

Facts and figures.

Zwischenbericht per 30. Juni 2015

- 2 Kennzahlen per 30. Juni 2015
- 4 Anhaltendes Wachstum und höhere Profitabilität
- 6 Konsolidierter Halbjahresabschluss
- 9 Anmerkungen zum konsolidierten Halbjahresabschluss
- 15 Finanzkalender



Schindler

Kennzahlen per 30. Juni 2015

1. Semester: Januar bis Juni

In Mio. CHF	2015	2014	Δ %	Δ % Lokalwährungen
Auftragseingang	4 977	4 962	+0,3	+3,7
Umsatz	4 492	4 339	+3,5	+7,4
Betriebsergebnis (EBIT) vergleichbar	476	442	+7,7	+14,7
in %	10,6	10,2		
Konzerngewinn vergleichbar	358	336	+6,5	
Inklusive Sondereffekte 2014				
Betriebsergebnis (EBIT)	476	524 ¹	-9,2	-3,2
in %	10,6	12,1		
Finanz- und Beteiligungsergebnis	0	-34 ²		
Gewinn vor Steuern	476	490	-2,9	
Gewinnsteuern	118	119		
Konzerngewinn	358	371 ³	-3,5	
Geldfluss aus Geschäftstätigkeit	472	401	+17,7	
Investitionen in Sachanlagen	77	103	-25,2	
	30.06.2015	31.12.2014		
Auftragsbestand	9 191	9 263	-0,8	+8,5
Anzahl Mitarbeiter	55 234	54 209	+1,9	

¹ Veräußerungsgewinn Entwicklungsprojekt Mall of Switzerland: CHF 82 Mio.

² Wertberichtigung Hyundai Elevator Co. Ltd.: CHF -40 Mio.

³ Mall of Switzerland: CHF 75 Mio., Wertberichtigung Hyundai Elevator Co. Ltd.: CHF -40 Mio.

2. Quartal: April bis Juni

In Mio. CHF	2015	2014	Δ %	Δ % Lokalwährungen
Auftragseingang	2 534	2 520	+0,6	+5,2
Umsatz	2 355	2 292	+2,7	+7,9
Betriebsergebnis (EBIT) vergleichbar	254	237	+7,2	+15,6
in %	10,8	10,3		
Konzerngewinn vergleichbar	190	176	+8,0	
Inklusive Sondereffekte 2014				
Betriebsergebnis (EBIT)	254	319 ¹	-20,4	-14,1
in %	10,8	13,9		
Finanz- und Beteiligungsergebnis	0	-40 ²		
Gewinn vor Steuern	254	279	-9,0	
Gewinnsteuern	64	68		
Konzerngewinn	190	211 ³	-10,0	
Geldfluss aus Geschäftstätigkeit	141	46	+206,5	
Investitionen in Sachanlagen	42	64	-34,4	
	30.06.2015	31.03.2015		
Auftragsbestand	9 191	9 163	+0,3	+3,2
Anzahl Mitarbeiter	55 234	54 668	+1,0	

¹ Veräußerungsgewinn Entwicklungsprojekt Mall of Switzerland: CHF 82 Mio.

² Wertberichtigung Hyundai Elevator Co. Ltd.: CHF -40 Mio.

³ Mall of Switzerland: CHF 75 Mio., Wertberichtigung Hyundai Elevator Co. Ltd.: CHF -40 Mio.

Anhaltendes Wachstum und höhere Profitabilität

Im ersten Semester 2015 hat Schindler den Wachstumskurs fortgesetzt und gleichzeitig die Profitabilität verbessert. Der Auftragseingang von CHF 4 977 Mio. lag in Schweizer Franken leicht über dem Wert der Vorjahresperiode von CHF 4 962 Mio. In Lokalwährungen resultierte ein Plus von 3,7%.

Der Umsatz stieg um 3,5% auf CHF 4 492 Mio. (+7,4% in Lokalwährungen). Das Betriebsergebnis betrug CHF 476 Mio. (Vorjahresperiode: CHF 524 Mio. – inklusive ausserordentlicher Gewinn Mall of Switzerland von CHF 82 Mio.). Bereinigt um diesen Sondereffekt konnte das Betriebsergebnis um 7,7% in Schweizer Franken beziehungsweise um 14,7% in Lokalwährungen gesteigert werden. Die EBIT-Marge erreichte 10,6% (Vorjahresperiode: 10,2% vor Sondereffekt).

Der Konzerngewinn beträgt CHF 358 Mio. und stieg um 6,5% verglichen mit dem bereinigten Wert der Vorjahresperiode von CHF 336 Mio. (CHF 371 Mio. nach Sondereffekten). Der Geldfluss aus Geschäftstätigkeit verbesserte sich um 17,7% auf CHF 472 Mio.

«Das Ergebnis des ersten Halbjahres 2015 unterstreicht die erfolgreiche Umsetzung der Wachstumsstrategie. Mit dem Ausbau der Marktstellung in den Wachstumsmärkten erzielen wir Skaleneffekte, eine der Voraussetzungen die zu höherer Profitabilität führen», betont CEO Silvio Napoli. «Trotz negativer Währungseinflüsse ist es uns gelungen, Umsatz und Betriebsergebnis in absoluten Werten zu steigern und gleichzeitig die EBIT-Marge zu verbessern. Diese erfreuliche Leistung ist das Ergebnis der konsequenten Weiterentwicklung unseres Geschäftes sowie der Konsolidierung unseres chinesischen Joint-Ventures, XJ-Schindler.»

Auftragseingang erreicht fast CHF 5 Mia.

Der Auftragseingang betrug im ersten Semester 2015 CHF 4 977 Mio. (Vorjahresperiode: CHF 4 962 Mio.). Aufgrund negativer Währungseinflüsse verbesserte sich der Auftragseingang in Schweizer Franken nur leicht um 0,3%. In Lokalwährungen betrug der Anstieg 3,7%. Das höchste Wachstum wurde in der Region Asien-Pazifik sowie in Nordamerika erreicht. Das zweite Quartal 2015 verzeichnete einen Anstieg von 5,2% in Lokalwährungen und 0,6% in Schweizer Franken gegenüber einem starken Auftragseingang im zweiten Quartal 2014.

Der Auftragsbestand von CHF 9 191 Mio. verzeichnete gegenüber dem 31. Dezember 2014 einen Rückgang von 0,8%. In Lokalwährungen resultierte ein Plus von 8,5%.

Umsetzung der Strategie führt zu Umsatzwachstum

Im ersten Semester 2015 erreichte der Umsatz CHF 4 492 Mio. (Vorjahresperiode: CHF 4 339 Mio.). Dies entspricht einem Anstieg von 7,4% in Lokalwährungen. Negative Währungseinflüsse belasteten den Umsatz mit CHF 170 Mio., so dass die Zunahme in Schweizer Franken lediglich 3,5% betrug. Im zweiten Quartal stieg der Umsatz in Lokalwährungen um 7,9%, in Schweizer Franken um 2,7%.

Alle Regionen trugen zu dieser Entwicklung bei, am stärksten Asien-Pazifik, gefolgt von Americas und Europa.

Betriebsergebnis und EBIT-Marge deutlich verbessert

Das Betriebsergebnis (EBIT) beläuft sich auf CHF 476 Mio. (Vorjahresperiode vor Sondereffekt: CHF 442 Mio.). Negative Währungseinflüsse belasteten das Betriebsergebnis mit CHF 31 Mio. Gegenüber dem bereinigten Wert der Vorjahresperiode konnte das Betriebsergebnis in Schweizer Franken um 7,7% und in Lokalwährungen um 14,7% verbessert werden. Die EBIT-Marge stieg auf 10,6% (bereinigter Wert der Vorjahresperiode: 10,2%). Im zweiten Quartal 2015 betrug die EBIT-Marge 10,8% (Vorjahresperiode: 10,3%). Die Steigerung der Profitabilität ist auf höhere Skaleneffekte sowie Kostenoptimierungen und Effizienzmassnahmen zurückzuführen.

Höherer Konzerngewinn sowie Geldfluss aus Geschäftstätigkeit

Der Konzerngewinn beträgt CHF 358 Mio. und stieg um 6,5% verglichen mit dem bereinigten Wert der Vorjahresperiode von CHF 336 Mio. (CHF 371 Mio. nach Sondereffekten).

Der Geldfluss aus Geschäftstätigkeit ist um 17,7% auf CHF 472 Mio. gestiegen (Vorjahresperiode: CHF 401 Mio.), da das Nettoumlaufvermögen im Vergleich zur Vorjahresperiode erneut verbessert werden konnte.

Ausblick 2015

Schindler geht davon aus, dass der globale Aufzugs- und Fahrtreppenmarkt 2015 nur ein geringes Wachstum erzielen wird. China als weltweit wichtigster Neuanlagenmarkt wird in diesem Jahr bestenfalls geringfügig wachsen. Die übrigen Märkte Asien-Pazifiks sowie Indien dürften auch im zweiten Halbjahr gutes Wachstum verzeichnen. Für die Region Americas rechnet Schindler mit weiterem Wachstum des US-Marktes und für Südamerika mit einem rückläufigen Markt. In Europa bleibt die Entwicklung uneinheitlich.

Für das Gesamtjahr 2015 erwartet Schindler unter Ausklammerung nicht vorhersehbarer Ereignisse ein Umsatzwachstum von 6% bis 8% in Lokalwährungen sowie einen Konzerngewinn von CHF 700 Mio. bis CHF 750 Mio.

Konsolidierter Halbjahresabschluss

Konzernerfolgsrechnung

In Mio. CHF	Anmerkung	Jan.–Juni		Jan.–Juni	
		2015	%	2014	%
Umsatz		4 492	100,0	4 339	100,0
Betriebsaufwand		4 016	89,4	3 897	89,8
Übriger Ertrag	5	–	0,0	82	1,9
Betriebsergebnis		476	10,6	524	12,1
Finanz- und Beteiligungsergebnis	5	0	0,0	–34	–0,8
Gewinn vor Steuern		476	10,6	490	11,3
Gewinnsteuern	5	118	2,6	119	2,7
Konzerngewinn		358	8,0	371	8,6
Konzerngewinn zuzurechnen					
den Anteilseignern der Schindler Holding AG		332		356	
den nicht beherrschenden Anteilen		26		15	
Gewinn pro Aktie und Partizipationsschein in CHF					
Unverwässert		2.99		3.20	
Verwässert		2.97		3.17	

Konzerngesamtergebnisrechnung

In Mio. CHF	Jan.–Juni	Jan.–Juni
	2015	2014
Konzerngewinn	358	371
Übriges Gesamtergebnis – zukünftig in die Erfolgsrechnung umgliederbar		
Umrechnungsdifferenzen	–115	4
Absicherungsgeschäfte	23	–6
Zur Veräusserung verfügbare finanzielle Aktiven	43	–1
Steuern	–8	–
Total – zukünftig in die Erfolgsrechnung umgliederbar	–57	–3
Übriges Gesamtergebnis – zukünftig nicht in die Erfolgsrechnung umgliederbar		
Neubewertung Personalvorsorge	–19	–43
Anteil am übrigen Gesamtergebnis von assoziierten Gesellschaften	–1	–1
Steuern	1	14
Total – zukünftig nicht in die Erfolgsrechnung umgliederbar	–19	–30
Total übriges Gesamtergebnis	–76	–33
Gesamtergebnis	282	338
Gesamtergebnis zuzurechnen		
den Anteilseignern der Schindler Holding AG	264	326
den nicht beherrschenden Anteilen	18	12

Konzernbilanz

In Mio. CHF	30.06.2015	%	31.12.2014	
			Restated ¹	%
Flüssige Mittel	2 201	26,1	2 722	30,5
Übriges Umlaufvermögen	3 601	42,7	3 401	38,1
Total Umlaufvermögen	5 802	68,8	6 123	68,6
Anlagevermögen	2 633	31,2	2 802	31,4
Total Aktiven	8 435	100,0	8 925	100,0
Kurzfristiges Fremdkapital	4 312	51,1	4 326	48,5
Langfristiges Fremdkapital	1 541	18,3	1 628	18,2
Total Fremdkapital	5 853	69,4	5 954	66,7
Konzerneigenkapital	2 582	30,6	2 971	33,3
Total Passiven	8 435	100,0	8 925	100,0

¹ Siehe Anmerkung 2

Konzerngeldflussrechnung

In Mio. CHF	Anmerkung	Jan.–Juni	Jan.–Juni
		2015	2014
Konzerngewinn		358	371
Abschreibungen		74	60
Veränderung Rückstellungen		-14	-21
Übrige nicht liquiditätswirksame Positionen	6	31	-33
Personalvorsorge		-21	-23
Veränderung Nettoumlaufvermögen		44	47
Geldfluss aus Geschäftstätigkeit		472	401
Investitionen in Sachanlagen netto	6	-75	-59
Investitionen in Immaterielle Werte und Beteiligungen netto	6	-16	40
Veränderung Wertschriften und Finanzanlagen		-306	31
Geldfluss aus Investitionstätigkeit		-397	12
Veränderung Finanzschulden		118	52
Kauf nicht beherrschende Anteile		-38	-3
Veränderung eigene Aktien		-231	-82
Bezahlte Dividenden		-380	-257
Geldfluss aus Finanzierungstätigkeit		-531	-290
Umrechnungsdifferenzen		-65	5
Veränderung Flüssige Mittel		-521	128
Anfangsbestand Flüssige Mittel		2 722	2 228
Schlussbestand Flüssige Mittel		2 201	2 356

Konzerneigenkapitalnachweis

In Mio. CHF	Aktien- und PS-Kapital	Übrige Reserven	Gewinn- reserven	Total	Nicht beherrschende Anteile	Total Konzern
31. Dezember 2013	12	-1 055	3 518	2 475	50	2 525
Restatement ¹			-25	-25	-	-25
1. Januar 2014	12	-1 055	3 493	2 450	50	2 500
Konzerngewinn			356	356	15	371
Übriges Gesamtergebnis		-	-30	-30	-3	-33
Gesamtergebnis		-	326	326	12	338
Dividenden			-245	-245	-12	-257
Vernichtung eigene Aktien	-1	552	-551	-	-	-
Veränderung eigene Aktien		-73	-9	-82	-	-82
Anteilsbasierte Vergütung			9	9	-	9
Veränderung nicht beherrschende Anteile			-3	-3	-	-3
30. Juni 2014	11	-576	3 020	2 455	50	2 505
1. Januar 2015	11	-416	3 270	2 865	106	2 971
Konzerngewinn			332	332	26	358
Übriges Gesamtergebnis		-49	-19	-68	-8	-76
Gesamtergebnis		-49	313	264	18	282
Dividenden			-355	-355	-25	-380
Vernichtung eigene Aktien	-	66	-66	-	-	-
Veränderung eigene Aktien		-249	-27	-276	-	-276
Anteilsbasierte Vergütung			16	16	-	16
Veränderung nicht beherrschende Anteile			-22	-22	-16	-38
Veränderung Verbindlichkeiten gegenüber nicht beherrschenden Anteilen			7	7	-	7
30. Juni 2015	11	-648	3 136	2 499	83	2 582

¹ Siehe Anmerkung 2

Anmerkungen zum konsolidierten Halbjahresabschluss

1 Geschäftstätigkeit

Der Schindler-Konzern ist mit lokalen Gesellschaften als einer der global führenden Anbieter von Aufzügen und Fahrtreppen in den wichtigsten Märkten weltweit in Produktion, Montage, Unterhalt und Modernisierung tätig.

Die Namenaktien und Partizipationsscheine der Schindler Holding AG werden an der SIX Swiss Exchange gehandelt.

2 Grundlagen der Erstellung

Der konsolidierte Halbjahresabschluss per 30. Juni 2015 basiert auf den International Financial Reporting Standards (IFRS) und wird in Übereinstimmung mit IAS 34 Zwischenberichterstattung in gekürzter Form erstellt. Der Halbjahresabschluss ist ungeprüft.

Es werden die gleichen Bilanzierungsmethoden angewandt wie für den Konzernabschluss per 31. Dezember 2014, ausser der Anwendung der per 1. Januar 2015 neu in Kraft getretenen oder geänderten Rechnungslegungsstandards und Interpretationen, wie nachfolgend unter Wichtigste Änderungen der Grundsätze der Rechnungslegung beschrieben. Die im Vergleich zum Vorjahr unveränderten Bilanzierungsmethoden sind in der Konzernrechnung 2014 dargestellt.

Der konsolidierte Halbjahresabschluss beinhaltet Schätzungen und Annahmen sowie Beurteilungen, welche die ausgewiesenen Zahlen beeinflussen. Die tatsächlichen Ergebnisse können von diesen Schätzungen abweichen. Es wurden die gleichen Schätzungen, Annahmen und Beurteilungen angewandt wie bei der Erstellung der Konzernrechnung per 31. Dezember 2014.

Der konsolidierte Halbjahresabschluss per 30. Juni 2015 wurde am 13. August 2015 vom Verwaltungsrat der Schindler Holding AG genehmigt und zur Veröffentlichung freigegeben.

Wichtigste Änderungen der Grundsätze der Rechnungslegung

Per 1. Januar 2015 wurden folgende geänderten IFRS-Normen angewandt:

- Defined Benefit Plans: Employee Contributions – Amendments to IAS 19
- Annual Improvements to IFRSs 2010–2012 Cycle
- Annual Improvements to IFRSs 2011–2013 Cycle

Per 1. Januar 2015 hat der Schindler-Konzern die geänderte IFRS-Norm Defined Benefit Plans: Employee Contributions – Amendments to IAS 19 angewandt. In Übereinstimmung mit dem eingeführten Wahlrecht erfasst der Schindler-Konzern die Arbeitnehmerbeiträge in der Periode, in welcher sie anfallen. Dies hat zu einer Erhöhung der leistungsorientierten Verpflichtung in der Höhe von CHF 29 Mio. geführt (CHF 25 Mio. nach Steuern). Die Änderung wurde in Übereinstimmung mit IAS 8 rückwirkend angewandt. Die Auswirkungen auf die Erfolgsrechnung sind nicht signifikant.

Aus der Anwendung anderer umgesetzten Neuerungen haben sich keine wesentlichen Auswirkungen auf die Rechnungslegung sowie die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage bzw. die Geldflüsse des Schindler-Konzerns ergeben.

3 Konsolidierungskreis

Im Vergleich zum Stand per 31. Dezember 2014 ist der Konsolidierungskreis per 30. Juni 2015 unverändert geblieben.

4 Fremdwährungsumrechnung

			2015		2014		
			Schlusskurs per 30. Juni	Durch- schnittskurs Jan.–Juni	Schlusskurs per 31. Dezember	Schlusskurs per 30. Juni	Durch- schnittskurs Jan.–Juni
Eurozone	EUR	1	1.04	1.07	1.20	1.22	1.22
USA	USD	1	0.93	0.95	0.99	0.89	0.89
Brasilien	BRL	100	29.72	32.31	37.30	40.58	38.97
China	CNY	100	15.02	15.27	15.94	14.35	14.45

5 Konzernerfolgsrechnung

5.1 Übriger Ertrag

In der Vorjahresperiode sind im Zusammenhang mit dem Entwicklungsprojekt Mall of Switzerland die 74%-Beteiligung an der EbiSquare AG sowie Sachanlagen veräußert worden. Der im übrigen Ertrag ausgewiesene Veräußerungsgewinn betrug CHF 82 Mio. Dieser Gewinn beinhaltete CHF 51 Mio. aus Dekonsolidierung sowie CHF 31 Mio. aus zum Verkauf gehaltenen Sachanlagen. Der im Zusammenhang mit dem Entwicklungsprojekt Mall of Switzerland verbuchte Gewinn nach Steuern betrug CHF 75 Mio.

5.2 Finanz- und Beteiligungsergebnis

In Mio. CHF	Jan.–Juni 2015	Jan.–Juni 2014
Finanzergebnis		
Wertberichtigung Hyundai	–	–40
Übriges Finanzergebnis	–9	–24
Ergebnis von assoziierten Gesellschaften	9	30
Total Finanz- und Beteiligungsergebnis	0	–34

In der Vorjahresperiode führten Rückgänge des Aktienkurses bei der als zur Veräußerung verfügbar klassifizierten Beteiligung an Hyundai Elevator Co. Ltd. zu einem Finanzaufwand in der Höhe von CHF 40 Mio.

5.3 Gewinnsteuern

Die Gewinnsteuern für den konsolidierten Halbjahresabschluss werden auf Basis des erwarteten Jahresergebnisses ermittelt.

In der Vorjahresperiode hatte der steuerneutrale Finanzaufwand aus der Wertberichtigung der Beteiligung an Hyundai Elevator Co. Ltd. in Höhe von CHF 40 Mio. einen negativen Einfluss auf den Konzernsteuersatz. Die Steuern auf den übrigen Ertrag im Zusammenhang mit dem Entwicklungsprojekt Mall of Switzerland beliefen sich auf CHF 7 Mio. Beide Transaktionen hatten netto keinen wesentlichen Einfluss auf den Konzernsteuersatz im ersten Halbjahr 2014.

6 Konzerngeldflussrechnung

6.1 Übrige nicht liquiditätswirksame Positionen

In Mio. CHF	Jan.-Juni 2015	Jan.-Juni 2014
Entwicklungsprojekt Mall of Switzerland	–	–75
Wertberichtigung Hyundai Elevator Co. Ltd.	–	40
Vorsorgeaufwand	38	38
Anteilsbasierte Vergütung	16	9
Übrige	–23	–45
Total übrige nicht liquiditätswirksame Positionen	31	–33

6.2 Geldfluss aus Investitionstätigkeit

In der Vorjahresperiode ergaben sich im Zusammenhang mit dem Entwicklungsprojekt Mall of Switzerland Geldzuflüsse aus dem Verkauf von Sachanlagen (CHF 37 Mio.) sowie aus dem Verkauf der 74%-Beteiligung an der EbiSquare AG (CHF 49 Mio.). Des Weiteren wurden Investitionen in Sachanlagen von netto CHF 96 Mio. exklusive Mall of Switzerland getätigt.

7 Finanzinstrumente

7.1 Fair Value Klassen

In Mio. CHF	30.06.2015			Total Fair Values	31.12.2014			Total Fair Values
	Klasse 1	Klasse 2	Klasse 3		Klasse 1	Klasse 2	Klasse 3	
Finanzaktiven								
Erfolgswirksam zum Fair Value								
Wertschriften	5	–	–	5	11	–	–	11
Aktive Rechnungsabgrenzungen	–	43	–	43	–	20	–	20
Langfristige Finanzanlagen	65	–	–	65	66	–	–	66
Zur Veräusserung verfügbar								
Wertschriften	45	–	–	45	5	–	–	5
Langfristige Finanzanlagen	297	–	11	308	259	–	10	269
Finanzpassiven								
Erfolgswirksam zum Fair Value								
Finanzschulden	228	–	–	228	226	–	–	226
Passive Rechnungsabgrenzungen	–	34	–	34	–	26	–	26
Übrige Fair Values								
Finanzaktiven								
Wertschriften	–	585	–	585	–	305	–	305
Aktive Rechnungsabgrenzungen	–	7	–	7	–	6	–	6
Langfristige Finanzanlagen	–	145	–	145	–	169	–	169
Finanzpassiven								
Finanzschulden	408	221	–	629	408	192	–	600
Passive Rechnungsabgrenzungen	–	4	–	4	–	16	–	16
Verbindlichkeiten gegenüber nicht beherrschenden Anteilen	–	–	126	126	–	–	133	133

Die Fair Value Klassen für die Bilanzpositionen Flüssige Mittel, Forderungen, aktive und passive Rechnungsabgrenzungen sowie Verbindlichkeiten, welche nicht zum Fair Value bewertet sind, werden nicht separat offengelegt, da ihre Buchwerte aufgrund der Kurzfristigkeit dieser Finanzinstrumente eine angemessene Annäherung sind.

7.2 Überleitung der Fair Values der Klasse 3

In Mio. CHF	2015	2014
Langfristige Finanzanlagen		
1. Januar	10	15
Im übrigen Gesamtergebnis erfasste Wertveränderungen	1	-1
30. Juni	11	14

In der Berichtsperiode ist kein Übertrag zwischen Fair Values der Klasse 1 und Klasse 2 sowie in oder aus Klasse 3 erfolgt (Vorjahr: kein Übertrag zwischen den Klassen).

7.3 Bewertungsverfahren

Folgende Methoden und Annahmen wurden für die Ermittlung der Fair Values der einzelnen Positionen angewendet:

- Wertschriften: Enthaltene Eigenkapitalinstrumente und Obligationen werden primär auf aktiven Märkten gehandelt, notierte Preise sind verfügbar (Klasse 1). In der Klasse 2 befinden sich hauptsächlich Festgelder mit einer Restlaufzeit zwischen 3 und 12 Monaten. Ihre Bewertung erfolgt mittels der DCF-Methode und stützt sich auf beobachtbare Marktdaten wie Zinssätze, Gegenparteiisiken und andere Risikofaktoren.
- Langfristige Finanzanlagen: Enthaltene Eigenkapitalinstrumente und Obligationen werden primär auf aktiven Märkten gehandelt, notierte Preise sind verfügbar (Klasse 1). In der Klasse 2 befinden sich hauptsächlich Festgelder mit einer Restlaufzeit von mehr als 12 Monaten. Ihre Bewertung erfolgt mittels der DCF-Methode und stützt sich auf beobachtbare Marktdaten wie Zinssätze, Gegenparteiisiken und andere Risikofaktoren.
- Finanzschulden: Die ausgegebene Obligationenanleihe und Umtauschanleihe werden auf aktiven Märkten gehandelt, notierte Preise sind verfügbar (Klasse 1). In der Klasse 2 befinden sich Bankdarlehen und Verbindlichkeiten gegenüber nahestehenden Personen.
- Verbindlichkeiten gegenüber nicht beherrschenden Anteilen werden mittels der DCF-Methode ermittelt, welche auf nicht beobachtbaren Inputparametern beruht. Daraus resultiert eine Kategorisierung in die Klasse 3.
- Derivate: Derivate sind in den Positionen aktive bzw. passive Rechnungsabgrenzungen enthalten (Klasse 2). Der Schindler-Konzern hält derivative Finanzinstrumente wie Fremdwährungskontrakte und Zinssatz-Swaps. Die Fremdwährungskontrakte werden basierend auf beobachtbaren Spotkursen und Zinsstrukturkurven mittels der DCF-Methode bewertet. Zinssatz-Swaps werden basierend auf beobachtbaren Forward Rates mittels der Barwertmethode bewertet. Das eigene Ausfallrisiko sowie jenes der Gegenparteien werden bei der Bewertung von Derivaten berücksichtigt.

Die übrigen Finanzinstrumente der Klasse 3 bestehen hauptsächlich aus Hedge Funds und Private-Equity-Investitionen. Ihre Bewertung stützt sich auf externe Gutachten.

7.4 Fair Value versus Buchwert

Der Buchwert der ausgegebenen Anleihen betrug per 30. Juni 2015 CHF 627 Mio. (31. Dezember 2014: CHF 624 Mio.) im Vergleich zu einem Fair Value von CHF 636 Mio. (31. Dezember 2014: CHF 634 Mio.). Der Buchwert der übrigen Finanzinstrumente ist eine angemessene Annäherung an den Fair Value.

8 Konzerneigenkapital

8.1 Aktien- und Partizipationskapital

	Anzahl	Nennwert	in CHF Kapital
Aktienkapital			
30. Juni 2014	68 180 352	0.10	6 818 035
31. Dezember 2014	68 180 352	0.10	6 818 035
Herabsetzung per 27. Mai 2015	-118 550	0.10	-11 855
30. Juni 2015	68 061 802	0.10	6 806 180
Partizipationskapital			
30. Juni 2014	44 618 533	0.10	4 461 853
31. Dezember 2014	44 618 533	0.10	4 461 853
Herabsetzung per 27. Mai 2015	-382 222	0.10	-38 222
30. Juni 2015	44 236 311	0.10	4 423 631

Gemäss Beschluss der Generalversammlung der Schindler Holding AG vom 20. März 2015 wurden 118 550 Namenaktien und 382 222 Partizipationsscheine mittels Kapitalherabsetzung per 27. Mai 2015 vernichtet.

8.2 Eigene Aktien

In Mio. CHF	Namenaktien		Partizipationsscheine	
	Anzahl	Wert	Anzahl	Wert
1. Januar 2015	545 769	55	785 058	88
Vernichtung	-118 550	-16	-382 222	-50
Käufe	523 950	83	1 291 262	206
Anteilsbasierte Vergütung				
Abgänge Aktien und PS	-158 270	-21	-	-
Ausübung Optionen und Performance Share Units	-98 713	-6	-76 370	-7
Wertdifferenzen aus Abgängen		-5		-1
30. Juni 2015	694 186	90	1 617 728	236
Reservierte Aktien und PS für Beteiligungspläne	345 836		453 445	

8.3 Dividende

Gemäss Beschluss der Generalversammlung der Schindler Holding AG vom 20. März 2015 wurde am 30. März 2015 für das Geschäftsjahr 2014 eine ordentliche Dividende von CHF 2.20 (Vorjahr: CHF 2.20) sowie eine Zusatzdividende von CHF 1.00 je Namenaktie und Partizipationsschein ausbezahlt.

9 Eventualverbindlichkeiten

Die Eventualverbindlichkeiten sind im Anhang des Konzernabschlusses 2014 beschrieben. Per Bilanzstichtag 30. Juni 2015 ergaben sich in Lokalwährungen keine wesentlichen Änderungen. Aufgrund von Wechselkursveränderungen haben die Eventualverbindlichkeiten im Vergleich zum 31. Dezember 2014 um CHF 39 Mio. auf CHF 247 Mio. abgenommen.

10 Segmentberichterstattung

Das Segment Aufzüge und Fahrtreppen umfasst ein integriertes Geschäft, welches die Produktion und die Montage von Neuanlagen sowie den Unterhalt und die Modernisierung bestehender Anlagen beinhaltet. Das Segment wird als weltweite Einheit geführt.

Die Rubrik Finanzen enthält insbesondere die Aufwendungen der Schindler Holding AG sowie die zentral verwalteten Finanzanlagen und die zur Konzernfinanzierung eingegangenen Finanzverbindlichkeiten, welche gegenüber Dritten bestehen.

Zusätzlich zu den Segmentinformationen werden im Sinne einer freiwilligen, kontinuierlichen Offenlegung ausgewählte Informationen publiziert.

In Mio. CHF	Konzern	Finanzen	Aufzüge & Fahr- treppen	Zusatzangaben zum Segment			
				Europa	Amerika	Asien- Pazifik Afrika	Eliminie- rungen
Januar bis Juni 2015							
Umsatz Dritte	4 492	–	4 492	1 756	1 290	1 446	–
Umsätze mit anderen Zonen	–	–	–	156	5	74	–235
Total Umsatz	4 492	–	4 492	1 912	1 295	1 520	–235
Betriebsergebnis	476	–16	492				
Zugänge Sachanlagen und Immaterielle Werte	83	–	83	25	20	38	–
Total Abschreibungen	74	–	74	30	17	27	–
davon Wertminderungen	2	–	2	2	–	–	–
Ergebnis von assoziierten Gesellschaften	9	13	–4				
Januar bis Juni 2014							
Umsatz Dritte	4 339	–	4 339	1 915	1 239	1 185	–
Umsätze mit anderen Zonen	–	–	–	130	5	63	–198
Total Umsatz	4 339	–	4 339	2 045	1 244	1 248	–198
Betriebsergebnis	524	66	458				
Zugänge Sachanlagen und Immaterielle Werte	110	–	110	20	27	63	–
Total Abschreibungen	60	–	60	31	14	15	–
davon Wertminderungen	–	–	–	–	–	–	–
Ergebnis von assoziierten Gesellschaften	30	12	18				

Finanzkalender

	2015	2016
Bilanzpressekonferenz	13. Februar	12. Februar
Ordentliche Generalversammlung Schindler Holding AG	20. März	22. März
Erster Handelstag Ex-Dividende	24. März	29. März ¹
Valuta Dividende Schindler Holding AG	30. März	30. März ¹
Publikation ausgewählte Kennzahlen per 31. März	28. April	28. April
Publikation Zwischenbericht per 30. Juni	14. August	16. August
Publikation ausgewählte Kennzahlen per 30. September	23. Oktober	25. Oktober

¹ Vorbehältlich Zustimmung zur Zahlung einer Dividende durch die Generalversammlung der Schindler Holding AG

Der Zwischenbericht 2015 des Schindler-Konzerns erscheint in deutscher und englischer Sprache. Verbindlich ist die deutsche Originalfassung.

Unter www.schindler.com werden neben allgemeinen Informationen zum Konzern die Geschäftsberichte, die Pressemitteilungen sowie der aktuelle Aktienkurs verfügbar gemacht.

Interessierte Personen können über folgende Ansprechpartner auch direkt mit dem Konzern in Verbindung treten:

Corporate Communications

Dr. Barbara Schmidhauser
Chief Communications Officer
Schindler Management AG
6030 Ebikon
Schweiz
Telefon +41 41 445 30 60
Telefax +41 41 445 31 44
barbara.schmidhauser@ch.schindler.com

Investor Relations

Barbara Zäch
Head Investor Relations
Schindler Management AG
6030 Ebikon
Schweiz
Telefon +41 41 445 30 61
Telefax +41 41 445 31 44
barbara.zaech@ch.schindler.com