



Schindler Graphic Walls

Donnez à votre ascenseur sa propre identité



Votre identité dans l'ascenseur.



La plupart des visiteurs de votre immeuble utilisent l'ascenseur. Il s'agit du premier endroit, après la réception peut-être, où ils font connaissance avec votre organisation ou complexe résidentiel. Et un endroit où ils attendent... Le moment idéal pour donner à votre ascenseur un rôle dans votre communication. Avec Graphic Walls, Schindler vous donne la possibilité de faire impression sur vos visiteurs. Par exemple, avec un dessin original basé sur les éléments de style de la maison, comme le logo, la combinaison de couleur ou la typographie. Ainsi, l'intérieur de votre ascenseur renforce l'identité visuelle de votre organisation.

Schindler Graphic Walls

- Un moyen de communication efficace
- Créant une atmosphère particulière
- Unique et réalisé sur mesure

Aussi pour la promotion ou pour créer une atmosphère particulière



Les Graphic Walls présentent de nombreux avantages. Ils permettent non seulement à votre ascenseur de promouvoir le style de la maison, mais vous pouvez aussi utiliser les Graphic Walls à des fins de promotion. Ou pour créer une atmosphère particulière, pour distraire ou détendre les hôtes d'un établissement Horeca. L'esthétique d'un espace influe sur notre bien-être. C'est pourquoi de nombreux hôpitaux et centres de soins accordent de l'importance à leur architecture intérieure. La distraction positive et la réduction du stress facilitent le processus de rétablissement des patients. Les Graphic Walls peuvent contribuer à un environnement amical et apaisant. Et donc au sentiment de bien-être des patients.

À propos de Schindler s.à.r.l.

Schindler Escaliers est l'expert par excellence pour tout le cycle de vie de tous types d'ascenseurs et d'escaliers roulants. Depuis la conception et l'installation jusqu'à l'entretien et à la maintenance. Le moment venu, Schindler est à votre service pour une modernisation dans les règles de l'art.

Matériaux et caractéristiques



Un autre avantage des Graphic Walls est leur effet d'isolation acoustique, lorsque nous utilisons des cloisons frontales en dibond*. Le film utilisé a un effet ignifuge et est recouvert d'une couche de protection transparente qui le protège parfaitement contre les griffes. Vous pouvez utiliser les Graphic Walls dans les ascenseurs existants comme dans de nouveaux ascenseurs. Outre l'application sur mesure, vous pouvez aussi faire votre choix parmi une collection de base annuelle.

***Dibond**

- Dibond est un matériau de plaque composé d'un cœur en plastique recouvert des deux côtés d'une couche en aluminium.
- Dibond ne se déforme pas, résiste aux UV et à l'humidité et convient à une utilisation durable.

De la conception à la réalisation



Schindler a entamé une collaboration exclusive avec Homburg & Schoutsen, les inventeurs du concept Graphic Walls. Une équipe qui a largement fait ses preuves en matière de conception graphique.

Au cours du processus, les spécialistes de Schindler et de Homburg & Schoutsen travaillent en étroite collaboration, et vous avez à tout moment la garantie de la bonne expertise.

La première étape consiste en une discussion approfondie visant à faire le point de vos souhaits et à discuter des possibilités. À la fois sur les plans technique, pratique et créatif.

La deuxième étape est la phase créative, au cours de laquelle un concept unique est créé pour vous. Avant la mise en production définitive du projet, vous recevez d'abord une ébauche en taille réelle.

Voulez-vous aussi profiter du moment de mobilité pour faire vivre une expérience aux utilisateurs des ascenseurs ? Alors contactez-nous, sans aucun engagement.

Utiliser le moment de mobilité
pour faire vivre aux utilisateurs
de l'ascenseur une expérience.

Contact Schindler:

Schindler N.V.
Rue de la source 15
B - 1060 Bruxelles
T + 32 2 535 82 11
graphicwalls@bnl.schindler.com
www.schindler.be

Contact Partner:

Graphic Walls
Leistraat 1
NL - 4818 NA Breda
T +31 76 514 82 69
schindler@graphicwalls.nl
www.graphicwalls.nl