

## **Pressemitteilung**

Datum 16. November 2020

# Schindler ist wieder die Lieblingsmarke der Architekten

**Zum dritten Mal in Folge gewinnt der Aufzugs- und Fahrtreppenhersteller den diesjährigen Architects' Darling Award in der Kategorie Aufzugstechnik. Auch der Preis für das beste Imagevideo geht an Schindler.**

Berlin – Bei Planern und Architekten ist der Name Schindler nicht nur bekannt, sondern auch besonders geschätzt und beliebt. Das ist das Ergebnis der bundesweit größten Branchenbefragung der Heinze Marktforschung unter deutschen Architekten und Planern.

### **Beste Marke, bestes Video**

Mehr als 200 Baustoffmarken aus 25 Produktkategorien bewarben sich auch in diesem Jahr wieder um einen der begehrten Architects' Darling, die aufgrund der Corona-Pandemie nicht wie gewohnt im Rahmen einer feierlichen Abendgala in Celle, sondern online übergeben wurden. In der Kategorie Aufzugstechnik, die alle zwei Jahre ausgeschrieben wird, ging wie schon 2016 und 2018 die Auszeichnung in Gold an Schindler. Ganz besonders freut sich Jan Steeger, Leiter Kommunikation beim Aufzugshersteller, aber auch über die Auszeichnung für das beste Imagevideo, die von einer Fachjury vergeben wurde. "Der Gewinn des Sonderpreises zeigt uns, dass wir als Marke nicht nur in unserem direkten Wettbewerbsumfeld punkten können". Der Imagefilm „Flat World“ spielt augenzwinkernd mit dem Gedanken, wie eine Welt ohne Aufzüge und die vertikale Mobilitätslösungen von Schindler aussehen würde.

### **Adding the EXTRA to the ORDINARY**

Erst vor Kurzem hat Schindler eine internationale Kampagne unter der Slogan „Adding the EXTRA to the ORDINARY“ für eine neue modulare Aufzugsgeneration gestartet, die weit mehr kann, als nur Fahrgäste befördern. Die neuen Aufzugsreihen mit den Namen Schindler 1000, Schindler 3000 und Schindler 5000 wurden in diesem Jahr weltweit eingeführt und beeindruckt mit multimedialer Onboard-Unterhaltung, informieren vorausschauend den Wartungsservice und ermöglichen maximale Flexibilität bei Planung, Ausstattung und Design.

### **Über Schindler**

Der 1874 gegründete Schindler Konzern ist einer der weltweit führenden Anbieter von

Schindler Deutschland  
AG & Co. KG  
Schindler-Platz  
12105 Berlin  
www.schindler.de

Pers. haftende Gesellschafterin:  
Schindler Deutschland Management  
AG  
Geschäftsführung:  
Dr. Meinolf Pohle (Vorsitzender),  
Jörg Naescher, Frank Schach

Gesellschaft: Sitz Berlin  
Handelsregister Charlottenburg  
HR A 48558 B  
P.h.G.: Sitz Hergiswil (CH)  
Sitz der Geschäftsführung: Berlin  
Handelsregister Charlottenburg  
HR B 151563

USt.-ID DE 165893788  
Sicherheits-Nummer 37744004  
Freistellung EStG § 48b

Datum 10.11.2020  
Betreff Pressemitteilung

Aufzügen und Fahrtreppen und damit einhergehenden Dienstleistungen. Seine innovativen und umweltfreundlichen Zutritts- und Beförderungssysteme prägen maßgeblich die Mobilität einer urbanen Gesellschaft. Täglich bewegt Schindler mit seinen Mobilitätslösungen 1,5 Milliarden Menschen auf der ganzen Welt. Hinter diesem Erfolg stehen mehr als 65.000 Mitarbeitende in über 100 Ländern. Schindler Deutschland wurde 1906 als erste Auslandstochter gegründet und ist heute mit mehr als 4.000 Mitarbeitenden an 70 Standorten präsent.

Zeichen Fließtext (mit Leerzeichen):

**Pressebilder:**

Text und Bilder stehen für Sie unter [www.schindler.de](http://www.schindler.de) im Bereich **Presse** zur Verfügung.

Mehr Informationen:  
Bianca Berger  
Pressesprecherin

bianca.berger@schindler.com  
+49 30 7029 2908