

Zwischenbericht per 30. Juni 2019

Medienmitteilung
14. August 2019

Wachstum und strategische Investitionen

In einem insgesamt hart umkämpften Markt konnte Schindler die Wachstumsdynamik im ersten Semester 2019 beibehalten. Auftragseingang und Umsatz nahmen trotz einer hohen Vergleichsbasis und negativer Fremdwährungseinflüsse weiter zu. Der Auftragseingang erhöhte sich um 3,8% auf CHF 6 090 Mio. (+5,8% in Lokalwährungen) und der Umsatz stieg um 3,3% auf CHF 5 431 Mio. (+5,4% in Lokalwährungen). Das Betriebsergebnis lag bei CHF 596 Mio. (Vorjahresperiode: CHF 613 Mio.) und war beeinflusst durch höhere Lohn- und Materialkosten, negative Fremdwährungseffekte sowie geplante höhere Ausgaben für strategische Projekte. Die EBIT-Marge erreichte 11,0% (Vorjahresperiode: 11,7%). Der Konzerngewinn lag bei CHF 436 Mio. (Vorjahresperiode: CHF 516 Mio., vor Steuerrückerstattung bei CHF 461 Mio.).

Die strategischen Projekte wie die Modularisierung des Produktportfolios, die Entwicklung von digitalen Kundenlösungen auf der Basis von «Schindler Ahead» sowie die Digitalisierung der Geschäftsprozesse schreiten planmässig voran. BuildingMinds hat sein Kernteam etabliert und konzentriert sich auf die Entwicklung erster Kundenlösungen.

Auftragseingang und Auftragsbestand

Im ersten Semester 2019 erhöhte sich der Auftragseingang um 3,8% auf CHF 6 090 Mio. (Vorjahresperiode: CHF 5 869 Mio.). In Lokalwährungen betrug der Anstieg 5,8%. Alle Geschäftsfelder und Regionen erzielten Wachstum. Bemerkenswert war die Anzahl an Grossprojekten, insbesondere in Nordamerika und in China im Bereich des öffentlichen Verkehrs. Die Region Asien-Pazifik erzielte das grösste Wachstum, gefolgt von den Regionen Amerika und EMEA. Im chinesischen Neuanlagenmarkt ist Schindler wertmässig deutlich gewachsen und hat im Vergleich zum Vorjahr die abgesetzten Stückzahlen substantiell erhöht.

Im zweiten Quartal 2019 nahm der Auftragseingang um 2,5% auf CHF 3 122 Mio. zu (Vorjahresperiode: CHF 3 047 Mio.). In Lokalwährungen betrug das Wachstum 5,1%.

Per 30. Juni 2019 lag der Auftragsbestand bei CHF 9 217 Mio. (Vorjahr: 8 708 Mio.). Dies entspricht einer Zunahme von 5,8% (+9,3% in Lokalwährungen).

Umsatz

Im ersten Semester 2019 erhöhte sich der Umsatz um 3,3% auf CHF 5 431 Mio. (Vorjahresperiode: CHF 5 255 Mio.). In Lokalwährungen betrug die Zunahme 5,4%. Die Region Asien-Pazifik legte am meisten zu, gefolgt von den Regionen Amerika und EMEA.

Im zweiten Quartal 2019 verbesserte sich der Umsatz um 2,4% auf CHF 2 849 Mio. (Vorjahresperiode: CHF 2 782 Mio.). In Lokalwährungen betrug das Wachstum 5,0%.

Betriebsergebnis (EBIT)

Das Betriebsergebnis erreichte im ersten Semester 2019 CHF 596 Mio. (Vorjahresperiode: CHF 613 Mio.). Dies entspricht einem Rückgang von 2,8% (–0,7% in Lokalwährungen). Preisanpassungen, Skaleneffekte und Effizienzsteigerungen konnten negative Fremdwährungseinflüsse, steigende Lohn- und Materialkosten sowie geplante höhere Ausgaben für strategische Projekte wie erwartet nicht vollständig kompensieren. Demzufolge erreichte die EBIT-Marge 11,0% (Vorjahresperiode: 11,7%). Vor Restrukturierungskosten in der Höhe von CHF 11 Mio. (Vorjahresperiode: CHF 9 Mio.) und Ausgaben für BuildingMinds in der Höhe von CHF 9 Mio. erreichte die EBIT-Marge 11,3% (Vorjahresperiode: 11,8%).

Im zweiten Quartal 2019 lag das Betriebsergebnis bei CHF 322 Mio. (Vorjahresperiode: CHF 332 Mio.). Dies entspricht einem Rückgang von 3,0% (–0,3% in Lokalwährungen). Die EBIT-Marge erreichte 11,3% (Vorjahresperiode: 11,9%). Vor Restrukturierungskosten in der Höhe von CHF 7 Mio. (Vorjahresperiode: CHF 5 Mio.) und Ausgaben für BuildingMinds in der Höhe von CHF 5 Mio. betrug die EBIT-Marge 11,7% (Vorjahresperiode: 12,1%).

Konzerngewinn und Geldfluss aus Geschäftstätigkeit

Im ersten Semester 2019 erreichte der Konzerngewinn CHF 436 Mio. (Vorjahresperiode: CHF 516 Mio.). Im Konzerngewinn des Vorjahres ist eine einmalige Steuerrückerstattung in der Höhe von CHF 55 Mio. enthalten, welche im zweiten Quartal 2018 berücksichtigt wurde.

Der Geldfluss aus Geschäftstätigkeit lag bei CHF 348 Mio. (Vorjahresperiode: CHF 434 Mio.). Bereinigt um Auslagerung von Vorsorgeverpflichtungen und Einführung des neuen Rechnungslegungsstandards IFRS 16, erreichte er CHF 444 Mio.

Ausblick 2019

Die Märkte könnten sich im Verlauf des Jahres leicht abschwächen. Schindler erwartet jedoch, dass der Konzern weiteres Wachstum erzielen wird. Die zukunftsgerichteten strategischen Projekte werden unverändert umgesetzt.

Unter Ausklammerung nicht vorhersehbarer Ereignisse erwartet Schindler für das Gesamtjahr 2019 ein Umsatzwachstum zwischen 4% und 6% in Lokalwährungen sowie einen Konzerngewinn zwischen CHF 900 Mio. und CHF 940 Mio.

Für weitere Informationen:

Nicole Wesch, Head Corporate Communications
Tel. +41 41 445 50 90, nicole.wesch@schindler.com

Marco Knuchel, Head Investor Relations
Tel. +41 41 445 30 61, marco.knuchel@schindler.com

www.schindler.com

Einwahldetails für die Telefonkonferenz in englischer Sprache von heute um 10.00 Uhr CET:
www.schindler.com/com/internet/en/investor-relations/conference-call-details.html

Kennzahlen per 30. Juni 2019

1. Semester: Januar bis Juni

In Mio. CHF	2019	2018	Δ %	Δ % Lokalwährungen
Auftragseingang	6 090	5 869	3,8	5,8
Umsatz	5 431	5 255	3,3	5,4
Betriebsergebnis (EBIT)	596	613	-2,8	-0,7
in %	11,0	11,7		
Betriebsergebnis (EBIT) bereinigt	616¹	622 ²	-1,0	1,1
in %	11,3	11,8		
Finanz- und Beteiligungsergebnis	-32	11 ⁴		
Gewinn vor Steuern	564	624	-9,6	
Gewinnsteuern	128	108 ⁴		
Gewinn	436	516 ⁴	-15,5	
Gewinn vor Steuerrückerstattung	436	461	-5,4	
Gewinn pro Aktie und Partizipationsschein in CHF	3.79	4.54	-16,5	
Geldfluss aus Geschäftstätigkeit	348³	434	-19,8	
Investitionen in Sachanlagen	117	111	5,4	
	30.6.2019	31.12.2018		
Auftragsbestand	9 217	8 618	7,0	8,0
Anzahl Mitarbeitende	65 269	64 486	1,2	

¹ Bereinigt um Restrukturierungskosten (CHF 11 Mio.) und Aufwendungen BuildingMinds (CHF 9 Mio.)

² Bereinigt um Restrukturierungskosten (CHF 9 Mio.)

³ Vor Auslagerung Vorsorgeverpflichtungen (CHF -157 Mio.) und IFRS 16 – Leases (CHF 61 Mio.) CHF 444 Mio.

⁴ Einmalige Steuerrückerstattung CHF 55 Mio. (Ertrag Gewinnsteuern CHF 30 Mio., Netto-Zinsertrag CHF 25 Mio.)

2. Quartal: April bis Juni

In Mio. CHF	2019	2018	Δ %	Δ % Lokalwährungen
Auftragseingang	3 122	3 047	2,5	5,1
Umsatz	2 849	2 782	2,4	5,0
Betriebsergebnis (EBIT)	322	332	-3,0	-0,3
in %	11,3	11,9		
Betriebsergebnis (EBIT) bereinigt	334¹	337 ²	-0,9	1,8
in %	11,7	12,1		
Finanz- und Beteiligungsergebnis	-17	20 ⁴		
Gewinn vor Steuern	305	352	-13,4	
Gewinnsteuern	66	44 ⁴		
Gewinn	239	308 ⁴	-22,4	
Gewinn vor Steuerrückerstattung	239	253	-5,5	
Gewinn pro Aktie und Partizipationsschein in CHF	2.08	2.72	-23,5	
Geldfluss aus Geschäftstätigkeit	85³	104	-18,3	
Investitionen in Sachanlagen	68	65	4,6	
	30.6.2019	30.6.2018		
Auftragsbestand	9 217	8 708	5,8	9,3
Anzahl Mitarbeitende	65 269	62 707	4,1	

¹ Bereinigt um Restrukturierungskosten (CHF 7 Mio.) und Aufwendungen BuildingMinds (CHF 5 Mio.)

² Bereinigt um Restrukturierungskosten (CHF 5 Mio.)

³ Vor IFRS 16 – Leases CHF 53 Mio.

⁴ Einmalige Steuerrückerstattung CHF 55 Mio. (Ertrag Gewinnsteuern CHF 30 Mio., Netto-Zinsertrag CHF 25 Mio.)