

Medienmitteilung

Datum 14. Mai 2019

Seite 1

Schindler kooperiert mit Goldbach Germany

Aufzugtüren als Werbefläche – Goldbach Germany vermarktet die DoorShow von Schindler

Berlin/Unterföhring – Goldbach Germany wird ab sofort die nationale Vermarktung der DoorShow von Schindler in Deutschland übernehmen. Für Schindler ist diese Kooperation der nächste logische Schritt, um das neue, projektionsbasierte Digital-out-of-Home-Medium im Markt zu etablieren. Für Goldbach geht es darum, das eigene Portfolio im TV-, DooH-, Online- und Smart-TV-Bereich zu ergänzen und Kunden an möglichst jedem Touchpoint der Customer Journey zu erreichen.

Die DoorShow ist ein Werbe- und Informationsmedium für Aufzugstüren an Touchpoints wie Hotels, Parkhäuser, Flughäfen, Einkaufszentren aber auch Bürogebäuden. Ein netzwerkfähiger Laser-Projektor bespielt die Außenflächen von Aufzugstüren mit aufmerksamkeitsstarken Werbebotschaften und ortsbezogenen Informationen.

„Die DoorShow ist eine weltweit einmalige Innovation, die Werbetreibenden völlig neue Dimensionen für die zielgruppengenaue Inszenierung von Marken eröffnet“, so Sönke Mestemacher, Geschäftsleitung Service & Digital Innovation bei Schindler Deutschland. „Goldbach ist der ideale Partner für die nationale Vermarktung unserer Werbeflächen – hochprofessionell und sehr erfahren rund um den Mediaeinsatz von elektronischen Off- und Online-Medien und Multi-Screen-Kampagnen.“

Frank Möbius, Managing Director von Goldbach Germany: „Wir freuen uns, mit Schindler einen weiteren Partner mit einem innovativen Produkt in unserem DooH-Portfolio aufnehmen zu können. Die DoorShow ist ein neuer Touchpoint im Werbemarkt, der uns als Vermarkter und insbesondere auch unseren Kunden und Agenturen viele neue Kommunikationsmöglichkeiten bietet.“



Schindler

Schindler Deutschland AG & Co. KG

Datum 14. Mai 2019

Seite 2

Über Schindler

Der 1874 gegründete Schindler Konzern ist einer der weltweit führenden Anbieter von Aufzügen und Fahrtreppen und damit einhergehenden Dienstleistungen. Seine innovativen und umweltfreundlichen Zutritts- und Beförderungssysteme prägen maßgeblich die Mobilität einer urbanen Gesellschaft. Täglich bewegt Schindler mit seinen Mobilitätslösungen 1 Milliarde Menschen auf der ganzen Welt. Hinter diesem Erfolg stehen mehr als 60.000 Mitarbeitende in über 100 Ländern. Schindler Deutschland wurde 1906 als erste Auslandstochter gegründet und ist heute mit rund 4.000 Mitarbeitern an 70 Standorten präsent.

Über Goldbach Germany GmbH

Als technologieorientierte Vermarkterin spielt die Goldbach Germany Werbebotschaften auf allen audiovisuellen Plattformen intelligent und skalierbar aus und bietet seinen Kunden ein übergreifendes Produktportfolio, das von Digital out of Home über Online Video und Smart TV bis zu einem vielseitigen linearen TV-Angebot reicht. Die Mandanten profitieren von innovativen und marktadäquaten Vermarktungsansätzen – sei es in Deutschland, Österreich oder der Schweiz. Dabei stehen Kontakte, Adressierbarkeit, technische Lösungen und Automatisierung im Fokus, um dem Konsumenten die richtige Botschaft zur richtigen Zeit auf dem richtigen Bildschirm zu zeigen.
www.Goldbach.com

Zeichen Fließtext (mit Leerzeichen): 3.003

Text und Bilder stehen für Sie unter www.schindler.de im Bereich **Presse** zur Verfügung.



Schindler

Schindler Deutschland AG & Co. KG

Datum 14. Mai 2019

Seite 3

Pressebilder:



Schöner warten: Mit der DoorShow werden die Aufzugstüren zum Informationsmedium.



Mit der DoorShow kommen Werbebotschaften und ortsbezogene Informationen direkt in die Zielgruppe.

Weitere Informationen:

Jan Steeger, Pressesprecher

Telefon +49 30 7029 2560, jan.steeger@schindler.com

www.schindler.de