14 939	14 600	2.3	
● 生产基地				
○ 研发、IT服务、数字化业务中心				

迅达集团各公司所在国家和地区如下图所示



欧洲、中东和非洲

北欧的新梯市场呈现出较高水平的小幅度增长。而南欧市场的销量全年同比有所下滑。

在欧洲，劳动力供不应求和建筑工地熟练工人的短缺给项目的执行带来了一些挑战。北欧的新梯市场呈现出较高水平的小幅度增长。住宅和基础设施建设保持增长势头。商业地产较为低迷，且各个地区的趋势有所不同。德国市场在多年的强劲增长后停止扩张。东欧的大多数市场都同比有所增长。在英国，脱欧所带来的的不确定性仍然存在。总体而言，南欧的新梯市场有所下降，主要在于土耳其市场持续疲软。在中东，住宅和商业地产建设量低于上一年的水平，影响了新梯市场。

在欧洲，迅达的维保业务获得稳定增长，这主要得益于收购了数家中小型维保公司。新梯业务获得了与去年持平的高增长。熟练工人的短缺一再拖延施工进度。在中东，迅达的新梯业务出现了小幅下降的趋势。维保业务持续增长。



单位：百万瑞士法郎

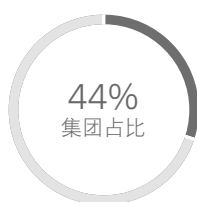
2711



收入

单位：百万瑞士法郎

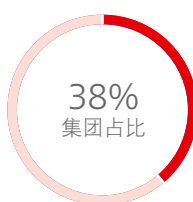
4 942



员工数量

截至12月31日

25 525



	2019	2018	△ %	以当地 货币计
收入（单位：百万瑞士法郎）	4 942	4 897	0.9	3.7
员工数量	25 525	25 292	0.9	
● 生产基地				
○ 研发、IT服务、数字化业务中心				
● 总部，控股公司				

迅达集团各公司所在国家和地区如下图所示



重要订单范例

更多亚太重要订单

澳大利亚

布里斯班

- 80 Ann Street, 办公楼
- 帕拉玛塔**
- 6 Parramatta Square, 办公楼
- 珀斯**
- 伊丽莎白码头, 7号地块, 办公楼
- 悉尼**
- Salesforce Tower, 办公楼

柬埔寨

金边

- CAGSA 服务式公寓, 住宅楼
- Flatiron by Meridian, 酒店, 公寓, 办公楼
- Morgan Tower, 商务楼



中粮前海双塔, 办公楼, 深圳, 中国
31台Schindler 7000
电梯, 其中27台配
备PORT技术

印度

德里

- Green Court, 住宅楼
- M3M - Corner Walk 和International Financial Center, 商务楼
- 海得拉巴**
- KBR Infratech, 住宅楼
- Unique Infra, 住宅楼
- 勒克瑙**
- Mall by Shalimar, 购物中心

孟买

- 孟买地铁, 2A线, 多个车站
- D Mart, 购物中心
- Lodha, 4号楼, 商务楼
- 诺伊达**
- Supertech North Eye, 住宅楼

印度尼西亚

雅加达

- Ginza Jababeka, 商务楼
- Shabu Hachi, 餐厅, 商务楼
- 位于Nava Park BSD City的North Point, 商务楼
- Urban Signature LRT City, 住宅楼

中国澳门

- 澳门瑞金沙城中心酒店

中国台湾

- 远东新购物中心, 商务楼, 新竹
- 远东广场, 酒店, 商务楼, 旧梯改造项目, 台北
- Xin Fu Fa Bundle, 住宅楼, 台中, 台南, 高雄
- 亚昕国际开发股份有限公司, 住宅楼, 台北

Mandani Bay Quay Towers, 住宅楼, 曼达维, 菲律宾

30台电梯, 包括
15台Schindler 7000和
15台Schindler 5500



中国

北京

- 北京地铁, 17号线, 多个车站
- 通州远洋, 购物中心, 办公楼

成都

- 成都地铁, 3号线, 多个车站
- 成都中港CC Park, 购物中心, 办公楼

重庆

- 光控朝天门中心, 购物中心, 办公楼
- 广州**
- GDH珠江新城, 办公楼
- TCL, 总部, 办公楼

贵阳

- 贵阳地铁, 2号线, 多个车站

哈尔滨

- 哈尔滨火车站

济南

- 鲁南高铁多个车站
- 国家超级计算机中心, 办公楼

昆明

- 和谐世纪广场, 购物中心, 办公楼

南昌

- 昌赣高铁, 赣州西站
- 正盛太古港, 酒店, 住宅楼

青岛

- 青岛河套, 住宅楼

上海

- 远东宏信, 总部, 商务楼
- 徐家汇中心, 办公及商务楼

深圳

- 中粮前海双塔, 办公楼
- 深圳民生互联网大厦, 办公楼

苏州

- 苏州地铁, 5号线, 多个车站

太原

- 太原地铁, 2号线, 多个车站

唐山

- 唐山吾悦广场, 购物中心

厦门

- 厦门地铁, 3号线, 多个车站

西安

- 丝路会议中心

郑州

- 万州高铁, 多个车站

马来西亚

峇都

- The Netizen, 住宅楼

峇六拜

- Pengerang Eco-Industrial Park (PEIP), Pengerang International Commercial Centre (PICC), 住宅和商务楼

新山市

- Menara Landmark, 商务楼, 旧梯改造项目

吉隆坡

- Agile Bukit Bintang, 住宅楼
- Duta Park, 住宅楼
- Gem Residences, 住宅楼
- Pavilion Ceylon Hill, 住宅楼
- Petronas Podium, 商务楼
- Senada Residence, 住宅楼

檳城

- Batu Kawan SME Factory, 住宅楼

新西兰

奥克兰

- 135 Albert Street, 办公楼, 旧梯改造项目
- Britomart火车站, 旧梯改造项目
- 智选假日酒店, 酒店

菲律宾

曼达维

- Mandani Bay Quay Towers, 住宅楼

新加坡

- 新加坡银行中心, 商务楼, 旧梯改造项目
- Costa Del Sol, 公寓楼, 旧梯改造项目
- OCBC Centre, 商务楼, 旧梯改造项目
- Punggol Town Hub, 商务楼
- Silat Avenue, 住宅楼
- 新加坡中央医院H9A, 1号和2号地块, 商务楼
- 新加坡科技学院, 1号和2号地块, 商务楼
- 盛裕园区, 商务楼
- 79 Anson Road, 商务楼, 旧梯改造项目

泰国

曼谷

- 曼谷万怡酒店, 酒店
- Krungsri Rama 3 Tower, 商务楼
- Park Origin Thonglor, 住宅楼
- 单轨铁路粉红线, 大运力客运系统, 多个车站
- The Marq 2, 住宅楼
- The Matt, 住宅楼
- The Unicorn Hotel, 酒店
- UOB, 总部, Sukhumvit 26, 商务楼
- Yao Yai 洲际度假酒店, 酒店
- 普吉
- Big V International City, 住宅楼
- 瓦纳纳瓦假日酒店
- S Oasis bundle projects, 商务和住宅楼

Landmark 81, 商务楼, 胡志明市, 越南

28台电梯, 包括22台Schindler 7000和5台Schindler 5500, 以及18台Schindler 9300自动扶梯



星耀樟宜机场, 新加坡

“电梯世界2020”项目, 69台Schindler 9300自动扶梯, 62台Schindler 9500自动人行道,

以及50台电梯, 包括38台Schindler 5500

越南

河内

- Vinhomes Metropolis, 商务楼
- Vinhomes West Point, 住宅楼
- 胡志明市
- Co.op Mart, 购物中心

- Gem Riverside Apartments, 住宅楼
- 曼哈顿大酒店, 住宅楼
- Swan Bay Dai Phuoc Island, 住宅楼
- Vimedimex Villa, 一期, 住宅楼
- Water Bay Residence, 住宅楼

更多美洲重要订单

巴西

- 里约热内卢**
- Park Jacarepaguá, 购物中心
 - Academia Brasileira de Letras, 办公楼, 旧梯改造项目

圣保罗

- Faria Lima Plaza, 办公楼
- EZ Parque da Cidade, 住宅楼
- Edifício Neroni Maiolino Jr., 住宅楼
- Banco Citibank S.A., 商务楼, 旧梯改造项目



EZ Parque da Cidade, 住宅楼, 圣保罗, 巴西

14台电梯, 包括12台Schindler 5500和2台Schindler 3300

- The Well, 商务楼, 多伦多, 加拿大

23台电梯, 包括19台Schindler 7000 – 其中18台配备PORT技术和4台Schindler 5500, 以及3台Schindler 9300自动扶梯



加拿大

- 蒙特利尔**
- 国家银行, 办公楼, 维保合同

哥伦比亚

巴兰基亚

- 万豪酒店
- 波哥大**
- Avianca, 办公楼, 旧梯改造项目
- Banco Agrario, 办公楼, 旧梯改造项目
- Calima, 购物中心
- Hospital Central De La Policía, 旧梯改造项目
- Parque Tintal, 三期, 住宅楼, 维保合同
- Parque Central Tintal III, 二期, 住宅楼
- 卡希卡**
- Reserva del Lago, 住宅楼
- 卡利**
- Gobernación del Valle, 办公楼

墨西哥

墨西哥城

- Be Grand Downtown Reforma, 多功能建筑
- Cero5Cien, 住宅综合体

美国

- 马萨诸塞州, 波士顿**
- Atlantic Wharf, 办公楼, 旧梯改造项目, 维保合同
 - 约翰汉考克大厦, 办公楼, 维保合同
 - 保德信大厦, 办公楼, 旧梯改造项目
 - 1 Winthrop Square, 购物中心, 办公楼



旧金山湾区捷运系统 (BART)
美国旧金山, Embarcadero车站
29台自动扶梯, 包括20台Schindler 9700

- 100 Federal Street, 办公楼, 维保合同
- 北卡罗来纳州, 夏洛特**
- 夏洛特道格拉斯国际机场
- 霍尼韦尔, 总部, 办公楼
- Two Legacy Union, 办公楼
- 伊利诺伊州, 芝加哥**
- The National Chicago, 办公楼, 旧梯改造项目
- 俄亥俄州, 克利夫兰**
- MetroHealth Transformation, 医院
- Progressive Field, 体育馆
- 俄亥俄州, 哥伦布**
- Three Nationwide Plaza, 办公楼, 旧梯改造项目
- 密歇根州, 底特律**
- 文艺复兴中心, 办公楼, 维保合同
- Southfield Town Center, 办公楼, 维保合同
- 新泽西州, 泽西市**
- 101 Hudson Street, 办公楼, 旧梯改造项目
- Harborside Plaza, 办公楼, 旧梯改造项目
- 密苏里州, 堪萨斯城**
- 堪萨斯城国际机场
- 内华达州, 拉斯维加斯**
- 金砖酒店, 酒店, 赌场, 旧梯改造项目
- Regional Justice Center, 办公楼, 改造项目
- 加利福尼亚州, 洛杉矶**
- 洛杉矶国际机场, 4号及5号航站楼, 美国航空公司

- 洛杉矶国际机场, 综合租车设施
- 佛罗里达州, 迈阿密**
- 埃弗格雷斯港, 海港
- 明尼苏达州, 明尼阿波利斯**
- Fairview Health, 医院, 维保合同
- Hennepin County Government Center, 办公楼, 新梯安装, 旧梯改造项目
- New Public Service Building, 办公楼
- Two22, 办公楼, 旧梯改造项目



Two22, 办公楼, 明尼阿波利斯市, 美国
以PORT技术改造19台电梯

纽约州, 纽约市

- 硬石酒店, 酒店, 住宅楼
- Manhattan West, 南楼2号, 办公楼
- 825 Third Avenue, 办公楼, 旧梯改造项目
- 1100 Avenue of Americas, 办公楼
- 1241 Broadway, 办公楼
- 14th @ Irving, 办公楼
- 宾夕法尼亚州, 费城**
- Live! Hotel and Casino, 酒店和赌场
- 犹他州, 盐湖城**
- 盐湖城国际机场, 三期
- 加利福尼亚州, 旧金山**
- 旧金山湾区捷运系统, Market Street车站, 新梯安装, 旧梯改造项目
- Stonestown Galleria, 购物中心
- 华盛顿州, 西雅图**
- 普吉特湾中部地区公共交通, 多个车站, 维保合同
- 华盛顿大学站, 维保合同
- 佛罗里达州, 坦帕市**
- 坦帕国际机场, SkyCenter大楼
- 华盛顿哥伦比亚特区**
- 2121 Pennsylvania Avenue NW, 办公楼, 旧梯改造项目
- 全美**
- Regal cinemas, 维保合同

更多欧洲、中东和非洲重要订单

奥地利

- 维也纳
- 维也纳公共交通运输公司，多个车站

法国

- 贝松
- Paris Bords de la Seine, 办公楼
- 巴黎
- 蓬皮杜中心
- Tour Saint-Gobain, 办公楼
- 法尔梅尼尔
- Skiing车站

德国

- 法兰克福
- The Spin, 酒店, 办公楼
- 柏林
- Am Tacheles, 办公、商务和住宅楼
- Quartier Heidestrasse, QH Core, 办公、商务和住宅楼
- STREAM, 办公楼
- 慕尼黑
- Die Macherei, 酒店, 办公和商务楼

意大利

- 米兰
- Corso Como Place, 办公楼
- 罗马
- 罗马-菲乌米奇诺国际机场“列奥纳多·达·芬奇”
- 地铁, 地下网络, 多个车站, 维保及旧梯改造项目
- 游轮
- 诺唯真邮轮、世邦邮轮、迪士尼邮轮、冠达邮轮、大洋邮轮的11艘游轮



卡萨布兰卡金融城, 卡萨布兰卡, 摩洛哥
9台电梯配备PORT技术, 包括4台Schindler 7000和3台Schindler 5500, 以及2台Schindler 9300自动扶梯

挪威

- 卑尔根市
- Haukeland Sykehus, 医院, 旧梯改造项目
- 奥斯陆
- 奥斯陆机场, 非申根区扩建
- Økern Portal, 办公楼

布拉格地铁, Karlovo Náměstí站, 布拉格, 捷克共和国
3台Schindler 9700自动扶梯

波兰

- 克拉科夫
- HighFive, 办公楼
- 格但斯克
- Wave, 办公楼
- 什切青市
- Hanza Tower, 住宅楼
- 华沙
- 地铁, 2号线新梯安装, 以及1号线旧梯改造



Hanza Tower, 商务和住宅楼, 什切青市, 波兰
12台电梯, 包括6台Schindler 5500 – 其中5台配备PORT技术 – 和6台Schindler 3300

葡萄牙

- 塞图巴尔
- Tagus Bay, 住宅楼
- One River Seixal, 住宅楼



Savoy Palace, 酒店, 丰沙尔(马德拉群岛), 葡萄牙
25台电梯, 包括16台Schindler 5500和9台Schindler 3300
© Savoy Palace



罗马尼亚

- 布加勒斯特
- Globalworth Campus, 三期, 办公楼
- One United Tower, 办公楼
- One Mircea Eliade, 住宅楼
- The Bridge, 三期, 办公楼

南非

- 比勒陀利亚
- 南非储备银行, 办公楼
- 威特班克
- Kendal发电站

西班牙

- 巴塞罗那
- Porta Firal T1-T2, Iberdrola, 办公楼
- KKH Residential and Casa Seat, 商务楼
- Torre Glòries, 办公楼, 旧梯改造项目
- 贝尼多姆市
- Altamar, 购物中心
- 马德里
- La Hermandad Nacional de Arquitectos, 办公楼

土耳其

- 安卡拉
- Sukent, 住宅楼
- Subayevleri AVM, 购物中心
- 伊斯坦布尔
- Capitol Shopping Center, 旧梯改造项目
- Kalyon Üsküdar AVM, 购物中心

阿拉伯联合酋长国

- 阿布扎比
- 阿提哈德航空公司总部, 办公楼, 旧梯改造项目
- 迪拜
- 达马克运河城, B楼和C楼, 酒店, 住宅楼
- 2020迪拜世博会阿联酋展馆
- Vida Dubai Marina, 酒店, 住宅楼

英国

- 伦敦
- Soho Place, 办公楼



Vida Dubai Marina, 酒店, 住宅楼, 迪拜, 阿联酋
15台电梯, 包括6台Schindler 7000和9台Schindler 5500

全新工作方式

迅达为员工创造美好未来。

从工作空间和培训设施，到可持续发展、能源利用以及生物多样性——迅达在瑞士、中国和印度建设的新园区堪称工作环境不断完善的典范。



埃比孔园区
瑞士

作 作为一家扎根于瑞士的企业，迅达总部位于埃比孔。总部大楼始建于1957年，巍峨耸立的测试塔历来是当地的标志性建筑。六十年后，埃比孔园区又迎来了新的发展规划，并开始着手实施。



2012年，迅达正式启动了埃比孔新园区的设计规划，并历时四年完成施工。负责实施园区改造计划的是在迅达效力30年之久的设施管理部主管Herbert Stadelmann。“我们的新建园区绝对是一流的！”他自豪地介绍道：“我们在所有方面都采用了精心挑选的方案。”

从工业基地到未来园区，埃比孔的华丽蜕变出自于Burckhardt+Partner AG建筑师事务所之手。无论是访客中心，员工餐厅，或是礼堂和管理大楼，这个综合性园区的精美设计都足以在未来60年里大放异彩。



“我们一度电
都不会浪费！”

Herbert Stadelmann
设施管理部主管



新园区将“以人为本”的思想发挥到了极致。员工餐厅与传统食堂大相径庭，主要选用地区性和季节性食材，每天供应1 000多份员工餐，接近过去的两倍。早在设计之初，迅达就做了一个非主流的重要决定：每位员工继续享有自己的固定办公场所，而不采用“智慧办公”模式。始建于上世纪50年代的阴暗走廊被宽敞明亮的分区布局取而代之，无论员工是需要凝神静思、电话沟通，亦或是小组讨论，这种分区布局提供的宁静空间都能一一满足。这就是迅达的全新工作方式——协作比员工办公室大小所体现的层级更为重要。楼内照明与日照时长相符，从而符合在此工作的员工的生物规律。

设计园区内的公园时精心考虑了周围的自然环境。公园内绿草茵茵，花团锦簇，大树成荫，为员工提供了一个绝佳的休憩之所。直饮水、运动设施也一应俱全，甚至还有几处野蜂蜂房点缀其间。路面采用特殊的彩色沥青铺设，可极大减少空气中的热量排放。

确保能源的高效利用是迅达园区改造和新建大楼的主要动力。迅达希望和环境方面始终保持最高标准，正如Herbert Stadelmann所言：“我们一度电都不会浪费！”停车场顶棚和建筑外侧均安装有光伏电池，可满足新大楼40%的电力需求。目前园区总能耗



较十年前降低了35%，用水量更是减少了60%。

整个园区的用电仅依靠瑞士水力的发电，成功实现了“碳平衡”的目标。通过热泵及制冷单元合并系统以及地下室的储热装置，建筑内部可保持温度恒定。2019年底，园区被LEED授予国际性的金级认证，以表彰迅达在环保方面的杰出贡献。

宽敞明亮的分区布局为员工提供宁静空间。





嘉定迅达园
中国

迅达深知员工敬业度是保持企业未来发展的关键。为此，公司非常自豪能够在上海嘉定为员工提供一个极具代表性的现代化工作场所，该园区在可持续发展方面屡获殊荣。“嘉定迅达园”使用了200万块旧砖，于2016年全面竣工。迅达园旨在促进员工间自主的交流与互动，占地325 000平方米——相当于45个足球场的大小。



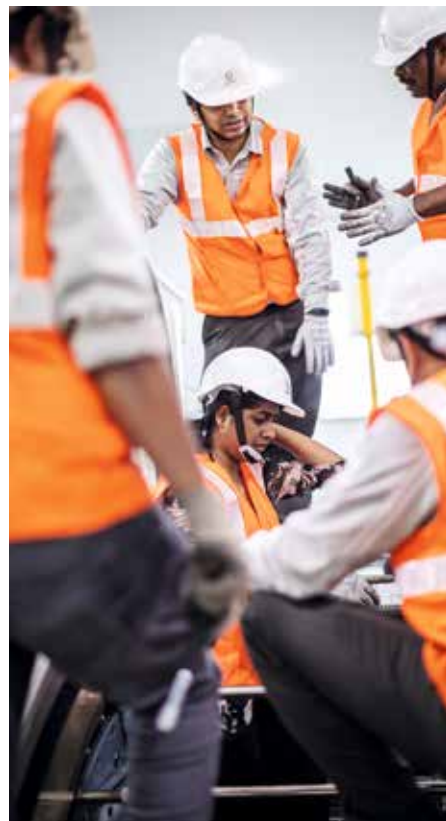
园内最引人注目的建筑无疑当属200米高的测试塔，研发中心、培训中心、自动扶梯和电梯工厂环绕四周，另有多个餐厅和休闲区供员工使用。嘉定迅达园为员工提供宜人、高效的工作环境，并被授予LEED金级认证。

嘉定迅达园被授予LEED金级认证。



浦那园区和迅达大学
印度

每一位员工都是迅达品牌的代言人——这是我们创办迅达大学的出发点。“市场对我们的要求在不断变化。我们意识到，过去的培训方式已经无法满足现今需求。我们希望打造一个业内一流的学习型组织，以差异化的方式，通过员工建立竞争优势。”曾担任迅达印度总裁12年、同时也是迅达大学（成立于2018年春）创始人的Uday Kulkarni 表示：“过去，工程师只需要接受技术培训，销售人员只需要接受商务培训。”





“我们希望打造一个业内一流的学习型组织，以差异化的方式，通过员工建立竞争优势。”

Uday Kulkarni
浦那迅达大学创始人



而现在，他们必须完成跨领域培训，因为工程师也需要面对客户，而每位销售人员都应具备基本的技术知识，才能准确了解客户的需求。于是，销售人员也开始在浦那园区的培训井道，与工程师一起接受培训。

“一开始，最大的挑战在于改变员工的思维模式。他们会问，既然我们已经有了培训体系，为什么要去改动它？” Kulkarni回忆道。不过，现在印度、尼泊尔、斯里兰卡和孟加拉的所有迅达员工都十分乐于收到来自浦那的培训邀请。完成这些模块化课程的时间在3至15天不等，旨在为不同部门和不同资历的员工提供指导。这种革命性的培训方式突破了传统层级的限制。



创新与技术

自1874年创立以来，迅达一直是垂直运输领域的先驱。

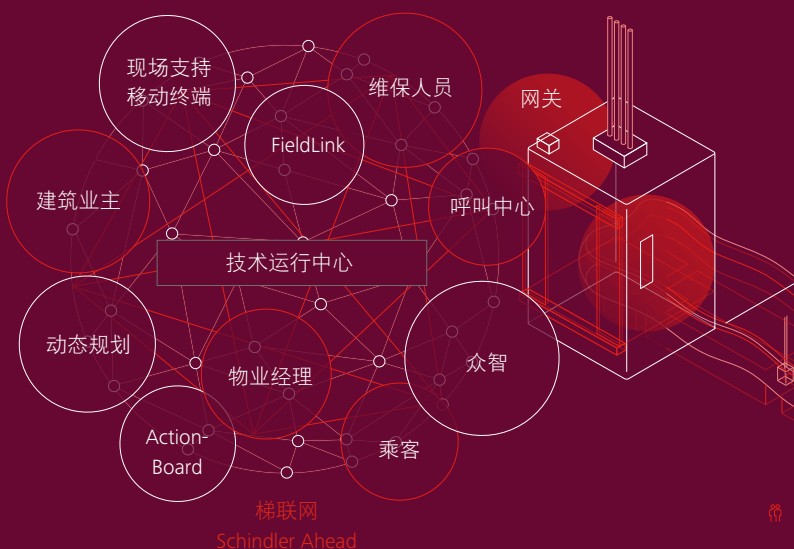
今天，迅达依托强大的创新文化和丰富的积淀，继续推动新系统和新技术的发展，在把握全球未来移动出行需求的同时，不断提升城市生活品质。随着城市边界的日益扩张，迅达就下述五方面相互关联的挑战提出了一系列解决方案，为客户和乘客创造效益。



独特用户体验

挑战 迅达如何让客户实时获取相关信息、提前发现问题以降低电梯故障率，并为客户提供快速响应的个性化服务？

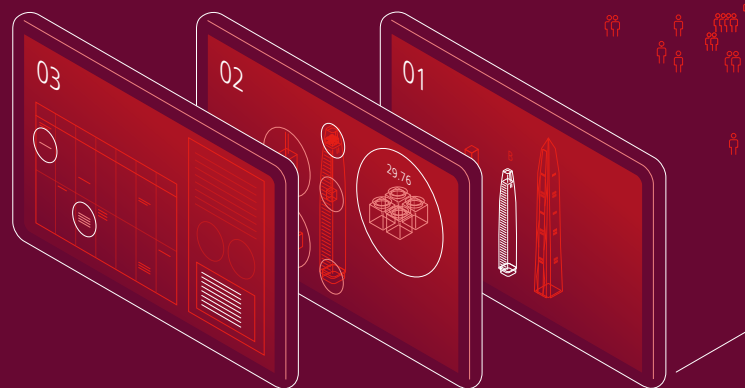
解决方案 利用迅达的ActionBoard，客户可尽数掌握他们的每台在用设备情况，从而可为用户提供更加流畅的使用体验。负责提供实时支持的迅达技术运行中心（TOCs）是一个由技术专员和数据分析师组成的全球互通网络，他们携手将数据分析结果转化为量身定制的具体措施，从而为客户创造效益。迅达技术运行中心实时监控设备，接收和分析数据，并在系统提示出现异常时提出解决方案，实现了数据与行动之间的完美闭环。

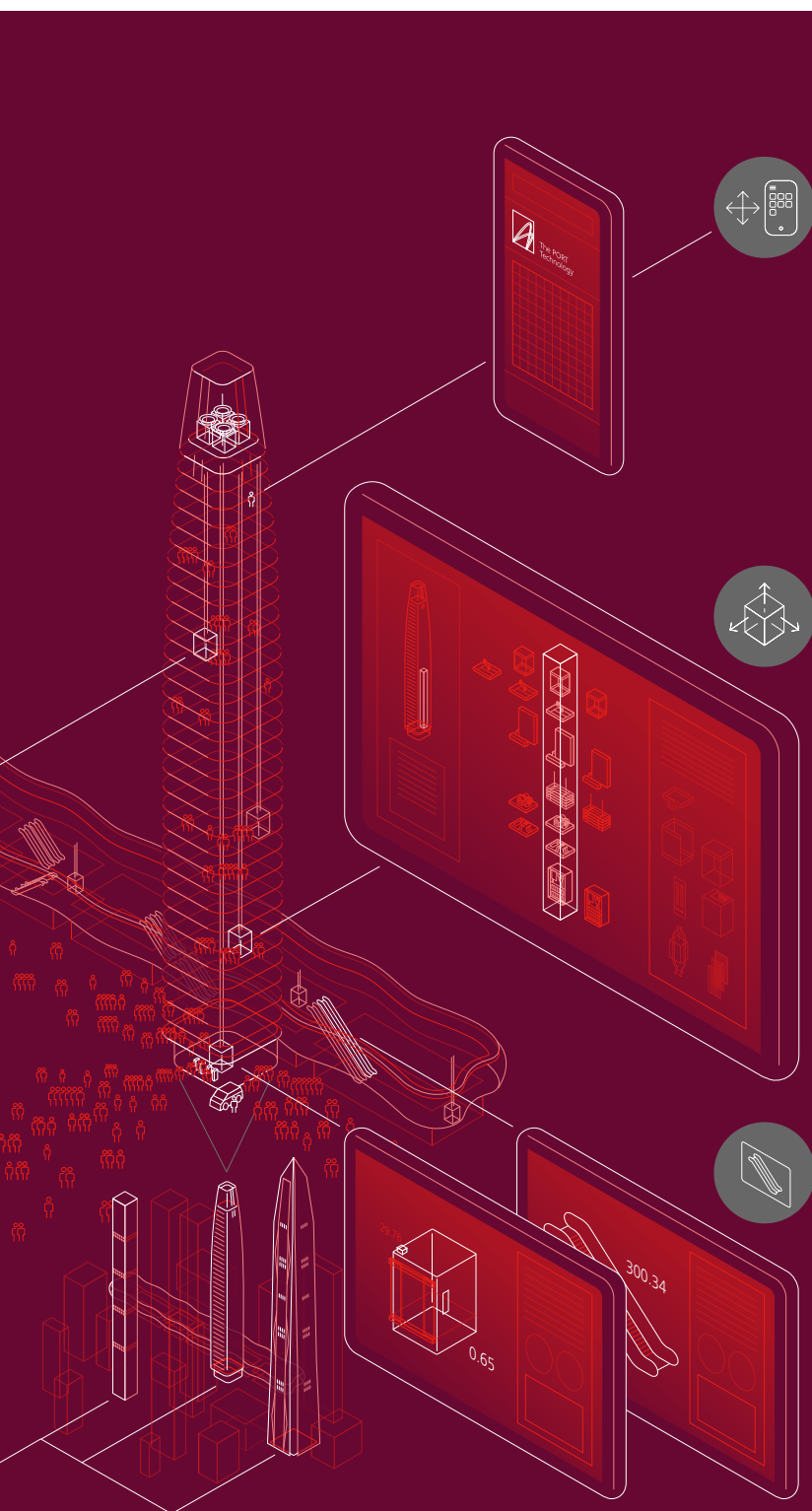


BuildingMinds

挑战 建筑业主和运营公司如何从多个供应商和服务商平台获取自己所需的信息？

解决方案 2019年，迅达成立了一家初创公司BuildingMinds，希望以此为人工智能在智慧建筑中的应用夯实基础。利用一站式“软件即服务（SaaS）”平台，BuildingMinds可帮助建筑业主和运营公司集中管理所有物业和服务商。该公司正在开发一套全集成、通用型云解决方案，旨在提高建筑运营的透明度，帮助业主和运营公司在决策制定方面更快、更准确、更具可持续性。





交通管理

挑战 随着建筑内部拥堵现象在世界各地愈演愈烈，迅达如何为城市的可持续发展提供支持？

解决方案 迅达PORT技术开发了一整套移动应用和服务，通过减少等待时间和拥堵来提供更高效顺畅的建筑内部交通管理。拥有授权的用户和机器人只需使用智能手机、工牌或者简单的IT接口（API）即可在整个建筑综合体中通行无阻，快速抵达各自的目的地。

模块化项目

挑战 相对于传统产品型号划分，迅达如何为客户提供一整套无缝衔接的产品方案？

解决方案 模块化项目体现了迅达对未来统一产品方案的构想——通过完全模块化、全球化的电梯平台和统一的开发生产流程，为客户提供无缝衔接的产品方案。新平台基于模块化部件和子系统，由全新的统一电梯控制系统进行连接，可覆盖所有产品配置。

数字孪生

挑战 迅达如何缩短产品上市时间、大幅提高设备数据质量，从而为面向客户的人工智能应用做好准备？

解决方案 迅达的数字孪生可通过数字化建模和模拟，加快电梯和自动扶梯从规划、运行到维保的整个价值链的每一环节。产品开发的所有阶段都将采用虚拟原型和分析技术，以不断提高质量，确保乘客和维保人员的安全。未来，数字孪生还将被用于深度信息采集，以充分发挥人工智能应用于设备的潜力。

可持续发展

在145年的历史里，迅达的发展足迹遍布全球，在开展业务的每个国家，迅达都被公认为“负责任的企业公民”。

改善全球工作条件、提高员工及乘客的安全和参与度、推动能源和材料的可持续利用以及减少业务产生的碳排放是我们一路前行的动力。同样重要的是，如何以创新满足紧要的社会需求。特别在天际线不断攀升、建筑密度日益提高、生活更加繁忙的今天，城市对新型交通方式的需求更是与日俱增。

迅达的2022年可持续发展战略于2018年开始实施，充分反映了迅达对推动城市可持续发展的决心以及我们在这一过程中所能够起到和必须发挥的重要作用。它为我们抓住可持续发展最关键的机遇与挑战、在六大战略重点领域采取切实行动建立了一个明晰的行动框架。

我们在实现可持续发展目标的道路上迈出的每一步都有助于实现企业战略目标。因此，为衡量目标进度，我们对权责归属和绩效指标做出了明确界定，并注重将它们纳入到现有政策、管理体系以及技术、业务和领导力培训中。年度《迅达可持续发展报告》就相关项目提供了详细信息，并根据独立验证数据披露最新项目进展。

重点	目标（2018-2022）
提高安全性	减少员工事故和工伤数量，总事故率（TCR）比2017年减少20%
吸引多种人才	将领导职位接任计划中的女性占比增加到25%，倡导包容性工作文化
为社区创造价值	开展职业教育项目以支持社区发展。
开创智能城市出行	数字化互连的迅达电梯和自动扶梯每天运载的乘客数量增加到5亿人次以上
减少车队的碳排放	全球车队的二氧化碳排放强度比2017年减少25%
提高供应链的可持续性	对75%的生产性采购进行独立的供应商可持续发展评估

迅达战略与联合国可持续发展目标之间的关系：



致股东

81 五年回顾

84 记名股票/无记名参与凭证关键数据

五年回顾

单位：百万瑞士法郎

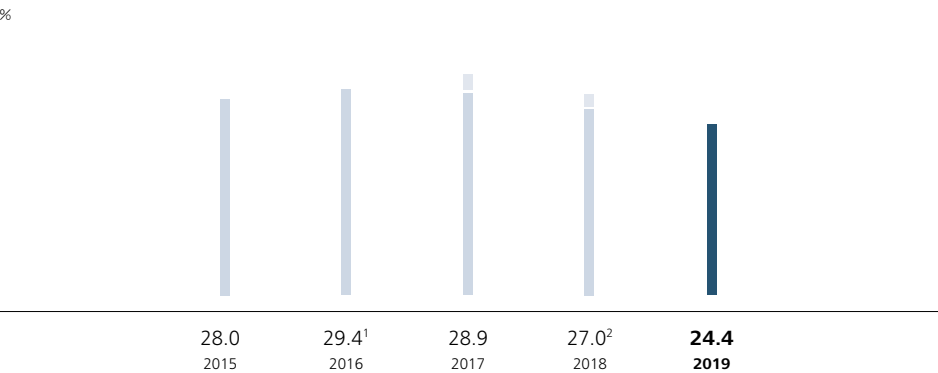
	2019	Δ %	2018	Δ %	2017	Δ %	2016	Δ %	2015	Δ %
已接订单和储备订单										
已接订单	12 123	3.9	11 669	6.2	10 989	5.9	10 374	4.1	9 967	-0.1
Δ % 以当地货币计	5.8		6.6		5.5		4.6		4.6	
储备订单	9 042	4.9	8 618	6.3	8 106 ⁴		10 004	6.8	9 364	1.1
Δ % 以当地货币计	7.6		9.7				6.5		7.9	
损益表										
收入	11 271	3.6	10 879	6.9	10 179	5.1	9 683	3.1	9 391	1.6
Δ % 以当地货币计	5.6		7.3		4.6		3.6		6.7	
营业利润(EBIT)	1 258	-0.9	1 269	6.9	1 187	4.8	1 133 ⁵	13.1	1 002	-12.0
%	11.2		11.7		11.7		11.7		10.7	
调整后营业利润(EBIT)	1 314	1.5	1 295	6.0	1 222	5.3	1 160	12.5	1 031	10.6
%	11.7		11.9		12.0		12.0		11.0	
净利润	929		1 008		884		823		747	
扣除特殊项目前的净利润	929		948 ³		884		766 ^{5,6}		747	
资产负债表										
净流动资金	2 046 ¹		2 231		2 147		2 455		1 935	
净营运资金	-600		-518		-467		-776		-791	
股东权益合计	3 883		3 743		3 268		2 847		2 357	
占总资产百分比	36.6		37.5		37.9		34.3		28.5	
股本回报率(%)	24.4		28.8		28.9		31.6		28.0	
扣除特殊项目前的股本回报率(%)	24.4		27.0		28.9		29.4		28.0	
现金流量表										
经营现金流	1 185 ²		1 005		810		929		1 076	
资产、厂房和设备投资	225		245		227		189		183	
员工数量										
员工数量	66 306		64 486		61 019		58 271		56 762	

¹ 伴随2019年1月1日起《IFRS第 16 号—租赁》的实施，报告中的净流动资金包含租赁负债² 结算养老金义务（-1.57亿瑞士法郎）和《IFRS第 16 号—租赁》（1.18亿瑞士法郎）前的金额为12.24亿瑞士法郎³ 一次性退税6 000万瑞士法郎⁴ 伴随2018年1月1日起《IFRS第 15 号—客户合同收入》的实施，报告中的储备订单不再包含已确认收入的客户合同。
截至2017年12月31日的储备订单数据已相应调整。⁵ 日本业务出售收益：5 000万瑞士法郎（税后3 100万瑞士法郎）⁶ ALSO股权重估收益：2 600万瑞士法郎

	2019	%	2018	%	2017	%	2016	%	2015	%
分地区收入（单位：百万瑞士法郎）										
亚太	3 055	27	2 935	27	2 769	27	2 788	29	2 756	29
美洲	3 274	29	3 047	28	2 927	29	2 726	28	2 636	28
欧洲、中东和非洲	4 942	44	4 897	45	4 483	44	4 169	43	3 999	43
总计	11 271	100	10 879	100	10 179	100	9 683	100	9 391	100
按地区分的员工数										
亚太	25 842	39	24 594	38	22 998	38	21 480	37	20 754	37
美洲	14 939	23	14 600	23	14 186	23	13 801	24	13 728	24
欧洲、中东和非洲	25 525	38	25 292	39	23 835	39	22 990	39	22 280	39
其中的瑞士	4 992	8	4 812	7	4 711	8	4 741	8	4 716	8
总计	66 306	100	64 486	100	61 019	100	58 271	100	56 762	100
按职能分的员工数										
生产	4 702	7	4 798	7	4 489	7	4 321	7	4 342	8
安装和维保	38 903	59	37 581	59	35 670	59	33 679	58	32 578	57
工程、销售和行政	22 701	34	22 107	34	20 860	34	20 271	35	19 842	35
总计	66 306	100	64 486	100	61 019	100	58 271	100	56 762	100
增值收益分配（单位：百万瑞士法郎）										
员工（薪资、社会福利）	4 250	78	4 021	77	3 776	77	3 516	77	3 320	77
股东（股息）	491	9	487	9	585	12	344	7	408	9
公司（储备金）	438	8	521	10	299	6	479	10	339	8
公众（税款）	291	5	268	5	246	5	251	6	267	6
债权人（净利息费用）	5	-	-44	-1	-10	-	-11	-	-9	-
集团总增值收益	5 475	100	5 253	100	4 896	100	4 579	100	4 325	100

本集团的增值收益指的是收入减去材料成本、其他运营费用以及折旧、摊销和减值费用。集团增值收益分配显示了上述利益相关者在这一经济相关的金额中的参与程度。

扣除特殊项目前的股本回报率



¹ 扣除特殊项目后：31.6%

² 扣除特殊项目后：28.8%

本报告中非公认会计原则（non-GAAP）项目的定义

迅达集团报告中的财务信息含有若干非公认会计原则的数据，这些数据在IFRS中无相关定义。它们为管理层用于设定目标与衡量集团绩效。非公认会计原则的数据无法与其他企业的类似数据进行对比，亦不能代替IFRS数据。

员工数量	员工数量统计的是全职员工(FTE)。
已接订单	已接订单指的是报告期内所收到的订单的总价值，包括所有产品线、新梯安装、改造、保养和修理。
储备订单	储备订单指的是所有未履行完毕的客户合同，扣除已确认收入的客户合同后的总价值。
调整后营业利润(EBIT)	调整后营业利润(EBIT)指的是报告期内扣除重组成本和BuildingMinds支出后的息税前利润(EBIT)。
股本回报率(RoE)	RoE等于净利润除以股东权益合计的平均值。
净流动资金	净流动资金指的是： + 现金及现金等价物 + 流动金融资产 + 非流动金融资产(不包括对现代电梯有限公司的投资) - 流动金融负债 - 流动租赁负债 - 非流动金融负债 - 非流动租赁负债
净营运资金	净营运资金指的是： + 应收账款 + 应收所得税 + 合同资产 + 存货 + 预付费用 - 应付账款 - 应付所得税 - 合同负债 - 应计费用
重组费用	与战略重组措施相关的费用。
特殊项目	特殊项目指的是因特殊性质而无法包含在集团当前绩效内的重要成本和收入，包括重估收益、处置集团公司和减值。
当地货币变动	当地货币变动使用恒定汇率进行计算。计算方式为以上一年的平均汇率对当期数据进行转换，并与上一年的数据结果进行对比。

记名股票/无记名 参与凭证关键数据

		记名股票				
		2019	2018	2017	2016	2015
已发行的记名股票/无记名参与凭证数		67 077 452	67 077 452	67 077 452	67 077 452	68 061 802
其库存股		328 508	370 846	489 174	556 115	1 513 747
面值	瑞士法郎	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10
最高价	瑞士法郎	244.00	238.80	224.00	193.50	171.00
最低价	瑞士法郎	184.10	183.00	176.90	147.80	125.10
年终价	瑞士法郎	237.20	190.60	220.50	177.90	169.00
市盈率（截至12月31日）		29.50	21.70	28.60	24.90	26.90
市盈率（截至12月31日）（扣除特殊项目前）		29.50	23.20	28.60	26.90	26.90
每股记名股票及无记名参与凭证净收益	瑞士法郎	8.04	8.79	7.70	7.14	6.28
每股记名股票及无记名参与凭证净收益（扣除特殊项目前）	瑞士法郎	8.04	8.23	7.70	6.61	6.28
每股记名股票及无记名参与凭证经营现金流	瑞士法郎	11.03	9.37	7.56	8.69	10.07
每股记名股票及无记名参与凭证毛股息	瑞士法郎	4.00¹	4.00	4.00	5.00	2.70
普通股息	瑞士法郎	4.00¹	4.00	4.00	3.00	2.70
额外股息	瑞士法郎				2.00	
付息率	%	49.8	45.5	52.0	70.0	41.9

¹董事会拟议

其他信息

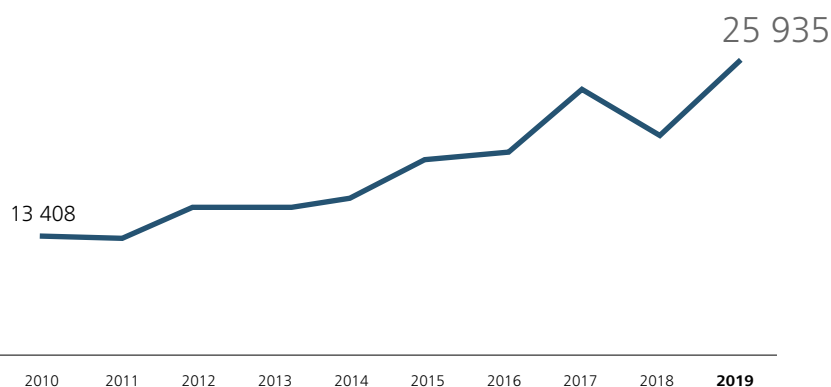
单位：百万瑞士法郎

	2019 ¹	2018	2017	2016	2015
总股息					
记名股票	268	267	266	333	180
无记名参与凭证	163	162	162	202	109
总计	431	429	428	535	289

¹董事会拟议

2010—2019年市值(截至12月31日)

单位：百万瑞士法郎



无记名参与凭证

	2019	2018	2017	2016	2015
	40 716 831	40 716 831	40 716 831	40 716 831	44 236 311
	52 034	142 434	211 740	299 649	3 907 999
	0.10	0.10	0.10	0.10	0.10
	253.50	246.40	229.70	197.50	171.10
	188.50	188.90	177.30	147.10	124.90
	246.20	194.70	224.30	179.60	168.00
	30.60	22.20	29.10	25.20	26.80
	30.60	23.70	29.10	27.20	26.80
	8.04	8.79	7.70	7.14	6.28
	8.04	8.23	7.70	6.61	6.28
	11.03	9.37	7.56	8.69	10.07
	4.00¹	4.00	4.00	5.00	2.70
	4.00¹	4.00	4.00	3.00	2.70
				2.00	
	49.8	45.5	52.0	70.0	41.9

股票和证券代码

记名股票和无记名参与凭证都在SIX瑞士证券交易所交易。除了不能参加股东大会且不享有投票权之外，无记名参与凭证的权利和记名股票相同。

	记名股票	无记名参与凭证
彭博社	SCHN SW	SCHP SW
路透社	SCHN.S	SCHP.S
华尔莱	002463821	002463819
国际证券号码	CH0024638212	CH0024638196

股东

截至 2019 年年底，迅达控股有限公司的记名股票由 8 782 名股东持有（上一年：8 312 名）。

同日，Schindler 和 Bonnard 家族，以及这两个家族在股东协议范围内的相关方，持有迅达控股有限公司记名股票 47 631 495 股（上一年：47 662 664 股），占商业注册机构登记的、有投票权的股本的 71.0%（上一年：71.1%）。

股息政策

股息政策与盈利相关，规定的股息支付比例是归属于迅达控股有限公司股东的净利润的 35% 到 65%。

财务日志

	2020	2021
年度业绩新闻发布	2月14日	2月
迅达控股有限公司普通股东大会	3月19日	3月23日
首个除息交易日	3月23日 ¹	
迅达控股有限公司付息日	3月25日 ¹	
关键数据发布(截至3月31日)	4月22日	4月
中期报告发布(截至6月30日)	7月24日	7月
关键数据发布(截至9月30日)	10月23日	10月

¹付息待迅达控股有限公司股东大会批准

重要地址

更多关于迅达公司、产品及服务方面的信息，
请参考以下联系方式：

迅达控股有限公司
Seestrasse 55
6052 Hergiswil
瑞士
电话：+41 41 632 85 50

迅达管理有限公司
Zugerstrasse 13
6030 Ebikon
瑞士
电话：+41 41 445 32 32
传真：+41 41 445 40 40
email@schindler.com

www.schindler.com

企业推广

Nicole Wesch
首席传讯官
迅达管理有限公司
6030 Ebikon
瑞士
电话：+41 41 445 50 90
nicole.wesch@schindler.com

投资者关系

Marco Knuchel
投资者关系主管
迅达管理有限公司
6030 Ebikon
瑞士
电话：+41 41 445 30 61
marco.knuchel@schindler.com

欧洲

迅达管理有限公司
Zugerstrasse 13
6030 Ebikon
瑞士
电话：+41 41 445 32 32
传真：+41 41 445 40 40

美国和加拿大

迅达电梯公司
20 Whippany Road
PO Box 1935
Morristown, NJ 07962-1935
美国
电话：+1 973 397 65 00
传真：+1 973 397 36 19
www.us.schindler.com

拉丁美洲

Schindler Central America
Colonia Anexo Jardines de San Mateo
53240 Naucalpan de Juárez
Estado de México - 墨西哥
电话：+5255 5080 1400
传真：+5255 1665 6147

Schindler Latin American South
Av. Nueva Providencia 1901 Piso 14 – Providencia
圣地亚哥 - 智利
电话：+56 2 2753 7700

亚太

Schindler Management Asia-Pacific
Unit 1506A, Level 15
International Commerce Centre 1 Austin Road West,
Kowloon 中国香港
电话：+852 3652 5200
传真：+852 3160 8495

中国

迅达管理（上海）有限公司
上海嘉定区
兴顺路555号
中国
电话：+86 21 6709 6666
传真：+86 21 6709 6677

中东及北非

Schindler Pars International
2nd Floor, Ruby 2 Building, Umm Al Sheif
Sheikh Zayed Road
P.O. Box 115117
迪拜，阿拉伯联合酋长国
电话：+ 971 4 376 0000
传真：+ 971 4 380 5502

迅达集团2019年报包括集团报告(Group Review)和财务报表(Financial Statements)。

集团报告以德语原版为准，包含英语和中文译本，财务报表有德语和英语版本。

整体职责、概念和撰本

迅达管理有限公司
企业推广
瑞士Ebikon

概念及图形设计

Christoph Stalder,
瑞士苏黎世

排版

Management Digital Data AG
瑞士伦茨堡

印刷

全盛印刷
中国上海

摄影

Manuel Rickenbacher
瑞士苏黎世

Remo Inderbitzin
瑞士施维茨

Annika Feuss
德国科隆

Philipp Schmidli
瑞士卢塞恩





封面：美国纽约Manhattan West
封底：中国上海白玉兰广场