

Pressemitteilung

Datum 10. November 2020

Schindler startet globale Werbekampagne zur neuen Generation von Aufzügen

Im Zuge der Einführung einer neuen modularen Produktpalette startet Schindler die weltweite Marketingkampagne mit dem Titel „Adding the EXTRA to the Ordinary“.

Berlin – Die reine Beförderung von Fahrgästen war gestern. Die neue Aufzugsgeneration von Schindler beeindruckt mit multimedialer Onboard-Unterhaltung, informiert vorausschauend den Wartungsservice und ermöglicht maximale Flexibilität bei Planung, Ausstattung und Design.

Dank der Modularität der neuen Aufzüge, digitaler Innovationen und zahlreicher Designmöglichkeiten bietet Schindler eine bisher nicht gekannte Vielfalt an Mobilitätslösungen, die der Individualität viel Spielraum lassen. Im kommunikativen Fokus stehen somit die EXTRAs, die bei Schindler ab sofort den neuen Standard bilden. Je nach Produkt oder Zielgruppe rückt in den Fokus, welchen konkreten Mehrwert der Aufzugs- und Fahrtreppenspezialist Schindler seinen Kund*innen bietet.

Auswahl, Planung und Konfiguration werden so einfach wie möglich gehalten. Maximale Kombinierbarkeit und Designfreiheit sorgen dabei für Produkte, die den individuellen Bedürfnissen in Gebäuden entsprechen. Die Aufzüge sind für die digitale Zukunft gerüstet, egal ob es sich um die digitalen Media Services wie Schindler Ahead DoorShow und AdScreen handelt oder um die digitalen Dienstleistungen wie Schindler Ahead Connectivity und Guardian für Notruf, Fernüberwachung oder Kommunikation.

Der Slogan „Adding the EXTRA to the Ordinary“ verdeutlicht die vielfältigen Vorteile, die bei der neuen Aufzugsgeneration schon in ihrer Basis-Ausstattung enthalten sind. Das visuelle Erscheinungsbild der Kampagne unterstreicht ihre Kernaussage und stellt bei allen Motiven in den Mittelpunkt, für wen Schindler rund um die Uhr Mobilitätsdienstleistungen und stets ein „Extra mehr“ erbringt: für die Menschen – Kund*innen und Fahrgäste.

Datum 10.11.2020
Betreff Pressemitteilung

Mit dieser internationalen Kampagne will Schindler seine Position als einer der weltweit führenden Aufzugs- und Fahrtreppenhersteller weiter etablieren und seine bisherige Erfolgsgeschichte fortführen.

Kampagnenseite: www.schindler.com/de-extraplan-design

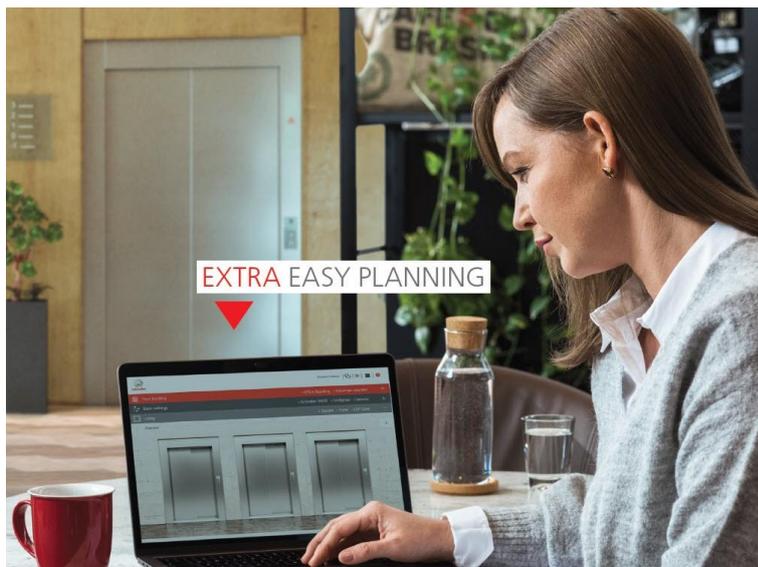
Kampagnenspot: <https://youtu.be/wo8YvZ6m5Qk>

Über Schindler

Der 1874 gegründete Schindler Konzern ist einer der weltweit führenden Anbieter von Aufzügen und Fahrtreppen und damit einhergehenden Dienstleistungen. Seine innovativen und umweltfreundlichen Zutritts- und Beförderungssysteme prägen maßgeblich die Mobilität einer urbanen Gesellschaft. Täglich bewegt Schindler mit seinen Mobilitätslösungen 1,5 Milliarden Menschen auf der ganzen Welt. Hinter diesem Erfolg stehen mehr als 65.000 Mitarbeitende in über 100 Ländern. Schindler Deutschland wurde 1906 als erste Auslandstochter gegründet und ist heute mit mehr als 4.000 Mitarbeitenden an 70 Standorten präsent.

Zeichen Fließtext (mit Leerzeichen): 2.597

Pressebilder:



Die EXTRA einfache Planung mit dem Schindler Plan & Design-Tool thematisiert eines der Kampagnenmotive aus der Kampagne. (Abbildung: Schindler)

Datum 10.11.2020
Betreff Pressemitteilung



Alle Aufzüge der neuen Generation sind mit zukunftsweisender Technologie ausgestattet und sind bereit für den Einsatz von Digital Media Produkten wie der DoorShow. Sie projiziert Motive und Filme auf die Aufzugstüren. (Abbildung: Schindler)



Den Aufzug 24/7 im Blick haben Betreiber mit den modernsten digitalen Services von Schindler. Eine Vielzahl an Prüfpunkten wird permanent und automatisch überwacht. So werden Störungen bereits behoben, bevor sie auftreten. (Abbildung: Schindler)

Datum 10.11.2020
Betreff Pressemitteilung



Innenarchitektur endet mit der neuen modularen Produktwelt von Schindler nicht an der Aufzugstür, drückt dieses Anzeigenmotiv auch visuell aus. (Abbildung: Schindler)



Schindler Clean Mobility ermöglicht die sichere und geschützte Mobilität. Innovative Lösungen sorgen für die Desinfektion der Aufzugskabine oder des Handlaufs von Fahrtreppen per UV-Licht sowie eine berührungslose Bedienung. (Abbildung: Schindler)

Text und Bilder stehen für Sie unter www.schindler.de im Bereich **Presse** zur Verfügung.

Mehr Informationen:

Schindler Deutschland AG & Co. KG
Communication



Datum 10.11.2020
Betreff Pressemitteilung

Bianca Berger
Pressesprecherin

bianca.berger@schindler.com
+49 30 7029 2908