

Jahresabschluss 2015

Medienmitteilung
12. Februar 2016

Erfolgreiche Umsetzung der strategischen Wachstumsziele

Mit der disziplinierten Umsetzung der Strategie ist es im Berichtsjahr gelungen, die Marktstellung in den grössten Märkten wesentlich zu stärken. Auftragseingang, Umsatz, EBIT-Marge sowie Cashflow konnten deutlich gesteigert werden. Der Auftragseingang verbesserte sich in Lokalwährungen um 4,6% und der Umsatz um 6,7%. Negative Währungseinflüsse haben die Werte in Schweizer Franken allerdings substantiell belastet. Beim Auftragseingang resultierte ein Rückgang um 0,1% auf CHF 9 967 Mio., beim Umsatz ein Anstieg von 1,6% auf CHF 9 391 Mio. Das Betriebsergebnis (EBIT)¹ sowie der Konzerngewinn² waren im Vorjahr stark von Sondereffekten beeinflusst. Auf vergleichbarer Basis stieg der EBIT um CHF 70 Mio. auf CHF 1 002 Mio., was einer Verbesserung von 7,5% (+16,8% in Lokalwährungen) und einer EBIT-Marge von 10,7% entspricht. Vor Restrukturierungskosten erreichte die EBIT-Marge im Berichtsjahr 11,0%. Der Konzerngewinn stieg leicht auf CHF 747 Mio. und der Cashflow erreichte CHF 1 076 Mio.

Hoher Auftragseingang und Auftragsbestand

Im Berichtsjahr hat Schindler erstmals zwei Drittel aller Neuanlagen in Asien verkauft und bildet damit die Grössenverhältnisse des Weltmarktes ab. Der Auftragseingang erreichte CHF 9 967 Mio., was einem Plus von 4.6% in Lokalwährungen entspricht. Trotz negativer Währungseinflüsse blieb der Wert in Schweizer Franken mit -0,1% praktisch auf dem Niveau des Vorjahres. Die Märkte gestalteten sich teilweise sehr anspruchsvoll. Der chinesische Neuanlagenmarkt verzeichnete erstmals seit über 20 Jahren einen Rückgang, so dass der globale Markt in Stückzahlen um rund 3% schrumpfte. Schindler ist es dennoch gelungen, den Auftragseingang deutlich zu steigern, insbesondere in der Region Asien-Pazifik. Wachstum konnte auch in Nordamerika und Europa erzielt werden, während der Auftragseingang in Südamerika aufgrund der wirtschaftlichen Abschwächung leicht rückläufig war.

Im vierten Quartal erreichte der Auftragseingang mit CHF 2 606 Mio. den höchsten Quartalswert der Firmengeschichte. In Schweizer Franken wurde das Vorjahresquartal um 1,4% übertroffen, in Lokalwährungen resultierte ein Anstieg von 6,6%.

Der Auftragsbestand stieg im Berichtsjahr auf CHF 9 364 Mio. Gegenüber dem Vorjahr entspricht dies einem Anstieg von 1,1% (+7,9% in Lokalwährungen).

¹ Vor Steuern: Mall of Switzerland: CHF 82 Mio., Neubewertung XJ-Schindler: CHF 145 Mio., Wertberichtigung immaterielle Werte: CHF 21 Mio.

² Nach Steuern: Mall of Switzerland: CHF 75 Mio., Neubewertung XJ-Schindler: CHF 145 Mio., Wertberichtigung immaterielle Werte: CHF 18 Mio., Wertberichtigung Hyundai: CHF 40 Mio.

Erfreuliche Umsatzsteigerung

Der Umsatz konnte im Berichtsjahr um 1,6% auf CHF 9 391 Mio. gesteigert werden (+6,7% in Lokalwährungen). Die negativen Währungseinflüsse betragen CHF 472 Mio. Das höchste Umsatzwachstum erzielte Schindler in der Region Asien-Pazifik, insbesondere in China. In der Region Amerika waren die Vereinigten Staaten beim Umsatzwachstum führend. Für die Gesamtregion Europa resultierte ebenfalls ein leichtes Wachstum.

Der Umsatz erreichte im vierten Quartal mit CHF 2 589 Mio. den höchsten Quartalswert im Berichtsjahr. In Schweizer Franken resultierte gegenüber dem Vorjahresquartal ein Rückgang von -0,2%, in Lokalwährungen stieg der Umsatz um 5,1%.

Betriebsergebnis erreicht eine Milliarde Schweizer Franken, Marge gesteigert

Das vergleichbare Betriebsergebnis (EBIT) verbesserte sich im Berichtsjahr um 7,5% (+16,8% in Lokalwährungen) und erreichte CHF 1 002 Mio. Die EBIT-Marge konnte von 10,1% auf 10,7% verbessert werden. Der starke Schweizer Franken belastete das Betriebsergebnis mit CHF 87 Mio. und die EBIT-Marge mit 40 Basispunkten. Wesentliche Erfolgsfaktoren bildeten steigende Skaleneffekte, Kostenoptimierung, Preisanpassungen und Effizienzsteigerungen.

Im vierten Quartal 2015 wurde ein Betriebsergebnis von CHF 277 Mio. erzielt, was einer EBIT-Marge von 10,7% entspricht. Gegenüber dem vergleichbaren Wert des Vorjahresquartals konnte das Betriebsergebnis um 6,9% (+17,0% in Lokalwährungen) gesteigert werden. Vor Restrukturierungskosten von CHF 19 Mio. erreichte die EBIT-Marge im vierten Quartal 11,4%.

Hoher Konzerngewinn und Cashflow von über einer Milliarde Schweizer Franken

Nach Bereinigung der erwähnten Sondereffekte im Vorjahr übertrifft der Konzerngewinn 2015 das Vorjahr leicht und erreicht CHF 747 Mio.

Der Geldfluss aus Geschäftstätigkeit erreichte CHF 1 076 Mio. Das Plus von 19.3% wurde im Wesentlichen aufgrund verbesserter operativer Leistung sowie einer erneuten Optimierung des Nettoumlaufvermögens realisiert.

Personelle Veränderungen

Wie in der Medienmitteilung vom 15. Januar 2016 im Rahmen der Nachfolgeregelung von Alfred N. Schindler, Verwaltungsratspräsident, bereits mitgeteilt, übernimmt Thomas Oetterli am 1. April 2016 das Amt des CEO.

Darüber hinaus kommt es mit Wirkung auf den 1. April 2016 zu folgenden Veränderungen in der Konzernleitung:

Andre Inserra, CEO von Atlas Schindler, Brasilien, wird zum Verantwortlichen für die Region Americas und zum Mitglied der Konzernleitung ernannt. Daryoush Ziai, Head China Field Operations, übernimmt von Thomas Oetterli die Leitung von China und wird ebenfalls zum Mitglied der Konzernleitung ernannt. Weitere Ernennungen auf Stufe Konzernleitung sind: Michael Nilles, Chief Digital Officer und Christian Schulz, Head Service Business.

Damit setzt sich die Konzernleitung per 1. April 2016 wie folgt zusammen: Thomas Oetterli (CEO), Erich Ammann, Karl-Heinz Bauer, David Clymo, Paolo Compagna, Carlos Guembe, Albert Haffert, Andre Inserra, Michael Nilles, Miguel A. Rodriguez, Oswald Schmid, Christian Schulz und Daryoush Ziai.

Schindler Holding AG: Dividende

Die Schindler Holding AG hat das Geschäftsjahr 2015 mit einem Reingewinn von CHF 490 Mio. (Vorjahr: CHF 761 Mio.) abgeschlossen. Der Generalversammlung vom 22. März 2016 wird die Ausschüttung einer ordentlichen Dividende von CHF 2.70 je Namenaktie und Partizipationsschein beantragt (Vorjahr: ordentliche Dividende: CHF 2.20; Zusatzdividende: CHF 1.00).

Ausblick 2016

Schindler geht davon aus, dass der Aufzugs- und Fahrtreppenmarkt 2016 leicht rückläufig sein wird. Dies ist vor allem auf den sich abschwächenden chinesischen Markt zurückzuführen. In zahlreichen Märkten ist mit Preis- und Währungsdruck zu rechnen. Die langfristigen Wachstumstreiber bleiben jedoch intakt: fortschreitende Urbanisierung, Expansion des Mittelstandes, Alterung der Gesellschaft sowie Einsatz energieeffizienter Produkte. In der Folge wird sich die Aufzugsdichte pro Kopf weiter erhöhen, was das Aufzugs- und Fahrtreppengeschäft stimuliert.

Der Konzern wird sowohl die Wachstumsstrategie als auch die Massnahmen zur Verbesserung der Profitabilität fortsetzen und erwartet für 2016 eine Umsatzsteigerung von rund 3% bis 7% in Lokalwährungen. Eine Prognose für den Konzerngewinn wird wie in der Vergangenheit mit der Publikation der Halbjahreszahlen bekannt gegeben.

Beilage: weitere Kennzahlen

Vollständiger Geschäftsbericht ab 06.30 Uhr im Internet:
<http://www.schindler.com/com/internet/en/investor-relations/reports.html>

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Nelly Keune, Senior Communications Manager
Tel. +41 41 445 30 60, nelly.keune@ch.schindler.com

Barbara Zäch, Head Investor Relations
Tel. +41 41 445 30 61, barbara.zaech@ch.schindler.com

Einwahldetails für die englischsprachige Bilanzmedienkonferenz von heute um 10.00 Uhr CET finden Sie unter [www.schindler.com/Investor Relations/Conference Calls](http://www.schindler.com/Investor%20Relations/Conference%20Calls).

Kennzahlen per 31. Dezember 2015
Januar bis Dezember

In Mio. CHF	2015	2014	Δ %	Δ % Lokalwährungen
Auftragseingang	9 967	9 979	-0,1	+4,6
Umsatz	9 391	9 246	+1,6	+6,7
Betriebsergebnis (EBIT) vergleichbar	1 002	932	+7,5	+16,8
in %	10,7	10,1		
Konzerngewinn vergleichbar	747	740	+0,9	
Inklusive Sondereffekte 2014				
Betriebsergebnis (EBIT)	1 002	1 138 ¹	-12,0	-4,3
in %	10,7	12,3		
Finanz- und Beteiligungsergebnis	-20	11 ²		
Gewinn vor Steuern	982	1 149	-14,5	
Gewinnsteuern	235	247		
Konzerngewinn	747	902 ^{1,2}	-17,2	
Geldfluss aus Geschäftstätigkeit	1 076	902	+19,3	
Investitionen in Sachanlagen	183	183	-	
Per 31. Dezember				
Auftragsbestand	9 364	9 263	+1,1	+7,9
Anzahl Mitarbeiter	56 762	54 209	+4,7	

¹ Neubewertungsgewinn XJ-Schindler (Xuchang) Elevator Co. Ltd.: CHF 145 Mio., Veräußerungsgewinn Entwicklungsprojekt Mall of Switzerland: CHF 82 Mio. (CHF 75 Mio. nach Steuern), Wertberichtigung immaterielle Werte: CHF 21 Mio. (CHF 18 Mio. nach Steuern)

² Wertberichtigung Hyundai Elevator Co. Ltd.: CHF 40 Mio.

4. Quartal: Oktober bis Dezember

In Mio. CHF	2015 4. Quartal	2014 4. Quartal	Δ %	Δ % Lokal- währungen
Auftragseingang	2 606	2 569	+1,4	+6,6
Umsatz	2 589	2 593	-0,2	+5,1
Betriebsergebnis (EBIT) vergleichbar	277	259	+6,9	+17,0
in %	10,7	10,0		
Konzerngewinn vergleichbar	194	217	-10,6	
Inklusive Sondereffekte 2014				
Betriebsergebnis (EBIT)	277	238 ¹	+16,4	+27,3
in %	10,7	9,2		
Finanz- und Beteiligungsergebnis	-30	26		
Gewinn vor Steuern	247	264	-6,4	
Gewinnsteuern	53	65		
Konzerngewinn	194	199 ¹	-2,5	
Geldfluss aus Geschäftstätigkeit	377	296	+27,4	
Investitionen in Sachanlagen	55	41	+34,1	
	31.12.2015	30.09.2015		
Auftragsbestand	9 364	9 519	-1,6	-3,0
Anzahl Mitarbeiter	56 762	56 347	+0,7	

¹ Wertberichtigung immaterielle Werte CHF 21 Mio. (CHF 18 Mio. nach Steuern)