

## **Zwischenbericht per 30. Juni 2015**

Medienmitteilung  
14. August 2015

### **Anhaltendes Wachstum und höhere Profitabilität**

Im ersten Semester 2015 hat Schindler den Wachstumskurs fortgesetzt und gleichzeitig die Profitabilität verbessert. Der Auftragseingang von CHF 4 977 Mio. lag in Schweizer Franken leicht über dem Wert der Vorjahresperiode von CHF 4 962 Mio. In Lokalwährungen resultierte ein Plus von 3,7%.

Der Umsatz stieg um 3,5% auf CHF 4 492 Mio. (+7,4% in Lokalwährungen). Das Betriebsergebnis betrug CHF 476 Mio. (Vorjahresperiode: CHF 524 Mio. – inklusive ausserordentlicher Gewinn Mall of Switzerland von CHF 82 Mio.). Bereinigt um diesen Sondereffekt konnte das Betriebsergebnis um 7,7% in Schweizer Franken beziehungsweise um 14,7% in Lokalwährungen gesteigert werden. Die EBIT-Marge erreichte 10,6% (Vorjahresperiode: 10,2% vor Sondereffekt).

Der Konzerngewinn beträgt CHF 358 Mio. und stieg um 6,5% verglichen mit dem bereinigten Wert der Vorjahresperiode von CHF 336 Mio. (CHF 371 Mio. nach Sondereffekten). Der Geldfluss aus Geschäftstätigkeit verbesserte sich um 17,7% auf CHF 472 Mio.

«Das Ergebnis des ersten Halbjahres 2015 unterstreicht die erfolgreiche Umsetzung der Wachstumsstrategie. Mit dem Ausbau der Marktstellung in den Wachstumsmärkten erzielen wir Skaleneffekte, eine der Voraussetzungen die zu höherer Profitabilität führen», betont CEO Silvio Napoli. «Trotz negativer Währungseinflüsse ist es uns gelungen, Umsatz und Betriebsergebnis in absoluten Werten zu steigern und gleichzeitig die EBIT-Marge zu verbessern. Diese erfreuliche Leistung ist das Ergebnis der konsequenten Weiterentwicklung unseres Geschäftes sowie der Konsolidierung unseres chinesischen Joint-Ventures, XJ-Schindler.»

#### **Auftragseingang erreicht fast CHF 5 Mia.**

Der Auftragseingang betrug im ersten Semester 2015 CHF 4 977 Mio. (Vorjahresperiode: CHF 4 962 Mio.). Aufgrund negativer Währungseinflüsse verbesserte sich der Auftragseingang in Schweizer Franken nur leicht um 0,3%. In Lokalwährungen betrug der Anstieg 3,7%. Das höchste Wachstum wurde in der Region Asien-Pazifik sowie in Nordamerika erreicht. Das zweite Quartal 2015 verzeichnete einen Anstieg von 5,2% in Lokalwährungen und 0,6% in Schweizer Franken gegenüber einem starken Auftragseingang im zweiten Quartal 2014.

Der Auftragsbestand von CHF 9 191 Mio. verzeichnete gegenüber dem 31. Dezember 2014 einen Rückgang von 0,8%. In Lokalwährungen resultierte ein Plus von 8,5%.

#### **Umsetzung der Strategie führt zu Umsatzwachstum**

Im ersten Semester 2015 erreichte der Umsatz CHF 4 492 Mio. (Vorjahresperiode: CHF 4 339 Mio.). Dies entspricht einem Anstieg von 7,4% in Lokalwährungen. Negative Währungseinflüsse belasteten den Umsatz mit CHF 170 Mio., so dass die Zunahme in Schweizer Franken lediglich 3,5% betrug. Im zweiten Quartal stieg der Umsatz in Lokalwährungen um 7,9%, in Schweizer Franken um 2,7%.

Alle Regionen trugen zu dieser Entwicklung bei, am stärksten Asien-Pazifik, gefolgt von Americas und Europa.

### **Betriebsergebnis und EBIT-Marge deutlich verbessert**

Das Betriebsergebnis (EBIT) beläuft sich auf CHF 476 Mio. (Vorjahresperiode vor Sondereffekt: CHF 442 Mio.). Negative Währungseinflüsse belasteten das Betriebsergebnis mit CHF 31 Mio. Gegenüber dem bereinigten Wert der Vorjahresperiode konnte das Betriebsergebnis in Schweizer Franken um 7,7% und in Lokalwährungen um 14,7% verbessert werden. Die EBIT-Marge stieg auf 10,6% (bereinigter Wert der Vorjahresperiode: 10,2%). Im zweiten Quartal 2015 betrug die EBIT-Marge 10,8% (Vorjahresperiode: 10,3%). Die Steigerung der Profitabilität ist auf höhere Skaleneffekte sowie Kostenoptimierungen und Effizienzmassnahmen zurückzuführen.

### **Höherer Konzerngewinn sowie Geldfluss aus Geschäftstätigkeit**

Der Konzerngewinn beträgt CHF 358 Mio. und stieg um 6,5% verglichen mit dem bereinigten Wert der Vorjahresperiode von CHF 336 Mio. (CHF 371 Mio. nach Sondereffekten).

Der Geldfluss aus Geschäftstätigkeit ist um 17,7% auf CHF 472 Mio. gestiegen (Vorjahresperiode: CHF 401 Mio.), da das Nettoumlaufvermögen im Vergleich zur Vorjahresperiode erneut verbessert werden konnte.

### **Ausblick 2015**

Schindler geht davon aus, dass der globale Aufzugs- und Fahrtreppenmarkt 2015 nur ein geringes Wachstum erzielen wird. China als weltweit wichtigster Neuanlagenmarkt wird in diesem Jahr bestenfalls geringfügig wachsen. Die übrigen Märkte Asien-Pazifiks sowie Indien dürften auch im zweiten Halbjahr gutes Wachstum verzeichnen. Für die Region Americas rechnet Schindler mit weiterem Wachstum des US-Marktes und für Südamerika mit einem rückläufigen Markt. In Europa bleibt die Entwicklung uneinheitlich.

Für das Gesamtjahr 2015 erwartet Schindler unter Ausklammerung nicht vorhersehbarer Ereignisse ein Umsatzwachstum von 6% bis 8% in Lokalwährungen sowie einen Konzerngewinn von CHF 700 Mio. bis CHF 750 Mio.

Kennzahlen per 30. Juni 2015: siehe Seiten 3–4

### **Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:**

Dr. Barbara Schmidhauser, Chief Communications Officer  
Tel. +41 41 445 30 60, Fax +41 41 445 31 44, [barbara.schmidhauser@ch.schindler.com](mailto:barbara.schmidhauser@ch.schindler.com)

Barbara Zäch, Head Investor Relations  
Tel. +41 41 445 30 61, Fax +41 41 445 31 44, [barbara.zach@ch.schindler.com](mailto:barbara.zach@ch.schindler.com)

[www.schindler.com](http://www.schindler.com)

Einwahldetails für die englischsprachige Zwischenberichtspräsentation heute um 10.00 Uhr CET finden Sie unter: [www.schindler.com/Investor Relations/Conference Calls](http://www.schindler.com/Investor%20Relations/Conference%20Calls).

**Kennzahlen per 30. Juni 2015**

**1. Semester: Januar bis Juni**

In Mio. CHF	2015	2014	Δ %	Δ % Lokalwährungen
Auftragseingang	<b>4 977</b>	4 962	+0,3	+3,7
Umsatz	<b>4 492</b>	4 339	+3,5	+7,4
Betriebsergebnis (EBIT) vergleichbar	<b>476</b>	442	+7,7	+14,7
in %	<b>10,6</b>	10,2		
Konzerngewinn vergleichbar	<b>358</b>	336	+6,5	
<b>Inklusive Sondereffekte 2014</b>				
Betriebsergebnis (EBIT)	<b>476</b>	524 <sup>1</sup>	-9,2	-3,2
in %	<b>10,6</b>	12,1		
Finanz- und Beteiligungsergebnis	<b>0</b>	-34 <sup>2</sup>		
Gewinn vor Steuern	<b>476</b>	490	-2,9	
Gewinnsteuern	<b>118</b>	119		
Konzerngewinn	<b>358</b>	371 <sup>3</sup>	-3,5	
Geldfluss aus Geschäftstätigkeit	<b>472</b>	401	+17,7	
Investitionen in Sachanlagen	<b>77</b>	103	-25,2	
	<b>30.06.2015</b>	31.12.2014		
Auftragsbestand	<b>9 191</b>	9 263	-0,8	+8,5
Anzahl Mitarbeiter	<b>55 234</b>	54 209	+1,9	

<sup>1</sup> Veräusserungsgewinn Entwicklungsprojekt Mall of Switzerland: CHF 82 Mio.

<sup>2</sup> Wertberichtigung Hyundai Elevator Co. Ltd.: CHF -40 Mio.

<sup>3</sup> Mall of Switzerland: CHF 75 Mio., Wertberichtigung Hyundai Elevator Co. Ltd.: CHF -40 Mio.

**2. Quartal: April bis Juni**

In Mio. CHF	2015	2014	Δ %	Δ % Lokalwährungen
Auftragseingang	<b>2 534</b>	2 520	+0,6	+5,2
Umsatz	<b>2 355</b>	2 292	+2,7	+7,9
Betriebsergebnis (EBIT) vergleichbar	<b>254</b>	237	+7,2	+15,6
in %	<b>10,8</b>	10,3		
Konzerngewinn vergleichbar	<b>190</b>	176	+8,0	
<b>Inklusive Sondereffekte 2014</b>				
Betriebsergebnis (EBIT)	<b>254</b>	319 <sup>1</sup>	-20,4	-14,1
in %	<b>10,8</b>	13,9		
Finanz- und Beteiligungsergebnis	<b>0</b>	-40 <sup>2</sup>		
Gewinn vor Steuern	<b>254</b>	279	-9,0	
Gewinnsteuern	<b>64</b>	68		
Konzerngewinn	<b>190</b>	211 <sup>3</sup>	-10,0	
Geldfluss aus Geschäftstätigkeit	<b>141</b>	46	+206,5	
Investitionen in Sachanlagen	<b>42</b>	64	-34,4	
	<b>30.06.2015</b>	31.03.2015		
Auftragsbestand	<b>9 191</b>	9 163	+0,3	+3,2
Anzahl Mitarbeiter	<b>55 234</b>	54 668	+1,0	

<sup>1</sup> Veräusserungsgewinn Entwicklungsprojekt Mall of Switzerland: CHF 82 Mio.

<sup>2</sup> Wertberichtigung Hyundai Elevator Co. Ltd.: CHF -40 Mio.

<sup>3</sup> Mall of Switzerland: CHF 75 Mio., Wertberichtigung Hyundai Elevator Co. Ltd.: CHF -40 Mio.